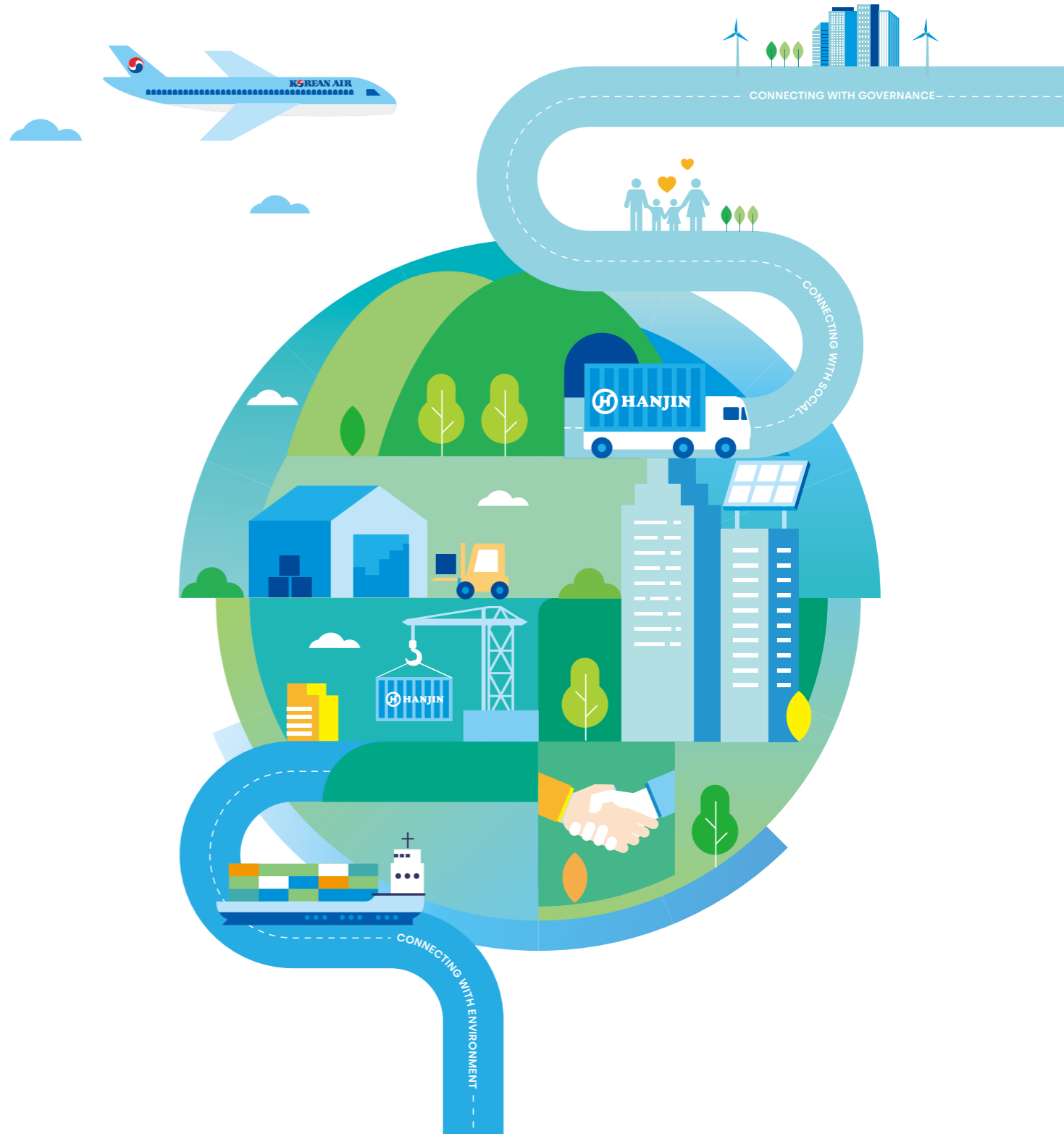
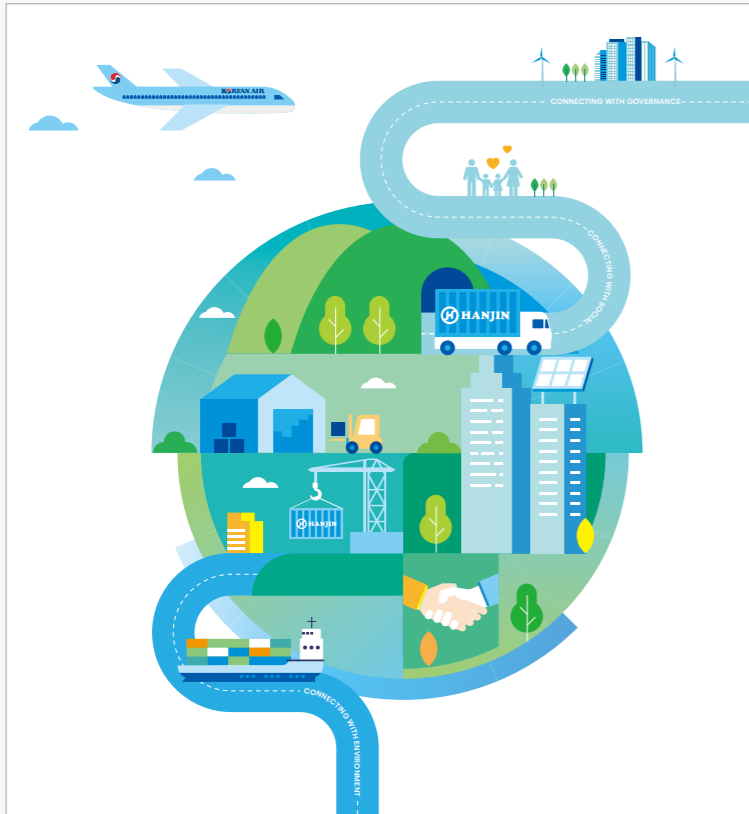


HANJIN KAL ESG REPORT 2023

2023 한진칼 ESG 보고서



ABOUT THIS REPORT



Cover Story

푸른 지구위에 한진그룹 사업을 상징하는 일러스트와 연속적인 길을 표현하여 세상과 사람을 이어주는 한진그룹 사업의 가치와 지속가능한 미래를 연결하기 위한 한진그룹 ESG 경영의 의지를 담았습니다.

보고서 개요

본 보고서는 한진칼의 첫번째 ESG 보고서입니다. 한진칼은 본 보고서에 한진그룹의 ESG 경영 지향점 및 전략, 활동과 성과를 종합적으로 담았습니다. 한진그룹은 경영전반에 걸쳐 경제적, 환경적, 사회적 책임을 균형적으로 추진해 나갈 계획입니다. 한진칼은 매년 보고서 발간을 통해 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 협력하여 사회적 가치 창출을 위한 우리의 역할을 다하겠습니다.

보고서 작성 기준

- GRI (Global Reporting Initiative) Standards
- SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

보고 기간

- 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일
- * 보고 기간 외 중대한 성과의 경우 2023년 상반기 정보를 포함
- * 정량 데이터의 경우, 추이 확인을 위해 2020 ~ 2022년까지 3개년 데이터를 공개

보고 범위

- **재무** : 한국채택국제회계기준 (K-IFRS) 연결 재무제표 기준
- **비재무** : 한진칼, 대한항공, (주)한진 국내 사업장 기준이며, 일부 정보의 경우 해외 사업장 포함
- * 한진칼 및 한진그룹의 항공, 물류 사업부문을 대표하는 주요 상장회사로 구성
- * 상기 보고 범위와 상이할 경우 주석으로 표시

보고서 검증

- **재무** : 삼일회계법인
- **비재무** : 한국품질재단

보고서 문의처

- **담당부서** : 한진칼 경영관리팀
- **전화** : 02-726-6166
- **이메일** : selbg@hanjinkal.com

CONNECTING THE WORLD WITH PEOPLE



CONTENTS

Introduction	04 한진그룹의 역사
	05 CEO Message
	06 OVERVIEW
	07 한진그룹 Business Value Chain
	08 한진그룹 주요 사업부문
13 글로벌 네트워크	

ESG Fundamental	15 한진그룹 ESG 경영체계
	16 ESG 경영 성과
	17 UN SDGs 연계활동
	18 이해관계자 참여 및 소통
19 이종종대상성 평가	

Connect with Environment	22 기후변화 대응
	27 친환경 경영


Connect with Social	31 사회공헌 활동
	38 고객중심 경영
	42 행복한 일터


Connect with Governance	51 투명한 지배구조
	55 윤리준법경영


Appendix	64 ESG 성과지표(재무/비재무)
	69 GRI Index
	71 SASB Index
	73 제3자 검증의견서
	75 가입단체/수상내역


Interactive User Guide

한진칼 ESG 보고서는 보고서 내 관련 페이지로 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

 홈 화면으로 이동

 이전 상태로 이동

 목차화면으로 이동

 이전 페이지 이동 / 다음 페이지 이동

한진그룹의 역사

한진그룹은 1945년 11월 ‘한민족(韓民族)의 전진(前進)’이라는 의미를 담은 ‘한진상사’ 창업으로 그룹의 역사를 시작했습니다. 70여년의 역사를 바탕으로 대한민국의 하늘길을 책임지는 글로벌 선도 항공사이자, 세계 최고 수준의 초우량 종합물류그룹으로서 대한민국과 함께 전진하는 지속가능한 한진그룹을 만들어 나가도록 노력하고 있습니다.

한진상사 창립, 한진그룹의 시작

창업기	성장기	확장기	제2의 도약
<p>1945.11 한진그룹 최초의 회사인 한진상사 설립</p> <p>1961.01 한국항공(Air Korea)설립, 비행기 대절사업 시작</p> <p>1961.08 한진관광 주식회사 설립</p> <p>1968.02 항공기 지상조업 전문업체 한국공항 설립</p> <p>1968.09 학교법인 인하학원 인수</p> <p>1969.03 국영 대한항공공사 인수, (주)대한항공으로 상호 변경</p>	<p>1979.01 국립 한국항공대학교 인수</p> <p>1989.11 정보통신산업 육성을 위해 한진정보통신 설립</p> <p>1992.06 (주)한진, 국내 최초 택배사업 개시</p> <p>1993.12 미주 현지법인 HIA (Hanjin Intermodal America) 설립</p> <p>1994.11 대한항공, 미국의 델타항공사와 업무제휴</p> <p>1995.03 대한항공 보유 항공기 100대 돌파</p>	<p>2000.06 대한항공, 세계 주요 항공사와 함께 ‘스카이팀’ 창설</p> <p>2001.01 대한항공, 항공운송 사업 운항증명 취득</p> <p>2001.03 인하대병원, 인천국제공항 의료센터 개원</p> <p>2001.05 칼호텔네트워크 설립</p> <p>2003.11 대한항공, 보잉과 군수 사업 관련 전략적 제휴</p> <p>2005.07 대한항공, 항공화물 세계 1위 도약</p> <p>2006.09 (주)한진, 국내 최대 대전 종합물류센터 준공</p> <p>2008.01 진에어 설립</p>	<p>2013.08 한진그룹 지주회사 한진칼 설립</p> <p>2014.09 칼호텔네트워크, 그랜드하얏트인천 개관</p> <p>2015.11 (주)한진, 한진부산컨테이너터미널(HJNC) 인수</p> <p>2016.03 (주)한진, 한진인천컨테이너터미널(HJIT) 개장</p> <p>2016.06 세계 최대규모의 항공엔진 테스트시설 아이에이티 설립</p> <p>2017.12 진에어, 유가증권시장 신규상장</p> <p>2018.05 대한항공-델타항공 조인트벤처 공식 출범</p> <p>2020.04 대한항공, ‘에어 카고 엑셀런스 어워드’ 1위 쾌거</p>

한진의 새로운 시작

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대상 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

CEO Message



한진칼은 그룹의 ESG 비전을 ‘지속가능한 미래를 연결하는 길’로 정하였습니다.

존경하는 주주, 고객, 임직원, 그리고 모든 이해관계자 여러분

먼저 그동안 한진칼과 한진그룹에 보내주신 끊임없는 격려와 성원에 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

지난 3년간 코로나19라는 사상 초유의 경영위기를 겪으며 한진그룹은 반세기가 넘는 기간 동안 우리가 걸어온 발자취를 돌아보고 앞으로 만들어 나아가야 할 새로운 미래를 고민하였습니다.

앞으로 걸어나아가야 할 길에는 과거와는 다른 차원의 위기가 우리를 위협하고 있습니다. 기후 문제, 온난화, 전염병, 인플레이션, 지정학적 리스크, 전쟁 등 다양한 글로벌 이슈는 기업 차원의 문제를 넘어 초국가적, 사회적 문제로 발전하고 있습니다. 한진칼은 이러한 어려움 속에서도 창의와 도전 정신을 바탕으로 ESG 선도기업으로서 ESG 중심의 경영을 통하여 지속가능한 성장 기반을 갖추고 과거와 미래를 잇는 상생의 길을 만들어 나가고자 합니다.

먼저 한진칼은 그룹의 ESG 비전을 ‘지속가능한 미래를 연결하는 길’로 정하고, 이를 달성하기 위한 구체적인 ESG 공유가치와 전략방향을 수립하였습니다. 이러한 비전 아래 각 사업 분야에서 끊임없이 고민하고 혁신해 나간다면 한진그룹은 글로벌 수준의 ESG 경쟁력을 갖추고 기업가치와 지속가능성은 한층 높아질 것입니다.

한진그룹의 사명이 뜻하는 의미는 ‘한민족의 전진’입니다. 창업으로부터 이어져오는 수송보국의 정신은 지금 우리가 강조하는 ESG의 본질적 가치와 동일하다고 생각합니다.

한진칼은 금번 ESG 보고서 발간을 계기로 한진그룹이 대한민국을 대표하는 초우량 종합물류그룹으로서 지속가능한 미래를 향한 상생의 길에서 주주와 사회 그리고 우리 모두가 함께 전진할 수 있도록 진정성 있게 소통하며 끊임없이 노력해 나가겠습니다.

여러분 모두의 믿음과 따뜻한 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

주식회사 한진칼
대표이사 회장 조원태 **조원태**

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대상 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

OVERVIEW

기업소개

한진칼

한진그룹은 2013년 8월 한진칼을 설립하고 지주회사 체제로 전환하였습니다. 한진칼은 한진그룹의 지주회사로서 그룹의 동반성장과 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

한진칼은 항공운송, 종합물류, 호텔·레저 등 그룹 전반의 수익성을 개선하고 사업구조의 다양성 확보를 통해 그룹의 지속가능 성장 기반을 다지겠습니다. 또한, 그룹 ESG 경영의 방향성을 제시하여 한진그룹이 글로벌 수준의 ESG 경영 선도 그룹으로 도약할 수 있도록 이끌어 나가겠습니다.

기업개요

회사명 | 주식회사 한진칼

대표이사 | 조원태, 류경표

설립일 | 2013년 8월 1일

소재지 | 서울특별시 중구 서소문로 117

매출액(별도 기준) | 458억 원

자산(별도 기준) | 3조 3,143억 원

ESG평가등급 | A (한국ESG기준원)

한진그룹 지배구조



2022년 한진그룹 재무성과

자산총계



37조 8천억 원

매출액



17조 6천억 원

영업이익



2조 9천억 원

(2022년 국내 계열회사 별도재무제표 합산 기준)

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹은 종합물류그룹으로서 항공, 육상운송부터 여행, 호텔 사업에 이르는 다양한 비즈니스 네트워크를 보유하고 있습니다. 각 사업 부문 간의 시너지를 통해 기업의 경쟁력을 높이고 고객 여러분들에게 한 단계 높은 수준의 서비스를 제공하고자 합니다.



항공

항공기를 통해 승객과 화물을 운송, 항공 운송 서비스 등을 제공합니다

대한항공 / 진에어 / 한국공항 등

육운

택배사업을 중심으로 국내외 화물 운송, 물류 서비스 등을 제공합니다

주한진 / 한진부산컨테이너터미널 / 한진인천컨테이너터미널 등

호텔 / 관광 / 부동산

호텔사업과 관광사업을 통해 고객에게 편안함과 다양한 경험을 제공합니다

칼호텔네트워크 / 한진관광 / 정석기업 등

정보서비스부문 / 기타

정보통신 분야에서 IT파트너로서 고객에게 최적의 솔루션을 제공합니다

한진정보통신 / 토포스여행정보 등

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역



한진그룹 주요 사업부문

항공부문



대한항공

반세기의 역사를 넘어 100년 기업을 향해 힘차게 도약하는 대한항공은 세계 항공업계를 선도하는 항공사로서 보다 나은 미래를 준비하고 있습니다. 글로벌 네트워크를 지속적으로 확대하여 국민과 고객 여러분의 편의를 더욱 향상시키고, 지구촌 곳곳에서 대한민국의 위상을 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

자산 28조 657억원

매출 13조 4,127억원

진에어

진에어는 2008년 1월에 설립 후 일본, 중국, 동남아 등으로 하늘길을 넓히며 성장하고 있는 국내 대표 LCC입니다. 국내 저비용항공사 중에서는 유일하게 중대형 항공기(B777-200ER)를 도입해 장거리 신시장을 개척하며 아시아 대표 실용 항공사로서의 입지를 다져가고 있습니다.

자산 7,719억원

매출 5,934억원

한국공항

1968년 창립 이래 대한민국의 항공산업 발전과 함께 한 한국공항은 세계적인 지상조업 Total Solution을 바탕으로 인천국제공항을 비롯한 국내 주요 공항에서 항공기 지상조업 서비스를 제공하는 국내 최고의 지상조업사로 성장했습니다.

자산 4,159억원

매출 3,793억원

에어코리아

에어코리아는 2008년 5월 설립된 항공여객 운송서비스 전문 조업회사로서 인천국제공항 및 김포국제공항 등 국내 전체 민간 공항에서 여객 Handling 업무와 운항관리업무, 대한항공 여객운송 보조업무 등을 수행하고 있습니다.

자산 74억원

매출 228억원

*2022년 별도재무제표 기준

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

한진그룹 주요 사업부문

육운부문



(주)한진

(주)한진은 1945년 창업 이래 물류를 통해 사회에 이바지한다는 수송보국의 일념으로 오늘날 대한민국을 대표하는 종합물류기업으로 성장해왔습니다. 또한 미래 물류시장을 선도할 수 있는 아시아 대표 물류 솔루션 기업으로 도약하기 위해 새로운 성장 동력을 지속적으로 발굴하고 있습니다.

한진부산컨테이너터미널

한진부산컨테이너터미널은 2009년 5월 개장 이래 매년 물동량이 증가하고 있으며, 연간 300만 TEU 이상을 처리할 수 있는 컨테이너 전용 터미널로 하역과 연계된 복합물류 서비스를 제공하고 있습니다.

한진인천컨테이너터미널

한진인천컨테이너터미널은 2016년 개장한 이래 우리나라 수도권과 중국을 잇는 교두보이자, 해외 수출 전진기지로서도 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다.

서울복합물류

서울복합물류는 연면적 40만㎡, 지하 2층, 지상 4층 규모의 국내 최대 유통·물류 클러스터로서 2015년 서울 송파구 장지동에 개장하였습니다.

 자산 **3조 246** 억 원

 자산 **2,144** 억 원

 자산 **2,444** 억 원

 자산 **3,296** 억 원

 매출 **2조 4,245** 억 원

 매출 **1,770** 억 원

 매출 **623** 억 원

 매출 **590** 억 원

- Introduction
 - 한진그룹의 역사
 - CEO Message
 - OVERVIEW
 - 한진그룹 Business Value Chain
 - 한진그룹 주요 사업부문
 - 글로벌 네트워크
- ESG Fundamental
 - 한진그룹 ESG 경영체계
 - ESG 경영 성과
 - UN SDGs 연계활동
 - 이해관계자 참여 및 소통
 - 이중중대성 평가
- Connect with Environment
 - 기후변화 대응
 - 친환경 경영
- Connect with Social
 - 사회공헌 활동
 - 고객중심 경영
 - 행복한 일터
- Connect with Governance
 - 투명한 지배구조
 - 윤리준법경영
- Appendix
 - ESG 성과지표(재무/비재무)
 - GRI Index
 - SASB Index
 - 제3자 검증의견서
 - 가입단체/수상내역

한진그룹 주요 사업부문

호텔/관광/부동산부문



Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

칼호텔네트워크

칼호텔네트워크는 현재 국내에 2개의 5성급 호텔을 보유, 운영 하고 있는 호텔 전문 기업입니다. 그랜드하얏트인천은 '최고의 MICE 호텔' 및 '최고의 공항 호텔' 상을 수상하는 등 높은 평가를 받고 있으며, 서귀포KAL호텔은 고객 분들께 품격 높은 서비스를 제공해드리고 있습니다.

자산 5,539 억 원

매출 771 억 원

Waikiki Resort Hotel

와이키키 리조트 호텔은 275개의 일반 스탠다드 객실부터 스위트까지 다양한 객실 타입을 갖추고 있습니다. 고객들의 편안한 휴식을 위해 호텔에서는 실외 풀장, 테니스장, 카페 등 다양한 부대시설을 운영하고 있습니다.

자산 239 억 원

매출 213 억 원

Hanjin International Corporation

HIC는 미국 서부 중심지인 LA에서 가장 높은 73층 규모의 월셔그랜드센터를 소유/운영 중으로, 890 개의 고품격 호텔 객실과 11,200평 규모의 사무공간 및 레스토랑 등이 자리하고 있습니다.

자산 1조 5,541 억 원

매출 1,636 억 원

한진관광

한진관광은 국내 여행문화를 주도하는 대표 여행 기업으로 성장해 왔습니다. 1983년 국내 최초로 해외여행 패키지(KAL WORLD TOUR) 상품을 출시하였으며, 국내 최고의 고품격 브랜드 KALPAK을 통해 차별화된 여행상품 서비스를 제공하고 있습니다.

자산 186 억 원

매출 66 억 원

정석기업

정석기업(주)는 국내 최초의 빌딩 종합관리 전문 업체로서 서울 한진빌딩, 인천 정석빌딩 본관과 신관 등을 임대관리하고 있습니다. 입주사에 대한 종합적 서비스 강화와 기업 이미지 고취를 통하여 빌딩 종합관리 및 부동산 개발 전문회사로서 발전해 나갈 계획입니다.

자산 2,756 억 원

매출 389 억 원

한진그룹 주요 사업부문

정보서비스부문



한진정보통신

한진정보통신은 고객에게 가치를 제공하는 스마트 IT 파트너로서 축적된 개발경험과 노하우를 바탕으로 고객에게 최적의 Total Solution을 제공하는 종합 ICT서비스 기업입니다. 세계적 운송망을 구축하여 운영중인 한진그룹 계열사의 개발경험과 기술을 바탕으로 종합 물류분야의 정보화를 성공적으로 이루었으며 네트워크 아웃소싱 분야로 그 영역을 넓혀가고 있습니다.

자산 1,123 억 원

매출 1,456 억 원

토파스여행정보

토파스여행정보는 대한항공과 아마데우스가 공동으로 설립한 국내 최고의 GDS(Global Distribution System) 회사입니다. 1988년 국내 최초로 항공 예약시스템을 도입한 이래로 항공예약/발권 시스템(TOPAS Sell-Connect), 인터넷 예약시스템(e-Travel), 여행사 백오피스 시스템(Value Office Pro), 여행 정보 및 콘텐츠 등을 여행업계에 제공하고 있습니다.

자산 160 억 원

매출 175 억 원

사이버스카이

사이버스카이는 새로운 여행 쇼핑문화의 제공을 목적으로 2000년 6월에 설립된 이커머스 기업입니다. 대한항공의 로고상품을 판매하는 인터넷 쇼핑몰 이스카이샵, 한진그룹의 빠른 물류서비스망을 이용한 종합 쇼핑몰인 한진몰, 다양한 종류의 와인을 저렴한 가격으로 구매할 수 있는 와인샵을 운영하고 있습니다.

자산 68 억 원

매출 95 억 원

한국글로벌로지스틱시스템

한국글로벌로지스틱시스템은 세계 최대의 항공화물 정보 네트워크로, 1991년 주요 항공사들의 출자로 설립되었으며 1995년 트렉스 아시아 한국지사로 시작해 1999년 독립법인이 된 후 현재 약 100여개 항공사와 8,000여개 포워더에 항공화물 정보 서비스를 제공하고 있습니다. 한국을 비롯해 아시아와 유럽을 연결하고 있는 대표적인 항공화물정보 네트워크로 성장해 왔습니다.

자산 40 억 원

매출 31 억 원

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

한진그룹 주요 사업부문

비영리법인부문



학교법인 정석인하학원은 인하대학교, 인하공업전문대학, 한국항공대학교, 인하대학교 사범대학 부속고등학교, 인하대학교 사범대학 부속중학교, 정석항공과학교등학교 등 6개 교육 기관으로 이루어져 있으며, 한진그룹과 함께 인재육성과 지역 사회 발전을 위해 힘쓰고 있습니다.



일우재단은 1991년 2월 한진그룹이 미래 한국 사회를 선도해 나갈 인재양성 및 문화사업을 통해 국가사회 발전에 공헌하고자 설립하였습니다. 문화예술진흥사업 및 장학사업을 통해 사회공헌을 전개해 나감으로써 기업의 사회적 책임을 실천함과 동시에 국내 문화산업 발전에 보탬이 되고자 합니다.



한진그룹 창업주 故 정석 조중훈 회장의 수송외길 경영 철학과 수송보국의 업적을 계승하고 발전시키고자 2004년에 설립되었습니다. 이에 따라, 우리나라가 세계적인 물류강국으로 우뚝 설수 있도록 물류학문분야의 미래를 이끌 많은 지식인들의 징검다리가 되어야겠다는 일념으로 연구지원사업에 매진하고 있습니다.



인하대병원은 1996년 한진그룹 故 조중훈 회장님의 '기업 이익의 사회환원과 지역사회 보은'이라는 숭고한 뜻에 따라 인천 최초의 대학병원으로 개원하였습니다. 지역사회와 함께하는 병원, 환자안전을 최우선으로 하는 안전한 병원을 만들기 위하여, 2010년에 이어서 2013년 의료서비스의 국제안전기준인 JCI 재인증 획득함으로써, 국제적으로 인정받는 가장 안전한 병원임을 증명 하였습니다.



100여년전 인천을 출발하여 하와이로 이주해간 교민들의 조국 근대화를 향한 염원과 '동양의 MIT' 건설을 목표로, 1954년 인하공과대학으로 출범하였습니다. 과학 기술의 인재와 산업의 역군을 배출하기 위해 진력해왔으며, 지역사회의 연구 및 지식함양을 통한 사회봉사에도 큰 기여를 하고 있습니다.



인하공업전문대학은 1958년 개교 이래 사회가 요구하는 전문기술인을 양성하여 국가 발전에 기여하고, 반세기가 넘는 역사와 최고의 품질을 자랑하는 교육으로 대한민국의 선도적인 전문대학이며, 현대 산업사회의 핵심 분야 24개 학과를 운영하고 있습니다.



항공우주특성화대학으로서 미래 유망산업인 '항공 기술'과 '항공 서비스'를 특성화교육분야로 선정하여 전 세계 항공 우주산업의 미래를 이끌어갈 인재를 양성하고 있습니다. 국내를 넘어 세계 최고의 항공우주특성화대학으로 발돋움 하고 있는 한국항공대학교는 항공과 우주라는 넓은 무대를 향한 도전과 혁신을 앞으로도 계속하겠습니다.

글로벌 네트워크



Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

국내	동북아시아	동남아시아/서남아시아	대양주/괌
<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공 13개 도시 (인천 등) ● 진에어 13개 도시 (김포 등) ■ (주)한진 4개 도시 물류 거점 (부산 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공 3개국 37개 도시 (도쿄, 베이징 등) ● 진에어 3개국 7개 도시 (오사카, 타이베이 등) ■ (주)한진 중국 (상하이, 선전, 다롄, 칭다오), 홍콩 현지 법인 	<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공 12개국 22개 도시 (싱가포르, 델리 등) ● 진에어 5개국 10개 도시 (세부, 다낭 등) ■ (주)한진 베트남(호치민), 인도네시아(자카르타), 캄보디아(프놈펜), 미얀마(양곤) 현지 법인 	<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공 2개국 4개 도시 (시드니 등) ● 진에어 1개국 1개 도시 (괌)
미주	유럽	러시아/몽골/중앙아시아	중동
<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공 6개국 20개 도시 (로스엔젤레스, 뉴욕 등) ■ (주)한진 미국(로스엔젤레스) 현지 법인 	<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공 15개국 17개 도시 (파리, 런던 등) ■ (주)한진 체코(프라하) 현지 법인 	<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공 3개국 6개 도시 (모스크바 등) ■ (주)한진 우즈베키스탄(타슈켄트) 현지 법인 	<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공 1개국 1개 도시 (두바이)



ESG Fundamental

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대상 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대상 평가

한진그룹 ESG 경영체계

한진그룹은 수익 창출이라는 기업의 본질적인 목표를 달성함과 동시에, 이해관계자 모두의 성장과 행복을 이룰 수 있는 지속가능한 성장 기반을 구축하겠습니다.

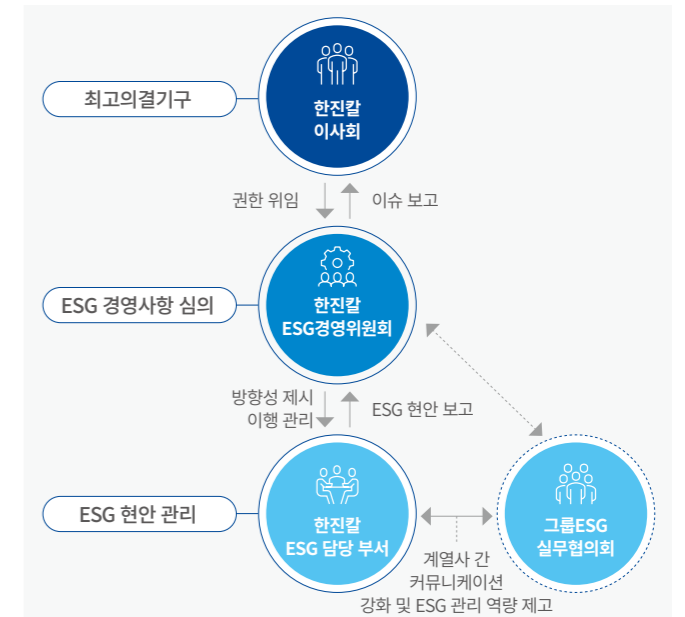
한진그룹 ESG 비전체계도



한진칼 ESG 거버넌스

한진칼은 그룹 ESG 비전 달성을 위하여 체계적인 ESG 거버넌스를 구축하고자 노력합니다. 먼저 한진칼 이사회는 ESG 정책 및 이슈가 이사회 차원에서 검토될 수 있도록 ESG경영위원회를 설치하고 회사의 ESG 관련 경영사항에 대한 심의 권한을 위임하였습니다.

회사는 이사회 및 위원회가 ESG 주요 현안과 이슈를 적시에 파악하고 의사결정을 할 수 있도록 담당 지원 조직을 통해 적극 지원하고 있습니다. 또한 주요 상장 계열회사로 구성된 ESG 실무협의체를 운영함으로써 각 사별 ESG 현안에 대하여 그룹이 함께 고민해 나갈 수 있도록 하고 있습니다.



Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대상 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

ESG 경영 성과



Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역



<h3>기후변화 규제 적극 대응</h3> <ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응을 위한 환경경영체제 구축 기후위기대응협의체 참여를 통해 기후유인별 영향 크기 및 주요 리스크 발생 가능성 평가 	<h3>친환경 장비 및 시설 도입</h3> <ul style="list-style-type: none"> 친환경 항공기 도입 및 전기차 구매/전기차 충전시설 설치 사업장 지붕을 활용한 태양광 설비 구축 	<h3>친환경 자원 순환</h3> <ul style="list-style-type: none"> 노후 구명조끼로 친환경 업사이클링 페트병 재활용으로 친환경 유니폼 제작 	<h3>환경보호 활동</h3> <ul style="list-style-type: none"> 보호 동식물, 희귀동물, 영장류 및 멸종위기 동물의 항공 수송 금지 화물차 미세먼지 저감 업무협약 체결
<h3>나눔 경영 실천</h3> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회와의 상생, 공유가치 플랫폼 운영 인명구조를 위한 특별기, 헬기 지원 이재민들에게 필요한 구호품과 운송수단 지원 	<h3>협력사 역량 강화 및 소통 활성화</h3> <ul style="list-style-type: none"> 협력사의 비즈니스 및 ESG 역량 강화를 위한 교육, 간담회, 설명회, 복지 혜택 등 다양한 지원 활동 	<h3>고객만족경영 인증</h3> <ul style="list-style-type: none"> 항공분야 국내 최초 '소비자중심경영' 인증 획득 '고객의 말씀(Voice of Customer)'과 서비스 평가 결과 반영 	<h3>일과 삶의 균형 제고</h3> <ul style="list-style-type: none"> 다양한 가족친화 제도 운영 원격근무 시스템을 활용한 재택근무 실시
<h3>투명하고 전문성 있는 지배구조</h3> <ul style="list-style-type: none"> ESG 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회 총 4개의 위원회 운영 모든 위원회 전원 사외이사 구성 사외이사 비율 73% 	<h3>주주와의 소통</h3> <ul style="list-style-type: none"> 주요 주주친화정책 공개 IR 담당부서 운영 	<h3>윤리경영 체계 확립</h3> <ul style="list-style-type: none"> 윤리헌장 및 윤리규범 실행지침 공표 주요 계열사 경영진 간담회 개최를 통한 윤리경영 강화 	<h3>준법경영 강화</h3> <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 수준에 부합하는 '규범준수경영시스템(ISO 37301)' 구축 윤리경영위원회 운영

UN SDGs 연계활동

지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 인간의 삶, 지구의 보호, 경제적 번영, 평화, 그리고 글로벌 파트너십 등 5가지 핵심 영역을 중심으로 세계 공동체가 2030년까지 달성하기로 합의한 17가지 목표를 제시하고 있습니다. 한진칼은 이러한 세계적인 노력의 일원으로서 SDGs를 적극 지지하고 이를 위한 기업의 책임감을 인식하고 있습니다. 한진칼은 자사의 경영 활동이 SDGs에 미치는 영향을 지속적으로 분석하고 관리하며, 긍정적 영향을 최대화하고 부정적 영향을 최소화하는 방향으로 끊임없이 노력하고 있습니다.

환경

Goal 6 건강하고 안전한 물관리

- 수질 및 대기오염 물질 관리(→ 29P)



Goal 7 에너지의 친환경적 생산과 소비

- 지속가능 항공유 확대 추진(→ 24P)
- 에너지 사용량 및 온실가스 감축(→ 22~26P)



Goal 11 지속가능한 도시와 주거지

- 몽골 식림사업(→ 29P)
- 중국 쿠부치 사막 대한항공 생태림 조성(→ 29P)



Goal 12 지속가능한 생산과 소비

- 재활용 친환경 유니폼(→ 28P)
- 노후 기내 구명복 업사이클링(→ 28P)



Goal 13 기후변화 대응

- 기후변화대응(→ 22-26P)



Goal 15 육지 생태계 보존

- 플로깅 캠페인(→ 29P)
- 생물의 다양성(→ 29P)



사회

Goal 3 건강하고 행복한 삶

- 안전보건 경영체계(→ 48P)
- 그룹 안전보건협의회(→ 48P)
- 안전보건 점검 및 훈련(→ 49P)



Goal 4 모두를 위한 양질의 교육

- 글로벌 인재육성(→ 45P)



Goal 5 성평등 보장

- 양성평등(→ 42P)
- 모성보호(→ 42P)



Goal 8 좋은 일자리 확대와 경제성장

- 공정하고 안정적인 일자리 창출(→ 44P)



Goal 9 산업혁신과 사회기반시설 확충

- 우주산업 분야 산학협력 활동(→ 35P)
- 지역사회 연계 사회공헌 활동(→ 33P)



Goal 10 모든 종류의 불평등 해소

- 인권 경영 정책(→ 42P)
- 공정한 인사제도(→ 44P)



지배구조

Goal 16 인권·정의·평화

- 공정거래 준수(→ 37P)
- 개인정보보안(→ 41P)
- 이사회 의사결정, 전문성, 독립성, 다양성(→ 53P)
- 준법경영체계(→ 59P)



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

이해관계자 참여 및 소통

한진그룹은 기업의 경영활동을 통해 창출되는 가치(Value)를 기준으로 상호 영향을 받는 이해관계자를 정의하고 있습니다. 가치창출, 가치공유를 기준으로 임직원, 고객으로 그룹화 하였으며, 재무적 가치협력과 비재무적 가치협력을 기준으로 주주 및 투자자와 협력회사, 지역사회 및 학계/유관기관 등을 이해관계자 그룹으로 정의하였습니다. 한진그룹은 앞으로도 이해관계자의 가치를 높일 수 있도록 적극적인 소통과 기대를 충족하는 경영을 하겠습니다.

	고객	주주/투자자	임직원	협력회사	지역사회	정부/유관단체
주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> 안전과 정시성 새로운 서비스 서비스 품질 다양한 노선 정확한 정보 제공 신속한 고객 불만/문의 사항 처리 	<ul style="list-style-type: none"> 영업, 재무 성과 사업 전망 리스크 관리 지배구조 주주 소통 및 주주가치 제고(배당 등) ESG 이슈 	<ul style="list-style-type: none"> 복리후생 고충 처리 공정한 평가와 보상 차별없는 인사정책 교육과 경력 개발 사업장 안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 및 공정거래 생산효율성 증대 기술, 품질 및 인적역량 강화 정보공유 및 소통 복리후생 증진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회와의 소통 상생경영 사회공헌 활동 환경보호, 구호 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 항공안전/항공보안 항공기 연료효율 개선 기후변화 대응 국내외 항공정책 안전한 사업환경 구축 고용창출 정보 보안
이해관계자 소통채널	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 대한항공 뉴스룸 뉴스레터 SNS 채널 서비스센터 고객의 말씀 챗봇 NPS(순수고객추천지수) 설문 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 기업설명회, IR 미팅 홈페이지(공시자료) IR 커뮤니케이션 채널 운영 (IR 전용 이메일, 전화번호) 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 소협의회 인력관리본부 현장 방문 인트라넷 (소통광장/임직원정보시스템) 뉴스레터 KAL Daily Newsbytes 내부비리 신고제도 고충처리 제도 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사용 포털사이트(인트라넷) 생산관리 협의체 협력사 워크숍 및 간담회 친환경 플랫폼(Green On Hanjin) 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 SNS 채널 	<ul style="list-style-type: none"> 행정부처 면담 및 정책간담회 기술협의회, 기술자문회의 국제기구 회의 참석 협회 및 경제단체 회의 참석
대응노력	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 채널을 통한 적극적인 고객 커뮤니케이션 고객 불만 및 문의사항 해결 고객의 의견 분석을 통한 서비스 개선 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 안정적인 수익 창출 이사회 내 위원회 설치 및 개선 주주/투자자 소통 강화 기업정보 공개 확대(홈페이지) 	<ul style="list-style-type: none"> 노사 협의채널을 통한 임직원 소통활동 현장 고충 청취 및 업무환경 개선 맞춤 교육 프로그램 운영 경력개발 제도 운영 (Career Development Program) 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 추진, 전담조직 운영 구매대금 전액 현금결제 상생협력 기금조성 기술지원 및 국산화 공동개발 수행 협력사간 교류 지원 복리후생 지원 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 재난재해 구호 활동 임직원 구성 사회봉사단 운영 자매결연 및 지역 봉사 항공사 견학 프로그램 운영 중국 애심 계획 (꿈의 도서실 건축, PC 기증 등) 몽골 사막화 방지 방풍림 숲 조성 비행기 소음 인근 지역 봉사 지역사회 인근 공항 소음부담금 납부 	<ul style="list-style-type: none"> 생체인식 등 항공보안 환경 변화 선제적 대응 항공기 연료감축기술 표준화 및 국적항공사 전파 환경/지속가능성 관련 제도 이행 (CORSIA, 온실가스 배출권거래제) 국내외 항공정책 선도적 대응

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

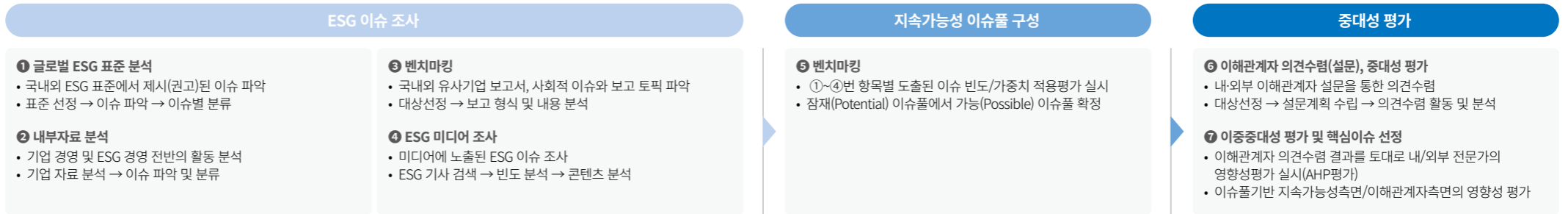
Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

이중중대성 평가

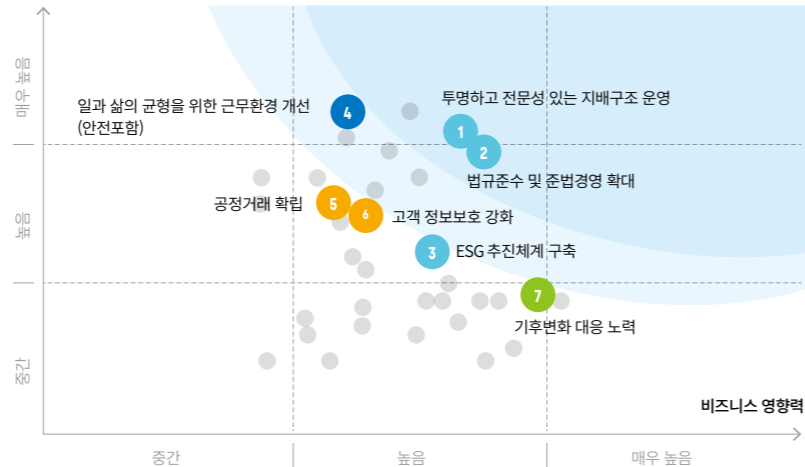
한진칼은 ESG 보고서 핵심이슈를 선정하기 위해 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI Standards에서 제시하는 중대성 원칙에 이중 중대성 개념을 적용하여 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 중대성 원칙을 통해 기업가치에 주요한 영향을 줄 수 있는 주요 이슈를 선정하고, 이중 중대성 개념을 적용하여 해당 이슈의 환경·사회적 영향과 재무적 영향 측정 결과를 종합적으로 고려하였습니다. 또한, 한진칼은 ESG 핵심 이슈 선정 시, 그룹의 지주회사임을 고려하여 한진그룹 영위 산업과 ESG 경영 현황 등을 종합적으로 반영하였으며, 이를 이사회 산하 ESG경영위원회에서 검토 후 최종적으로 7개의 핵심이슈를 선정하였습니다.

중대성평가 프로세스



핵심이슈 및 영향성

이해관계자 관심도



Category	ESG Core Issues	재무/비재무 영향도		이해관계자 영향도			GRI Topic	보고 페이지
		사회 환경적	재무적	임직원	일반국민/고객	주주/투자자		
거버넌스	1 투명하고 전문성 있는 지배구조 운영	H	H	H	M	M	GRI 2 (지배구조)	51~54P
	2 법규준수 및 준법경영 확대	M	H	H	M	H	GRI 205 (반부패)	55~62P
	3 ESG 추진체계 구축	M	M	M	M	M	GRI 2 (전략/정책/관행)	15~17P
사회(임직원)	4 일과 삶의 균형을 위한 근무환경 개선 (안전포함)	H	M	H	L	L	GRI 401, GRI 403 (고용/산업보건 및 안전)	46~49P
사회(일반)	5 공정거래 확립	M	H	M	M	H	GRI 206 (경쟁저해행위)	36~37P
	6 고객 정보보호 강화	H	M	M	H	M	GRI 418 (고객개인정보)	41P
환경	7 기후변화 대응 노력	H	M	M	M	L	GRI 305 (배출)	22~26P

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역



Introduction

한진그룹의 역사
 CEO Message
 OVERVIEW
 한진그룹 Business Value Chain
 한진그룹 주요 사업부문
 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
 ESG 경영 성과
 UN SDGs 연계활동
 이해관계자 참여 및 소통
 이중중대상 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
 친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
 고객중심 경영
 행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
 윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
 GRI Index
 SASB Index
 제3자 검증의견서
 가입단체/수상내역

Connect with ESG

Connect with **Environment**

Connect with **Social**

Connect with **Governance**





Introduction

한진그룹의 역사
 CEO Message
 OVERVIEW
 한진그룹 Business Value Chain
 한진그룹 주요 사업부문
 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
 ESG 경영 성과
 UN SDGs 연계활동
 이해관계자 참여 및 소통
 이종중대상 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
 친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
 고객중심 경영
 행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
 윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
 GRI Index
 SASB Index
 제3자 검증의견서
 가입단체/수상내역

Connect with Environment

한진그룹은 환경 경영의 중요성을 인식하고 있습니다.

기후변화, 탄소중립 등 글로벌 핵심 Agenda에 대한 사업분야별 목표를 수립하여 체계적으로 관리하고 있으며 친환경 경영과 자원순환 등 환경 보호를 위한 다양한 노력과 활동을 지속해 나가고 있습니다.

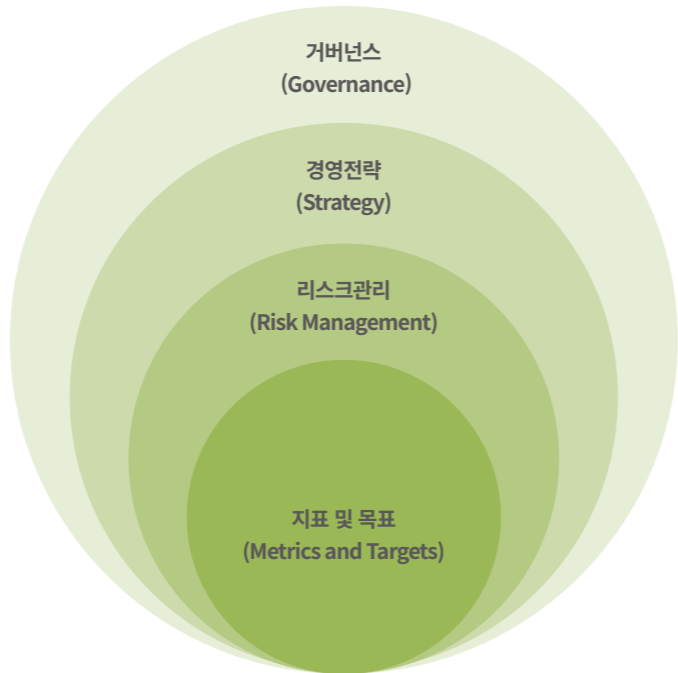
- ✓ 기후변화 대응
- ✓ 친환경 경영

기후변화 대응 이니셔티브

한진그룹은 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)를 통해 기후변화와 관련된 위험 및 기회에 대한 통찰력을 향상시키고, 이를 기반으로 하는 전략 및 목표 설정을 통해 지속가능한 지구의 보존을 추구하고 있습니다. 기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스(TCFD)는 국제금융기구인 금융안정위원회(FSB, Financial Stability Board)에서 발표한 것으로 기후변화 관련 정보 공개에 대한 권고안을 제시하며 기업과 국가의 적극적인 기후변화 대응 참여를 요구하고 있습니다. 한진그룹은 그룹 차원의 기후변화 대응을 강화하기 위해 이해관계자와의 협력을 확대할 계획이며, 계열사별 비즈니스 특성에 맞는 기후변화 대응 노력을 적극적으로 추진하겠습니다.

TCFD 이행 노력

TCFD 프레임워크



이행노력

	대한항공	한진
거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> 기후 관련 위험 및 기회에 대한 이사회 및 경영진의 역할과 책임 규정 기후 관련 이슈에 대한 이사회에서의 주기적 검토 기후 관련 위험 및 기회를 파악 및 실현하기 위한 계획 수립 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 이사회 관리/감독 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 이사회 관리/감독 및 전담조직 운영
경영전략	<ul style="list-style-type: none"> 기후 변화에 따른 잠재적 영향과 대응 전략의 평가 기후 관련 위험 및 기회를 분석하고, 이를 사업 전략과 목표에 통합 친환경 항공 연료 사용 확대, 에너지 효율 개선 등 기후 변화 대응 전략 실행 및 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 시나리오를 고려한 기업의 기후변화 대응 전략 수립 운송 수단 및 물류센터 등 물류 인프라 중심의 탄소배출 저감 이행
리스크관리	<ul style="list-style-type: none"> 기후 관련 위험을 감시하고 관리하기 위한 프로세스 구축 기후 관련 위험 평가 및 대응 방안 수립 기후 관련 위험에 대한 모니터링 및 평가에 대한 지속적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 리스크 식별, 평가, 관리 절차 통합 과정 공개 환경관련 지표 및 환경 영향성 정기 모니터링
지표 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> 계열사별 기후 관련 목표 설정 및 성과 측정, 관리 온실가스 배출량, 에너지 사용량 등 환경 지표 공개 지속가능한 항공유 사용 비율, 친환경 수송차량 등 계열사별 비즈니스 특성을 고려한 온실가스 감축 목표 수립 	<ul style="list-style-type: none"> Scope1(직접배출), Scope2(간접배출), Scope3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량 관련 리스크 관리 2030년까지 2018년 BAU 대비 37.8% 감축 목표, 택배차량 100% 친환경 차량으로 전환 계획

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대상 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영






Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

기후변화 대응 이니셔티브

한진그룹은 기후 변화에 따른 리스크를 사전에 분석하여 잠재적으로 회사에 미칠 수 있는 영향을 최소화하고, 기업 경쟁력 강화를 위한 기회로 인식하고 전략적으로 대응해 나갈 수 있도록 노력하겠습니다.

기후변화 관련 리스크 및 기회요인

구분	주요이슈	리스크 및 기회요인	대응 활동	
			항공	물류
 규제	탄소감축	<ul style="list-style-type: none"> 탄소규제 강화 및 배출권 가격 상승으로 배출권 구매 비용 증가 여유 배출권 판매로 인한 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 적극적인 온실가스 감축활동 통해 배출권 구매 비용 최소화 내부 탄소비용 예측에 기반하여 기후변화 관련 재무 분석 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 온실가스 관리 목표 수립 및 내부 관리 시스템 구축을 통해 단계적 감축 활동 시행 배출권 가격 모니터링을 통한 적기 거래로 재무 부담 최소화
 기술	친환경 기술	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 장비 및 시설 투자에 따른 단기 이익 감소 기존 사업 역량 활용을 통한 신성장 동력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 항공기 부품 개발·생산 능력 및 항공기술 연구 역량 활용하여 미래 성장동력 활용 친환경 항공기 도입 및 기술개발 관련 재정지원 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 전기자동차 전환에 따른 운영 비용 감소 전기차 충전사업 등 친환경 사업 확대 추진
 에너지	에너지 전환 확대	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 에너지 사용 규제 강화에 따른 비용 상승 친환경 에너지 사용을 통한 온실가스 배출 감축 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 항공유 사용에 따른 탄소 감축 실적 확보하여 배출권 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 물류 인프라를 활용한 태양광 자가 발전 설비 구축으로 재생에너지 생산 및 온실가스 감축
 시장	소비자 행동 변화	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비 지향 문화 확대에 따른 비용 증가 친환경 소비 관련 신규 시장 및 고객 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비 수요 대응을 위한 소통 채널 확대 친환경 기내 서비스 물품 도입 및 항공화물 포장 비닐 친환경 비닐로 교체 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 플랫폼(Green On Hanjin, Slow Recipe) 운영을 통한 친환경 제품 개발 및 판매 친환경 및 가치 소비 활성화 기획 상품 출시
 평판	이해관계자 요구 강화	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자의 ESG 경영 평가 요구 증가 *신용 등급 평가, ESG 투자 지표 고도화 등 친환경 경영에 따른 장기적인 기업가치 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 체계적인 환경경영체제 운영 및 기후변화 관련 투명한 정보공개 한국ESG기준원(KCGS) ESG 평가에서 3년 연속 환경부문 A 등급 획득 	<ul style="list-style-type: none"> 2021년부터 ESG 보고서 지속 발간 등 환경 정보 공개 강화 ESG 평가기관의 평가항목 분석 및 개선 등 이해관계자 관점에서의 개선 사항 지속 발굴
 물리	자연재해 및 이상기후	<ul style="list-style-type: none"> 태풍, 폭설 등 자연재해 증가에 따른 비즈니스 영향 증대 자연재해 및 이상기후 대응 역량 강화를 통한 기업 경쟁력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 항공기상 전문가 그룹 운영하며 관련 비정상 운항 데이터 수집·분석 통해 최적 운항 결정 관련 운항 데이터 수집·분석 통한 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 기후요인별 영향 수준 및 주요 리스크 발생 가능성 평가 재난안전대응 및 사고처리 지침에 따른 모의 훈련 수행

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

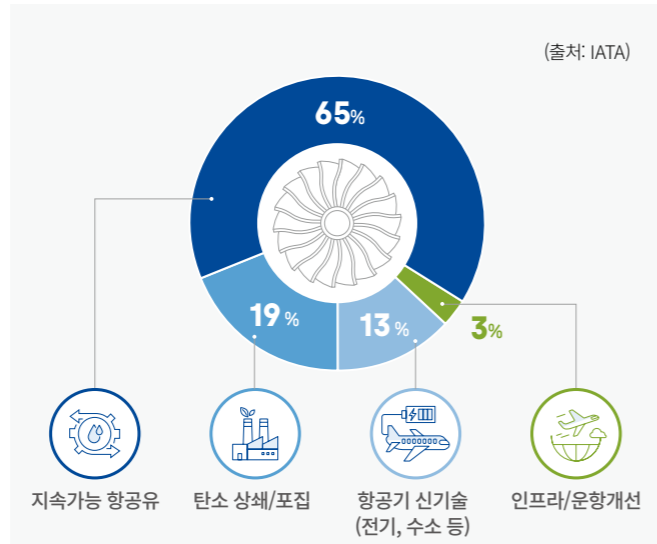
기후변화 대응 목표

한진그룹은 기후변화에 대응하기 위해 탄소 중립 성장을 달성하고자 합니다. 각 사업별 탄소감축을 달성하기 위하여 기반기술, 사업의 현황 등 제반 사항을 고려하여 현실적인 탄소중립 목표를 수립하고 지속적인 개선 노력과 모니터링을 지속해 나가고 있습니다.

항공 부문

2022년 10월, 제41차 국제민간항공기구(ICAO) 총회에서 회원국들은 2021년 항공운송협회(IATA) 총회에서 항공사들이 결의한 '2050 탄소중립' 목표 달성을 위해 협력하기로 합의하였습니다. IATA에 따르면 국제항공업계의 탄소중립을 위해 2050년까지 감축해야 할 누적 탄소배출량은 약 21.2Gt(기가톤)으로, 주요 감축 수단인 지속가능 항공유, 수소 등 새로운 항공기 기술, 탄소포집저장 기술 등을 적극 활용해야 합니다. 대한항공은 업계를 선도하는 글로벌 항공사로서 항공업계 기후변화 대응 목표를 지지하고 이를 달성하기 위해 다양한 감축수단을 도입하는 한편, 미래 감축 수단의 적극적인 개발 및 사용을 위해 정부, 정유사, 항공기 제작사 등 다양한 이해관계자와 협력하고 있습니다.

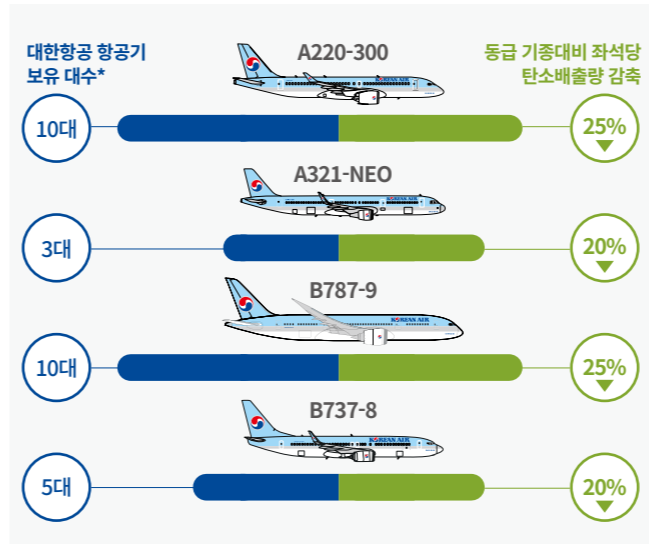
항공업계 2050 탄소중립 달성 수단별 비중



친환경 항공기 운영

현재 항공부문 온실가스 감축을 위한 가장 효과적인 수단은 고효율 항공기 도입을 통한 연료 효율 개선입니다. 대한항공은 적극적으로 신형 고효율 항공기를 도입하여 탄소 감축을 위해 노력하고 있습니다. 2022년 12월부터는 고효율 항공기 A321-NEO가 신규 도입되어 국내선 노선에서 운영되고 있으며, 2028년까지 총 90대의 신형기를 도입할 예정입니다. 한편, 경년 항공기(기령 20년을 초과한 항공기) A330 6대, B777-200ER 6대 등은 순차적으로 송출하여 보유 항공기의 현대화를 진행하고 있습니다.

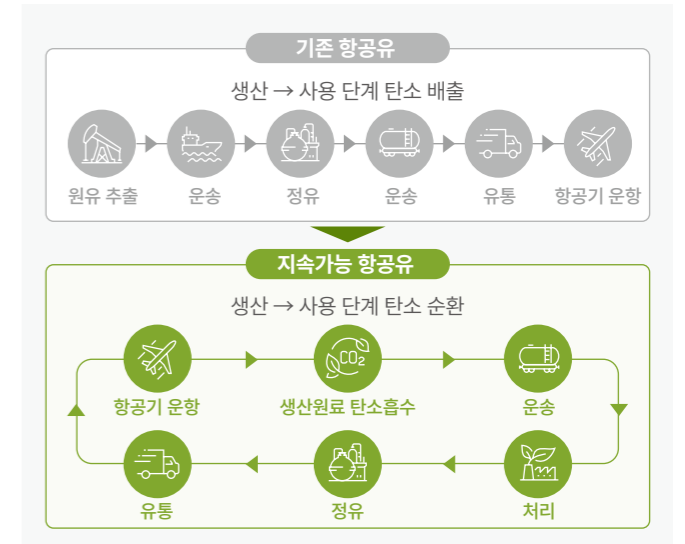
신규 도입 기종별 탄소 감축 효과



지속가능 항공유 확대 추진

대한항공은 지속가능 항공유(SAF)에 주목하고 있습니다. 이는 폐식용유, 농업 부산물, 폐기물 등 친환경 원료로 제조된 대체연료로, 기존 항공유와 혼합하여 사용 가능하며, 화석연료 기반 항공유에 비해 탄소 배출량을 최대 80%까지 감소시킬 수 있습니다. 지속가능 항공유의 활성화를 위해 2021년 현대오일뱅크와 '지속가능 항공유 제조 및 사용 기반 조성 협력을 위한 MOU'를 체결하여 적극적인 협력을 해오고 있습니다. 앞으로도 정부, 정유사, 공항 등 다양한 이해관계자와 적극적인 협력을 통해 사용 비중을 확대할 계획입니다.

지속가능 항공유 탄소 감축 원리



* 2023년 2월 28일 기준

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

기후변화 대응 목표

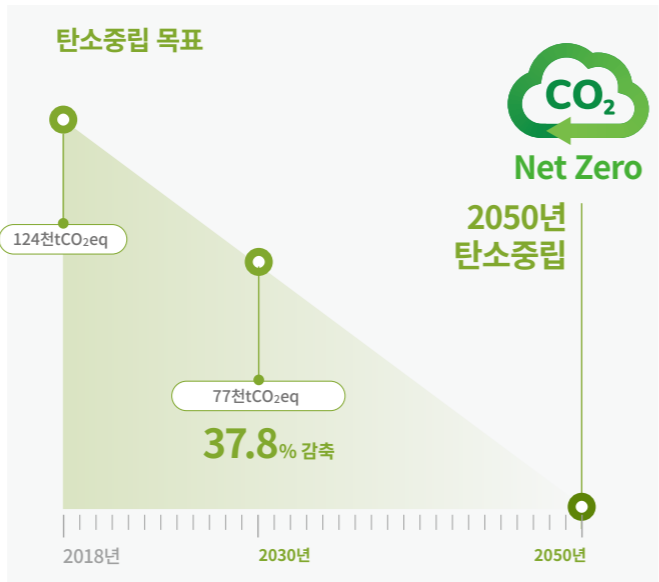
물류 부문

기후변화 대응 목표

(주)한진은 기후변화 위기 극복을 위한 국제사회의 탄소 중립 실현에 동참하기 위하여 단계적 탄소 감축 로드맵을 수립하였습니다.

먼저 2030년까지 탄소 배출량을 2018년 대비 37.8% 감축하는 것을 목표로 수립하였습니다. 이를 위해 (주)한진은 환경경영체제 및 친환경 물류 인프라를 구축하고 친환경 물류사업을 확대해 나가겠습니다.

2050년까지 탄소중립을 달성하고 사회와 함께 성장하는 친환경 녹색물류 기업으로 도약하겠습니다.



기후변화 대응 노력

(주)한진은 2050 탄소중립을 달성하기 위하여 중장기 계획을 수립하고 사업 전반에 걸쳐 다양한 감축 활동을 추진하였습니다.

LMD(Last-mile delivery) 차량 전기차 전환, 택배 취급점 물량 확대를 통한 차량 운행거리 단축으로 온실가스 배출량을 감축하고, 화물차 운송 물량을 철도운송으로 전환하여 정부의 Modal Shift 정책에 적극 동참하였습니다.

2012년부터 시작한 국토교통부 주관 녹색물류전환사업 참여 및 노후 차량/장비의 신차 전환을 통한 물류장비의 에너지 효율화와 사업장 내 고효율 LED 전등 설치 확대 등 물류 인프라의 친환경 전환 노력을 지속하고 있습니다.

탄소중립 수단

- 택배/업무용 차량의 친환경차 전환**
 - 100% 전기차 전환
- 연료 효율성 개선**
 - 친환경윤활유 등 환경친화적 연료 사용 확대
- 대형 화물차 신차 교체 및 친환경차 도입**
 - 노후차량 신차 교체
 - 전기/수소차 도입 개시('25년 이후 시범도입)
- 중장비 연비 개선**
 - 노후 중장비 신규 교체

친환경 자동차 도입

물류분야에서는 배기가스 저감 및 대기질 개선을 위해 전기자동차와 하이브리드 자동차 전환에 적극적인 투자를 실시하고 있으며, 친환경 자동차 보급 확산을 위한 전기차 충전소도 함께 구축하고 있습니다. 또한 경유 차량의 유류 사용량을 저감시킬 수 있는 친환경 경량소재 적재함 및 친환경 엔진오일 보급을 확대하고 있습니다.



태양광 발전

신재생에너지 생산 및 활용 확산에 기여하기 위해 원주택배터미널에 태양광 발전 모듈을 설치하였습니다. 2023년 3월에 완공된 해당 발전설비를 통해 연간 65.7MWh 재생에너지를 생산하며, 약 30톤의 온실가스를 감축할 것으로 예상하고 있습니다. 앞으로도 전국에 보유한 물류창고를 활용하여 친환경 에너지 발전 설비 구축을 확대할 계획입니다.

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체제
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

탄소규제 리스크 대응

항공부문

기후변화 대응을 위한 시장기반 조치로서 탄소규제가 강화됨에 따라, 기업의 탄소비용 관리역량이 강조되고 있습니다. 특히 국제선을 운항하는 항공사의 경우, 국내뿐 아니라 해외 탄소규제에도 적용받기 때문에 더욱 체계적인 관리가 필요합니다.

대한항공은 효율적인 탄소규제 대응을 위해 항공기 운항 및 지상시설에서 발생하는 모든 온실가스에 대한 모니터링 시스템을 운영하고 있으며, 데이터 신빙성을 위해 매년 제3자 검증을 받아 대외 기관에 공개하고 있습니다. 또한 내부회계 관리에 탄소배출권 비용을 반영하여 탄소규제에 따른 배출권 비용 리스크를 관리하고 있습니다.

이행중인 탄소규제와 대응 방안

대한항공은 국제선, EU 역내 운항편, 국내선 및 지상시설 등 다양한 노선에 대하여 탄소규제의 적용을 받고 있습니다. 코로나19 회복에 따라 국제선 운항이 증가하고 각국의 탄소규제가 강화됨에 따라 탄소상쇄 및 배출권거래제의 적용이 확대될 예정입니다. 대한항공은 규제 대상 배출량의 80% 이상을 차지하는 항공기 배출량을 감축하기 위해 고효율 항공기를 적극 도입하고 지속가능 항공유와 같은 다양한 감축수단을 도입하고 있습니다.

대한항공이 이행중인 탄소규제



물류부문

산업통상자원부는 2022년 10월 ‘탄소중립 시대 에너지 신산업 육성을 위한 친환경 바이오연료 확대 방안’을 발표하였습니다. 실질적인 탄소감축 효과를 반영·관리하는 방향으로 개편됨에 따라, 물류분야의 연료관리체계는 더욱 철저한 관리가 필요하게 되었습니다. 특히, 사용원료 및 생산 방식에 따른 LCA(Life cycle assessment)를 기반으로 단계별 탄소 감축 효과가 평가될 예정입니다.

LCA를 위한 첫 단계로 시스템을 통한 데이터의 관리 및 분석의 중요성이 제기됨에 따라 한진그룹도 관련 역량을 내재화 하기 위해 노력하고 있습니다.

(주)한진은 온실가스/에너지관리시스템(HGEMS)을 통해 차량, 중장비, 선박, 고정연소 등 다양한 부문의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 또한, 분기별 사용량에 대한 검증을 수행하고, 연간 예상 배출량을 산출하여 리스크 대응 방안을 구축하는 등의 노력을 기울이고 있습니다.

(주)한진 에너지 사용량 등 사전범위 관리수준

Scope	관리대상	관리항목
Scope 1	차량	육운, 택배 차량 등 • 에너지 사용량 • 주행거리 : 상하차지 관리 • 수송량(물량) : 차량별 처리차량 (TEU, 톤, BOX 등) 관리
	중장비	도저, 지게차 등 • 에너지 사용량
	선박	내항 운항 선박 • 에너지 사용량 • 운송 물량 • 운항거리
	고정연소 (기타 포함)	건물에서 사용중인 난방유, LNG, LPG 등 • 에너지 사용량
Scope 2	건물	사업장 전력 및 스팀 • 에너지 사용량

※ 온실가스 검증 시 Scope1, 2에 대한 에너지 사용량 검증



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

친환경 경영 내재화

한진그룹은 환경영향평가를 포함한 종합적인 분석과정을 통해 친환경 경영을 기업 운영의 핵심 가치로 설정하고 있습니다. 이러한 친환경 협력사업을 확대하기 위해 다양한 업무협약을 체결하고 친환경 물류 실천에 동참하고 있습니다. 또한 임직원 환경교육을 통해 친환경 경영 내재화를 실천해 가고 있습니다.

환경경영 체계 구축

한진그룹은 환경 친화적 물류 전략의 구현 및 확산으로 기업의 물류 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 미래 세대를 위한 환경 보전의 책임감을 바탕으로 환경경영 운영체계를 구축해 가고 있습니다.

대한항공은 이사회 내 ESG위원회를 통해 기후변화 대응을 포함한 환경 이슈를 주요 경영 과제로 다루고 있습니다. 특히, 코로나 펜데믹 이후 녹색 회복(Green Recovery)을 주요 과제로 인식하고 탄소감축을 위해 친환경 항공기 도입, 연료효율 개선, 지속가능한 항공유 사용 등을 적극적으로 추진하고 있습니다.

(주)한진은 전사적인 환경경영을 추진하기 위하여 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하고, 전담 실행부서를 두고 환경경영에 대한 실무를 기획하고 있으며, 각 사업본부 중심으로 현장에서의 환경경영 활동을 이행하고 있습니다.

환경경영시스템 ISO14001 인증

대한항공은 1996년 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 취득한 이래 국제표준에 맞춰 운송, 정비, 항공우주사업 등 전 사업분야에 대한 환경 경영을 적극적으로 추진하고 있습니다.

(주)한진은 지속 가능성과 환경적 책임에 대한 의지를 입증하기 위해 물류 시설 및 운영에 대해 ISO14001 인증을 획득하였으며, 국토교통부로부터 ‘우수녹색물류실천기업’으로 지정되었습니다.

친환경 협력사업 확대

물류활동에서 발생하는 탄소배출량을 감축하여 환경영향을 최소화하기 위하여 SK루브리컨츠와 물류차량 친환경 윤활유 사용 업무협약을 체결하였으며, SK지오센트릭과 경량 복합 소재를 활용한 적재함 도입 업무협약을 체결하였습니다.

앞으로도 환경영향을 최소화할 수 있는 업무협약을 통해 물류차량의 에너지 절약 및 유해물질 저감을 통한 친환경 물류 실천에 동참할 계획입니다.

친환경 플랫폼 운영

(주)한진은 소상공인 및 개인 창업자들이 합리적인 가격으로 친환경 택배 자재와 사무용품을 구매할 수 있는 친환경 플랫폼 「Green On Hanjin」을 운영 중입니다. 또한, 고객이 비건 및 친환경 소재 제품을 보다 쉽게 구매할 수 있도록 좋은 제품을 만드는 진정성 있는 기업들과 (주)한진이 함께 성장할 수 있는 「Slow Recipe」를 운영하고 있습니다.

임직원 환경교육

한진그룹은 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원의 환경 의식과 전문성을 지속적으로 향상시키는 데에 중점을 두고 있습니다. 차량의 운행습관과 관리방법의 개선을 통해 유류비 절감, 온실가스 감축, 차량수명 연장 등의 다중 효과를 얻을 수 있음을 인식시키며, 이를 통해 온실가스 감축에 대한 실질적인 효과를 달성하기 위한 노력을 강조하고 있습니다.

임직원 환경교육



9,570 시간

* 2022년 한진칼, 대한항공, (주)한진 합산

친환경 자원순환 실천

한진그룹은 폐기물 저감활동 노력과 폐기물 재활용 확대 등 자원순환경제(Circular Economy)를 적극적으로 실천하고 있습니다. 앞으로도 그룹의 환경적 지속 가능성을 향상시키고, 지구의 생태계 보전에 기여할 수 있는 다양한 활동을 전개하겠습니다.

폐기물 감축 및 자원순환

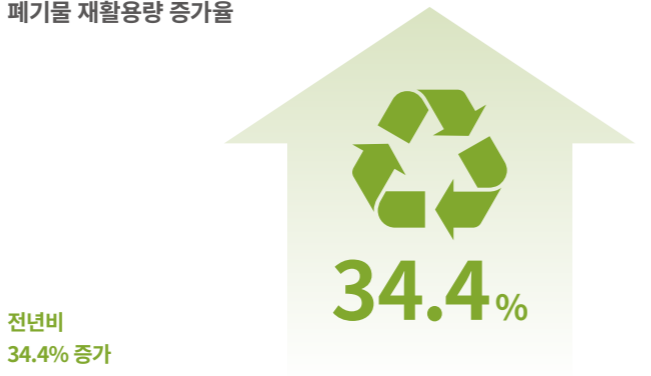
한진그룹이 배출하는 폐기물은 환경법규 및 회사 규정에 따라 지정폐기물과 일반폐기물로 구분하여 보관에서 폐기까지 철저히 관리되고 있으며, 전문업체를 통해 위탁처리하고 있습니다.

한진그룹은 플라스틱 사용의 감소와 폐기물의 재활용 증대를 통한 환경부담경감을 전략적으로 추진하고 있습니다. 운송 및 물류 서비스 과정에서 불가피하게 발생하는 플라스틱 폐기물의 처리 방안으로 전통적인 매립이나 소각 대신 재활용 방안을 적극적으로 개발하고 있습니다.

대한항공은 기내에서 발생하는 플라스틱 폐기물을 선별 후 고품질 연료 제작이나 건축자재용 펠릿 원료로 활용하고 있습니다. 또한, 기내에서 사용된 노후 구멍조기로 친환경 업사이클링 화장품 파우치를 제작·판매하여 수익금을 환경단체에 기부하고 있으며, 퇴역 항공기 동체를 활용하여 세상에 하나뿐인 네임택을 제작, 기내 폐담요로 물주머니(핫팩)를 만들어 어려운 이웃에 전달하는 등 다양한 방법으로 순환경제를 실천하고 있습니다.

(주)한진은 1.5L 페트병 32만여개를 재활용하여 임직원들의 친환경 유니폼을 제작하여 페트병의 매립/소각 대비 약 20톤의 CO₂ 저감효과를 창출하였습니다. 또한, 친환경 운송장 사용 및 재생타이어 사용과 같이 폐기물 감축을 위해 지속 노력하고 있으며, 용수 사용량이 상대적으로 많은 직영 주유영업소의 세차장에 용수 재활용 장치를 설치하여 용수 사용량을 줄여가고 있습니다.

2022년 한진그룹 폐기물 재활용량 증가율



* 한진칼, 대한항공, 한진 합산 기준

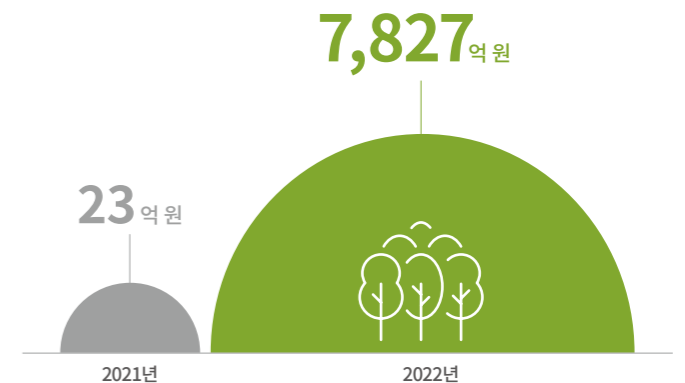


녹색구매

대한항공은 친환경 제품과 서비스를 구매하는 녹색 구매를 지향하며 사내 녹색구매 가이드라인을 수립하여 준수하고 있습니다. 승객의 여정에서 탄소발자국을 줄이기 위해 종이 빨대, 종이 커피 스틱, FSC (Forest Stewardship Council) 인증 종이컵 등 친환경 기내 서비스 물품을 도입하였고, 항공화물에 사용되는 포장 비닐을 친환경 비닐로 교체하였습니다.

2022년에는 기내 서비스용 비닐을 50% 재생 비닐로 제작한 친환경 비닐로 교체하였고, 기존의 재활용이 불가한 플라스틱 혼합 소재로 제작된 프레스티지 좌석 슬라이퍼 파우치를 친환경 종이소재로 변경하였습니다. 대한항공은 앞으로도 건전한 기업 소비자로서 지속 가능한 소비문화 확산을 위한 녹색 구매에 적극 동참할 것입니다.

2022년 대한항공 녹색구매 실적



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

환경보호 활동

한진그룹은 대기오염 및 유해 화학물질의 사용에 대해 철저한 관리 기준을 마련하고 있습니다. 다양한 이니셔티브를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하는 데 중점을 두고 있으며, 다양한 이해관계자들과 함께 친환경 캠페인 활동을 실천하고 있습니다.

수질 및 대기오염 물질 관리

한진그룹은 수질 및 대기오염 물질에 대해 각 계열사 고유의 관리 이슈를 세분화하고, 법적 허용 기준을 준수하고자 하고 있습니다. 또한, 업무 협약을 통한 노후 차량 조기 폐차 및 배출가스 저감장치 부착과 같은 조치를 적극적으로 추진하여 그룹 전체의 미세먼지 저감에 기여하고 있습니다.

대한항공은 항공기 세척, 정비 과정에서 발생하는 수질오염 물질과 항공기 이착륙 과정 및 배출시설에서 발생하는 먼지 등의 대기오염 물질에 대해 철저한 기준을 세워 관리하고 있습니다.

(주)한진은 배송과정에서 발생하는 화물차 미세먼지 배출량 저감을 위해 환경부 소속 수도권대기환경청과 ‘화물차 미세먼지 저감 업무협약’을 체결하고, 적극적으로 활동하고 있습니다. 이러한 업무협약을 통해 한진 보유 차량 및 위수탁 화물차를 대상으로 노후 화물차에 대한 조기폐차 및 배출가스 저감장치 부착 등 저공해 조치를 진행 중이며, 이를 위한 홍보를 적극 추진하여 미세먼지 저감에 앞장서고 있습니다.

유해화학물질 관리

한진그룹은 철저한 유해화학물질 관리를 통해 안전하고 깨끗한 사업장 조성에 힘쓰고 있습니다. 사업장별 화학물질 입출고 및 사용 정보를 관리하고 유해화학물질 사용을 엄격하게 통제함으로써 유해화학물질로 인한 환경오염사고를 예방하고 있습니다.

또한, 유해화학물질로 인하여 발생할 수 있는 화학사고에 대한 위해관리 계획을 관련법에 따라 지역사회에 고지하는 등 환경영향을 최소화하는 노력을 진행하고 있습니다.

생물다양성 보호

한진그룹은 글로벌 비즈니스의 특성에 맞춰 생물다양성 보호에도 앞장서고 있습니다. 특히, 대한항공은 보호 동식물, 희귀동물, 영장류 및 멸종위기에 처한 동물의 항공 수송을 사내 운송규정에 포함시켜 금지하는 등 생물다양성 보호에 앞장서고 있습니다. 또한, 대한항공은 국제항공운송협회(IATA)를 통하여 61개 항공사와 함께 2016년 야생동물과 이를 원재료로 하는 제품의 불법 거래를 비판하고 보호종 매매에 대응하자는 취지의 버킹엄궁 선언에 서명하는 등 적극적으로 생물다양성 보호에 참여하고 있습니다.

친환경 캠페인

대한항공은 국내 친환경 숲을 조성하는 ‘GREEN SKYPASS 프로젝트’로 ‘오목공원 도시숲 조성’을 진행하고 있으며, 해외 나무심기 봉사활동(Global Planting Project)으로 몽골 바가노르구에 ‘대한항공 숲’, 중국 네이멍구 쿠부치 사막에 ‘대한항공 생태림’을 조성하였습니다.

(주)한진은 친환경 사업장 만들기 일환으로 파트너사와 친환경 협약 및 임직원 플로깅 캠페인 등을 진행하고 있습니다.



대한항공 오목공원 스카이패스 숲 조성 행사



(주)한진 그린온한진 X 이타서울 자원 순환 캠프



Introduction

한진그룹의 역사
 CEO Message
 OVERVIEW
 한진그룹 Business Value Chain
 한진그룹 주요 사업부문
 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
 ESG 경영 성과
 UN SDGs 연계활동
 이해관계자 참여 및 소통
 이종중대상 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
 친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
 고객중심 경영
 행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
 윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
 GRI Index
 SASB Index
 제3자 검증의견서
 가입단체/수상내역

Connect with Social

한진그룹은 우리 사회와의 지속가능한 동행을 위해 노력하고 있습니다. 함께 나아가는 세상을 만들기 위해 지역사회, 협력회사, 고객, 임직원 등과 지속적으로 소통하고, 다양한 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

- ✓ 사회공헌 활동
- ✓ 고객중심 경영
- ✓ 행복한 일터



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

나눔경영

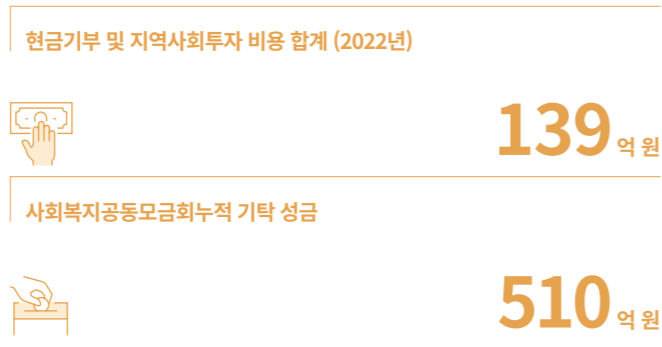
한진그룹은 다양한 취약계층의 어려움을 공감하고 사회문제 해결에 적극적으로 참여하기 위한 다양한 활동을 실천하고 있습니다. 우리의 작은 관심과 노력이 나눔문화 확산과 더 나은 기업문화를 만드는 계기가 될 수 있도록 지속적이고 진심 어린 노력을 지속해 나가겠습니다.

기부금 및 구호 활동 지원

한진그룹은 어려운 경영 환경 속에서도 기업의 사회적 책임을 다하기 위해, 글로벌 물류 그룹의 특징을 활용한 기부금 지원 및 구호 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 한진그룹은 앞으로도 이웃사회가 필요로 하는 기부금과 다양한 지원을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 나눔경영을 실천해 나가겠습니다.

사회복지공동모금회 이웃사랑 성금

한진그룹은 2022년 12월 사회복지공동모금회에 이웃사랑 성금 20억 원을 기탁했습니다. 사회복지공동모금회는 ‘희망 2023 나눔캠페인’을 진행하고 있으며, 한진그룹이 이번 캠페인에 참여하여 기탁한 성금은 장애인, 저소득 계층 및 사회복지시설 지원 등에 쓰일 예정입니다. 이번 기부로 한진그룹이 2001년부터 사회복지공동모금회에 기탁한 성금은 총 510억 원에 달하며, 사랑의 열매 ‘희망나눔캠페인 500억 클럽’에 이름을 올리게 되었습니다.



긴급재난 및 구호활동 기금 출연

한진그룹은 수송 물류 전문 그룹의 특성을 살려 재해가 발생할 때마다 국내·외를 가리지 않고 인명구조를 위한 특별기 또는 헬기와 같은 운송수단을 지원하고 있으며, 이재민들에게 필요한 구호품을 지원하고 고통분담을 위한 기금출연도 병행하고 있습니다.

강릉 산불 피해 복구 기금

한진그룹은 2023년 4월 강원도 강릉 일대에 발생한 산불 피해 복구를 위해 성금 5억 원을 기탁했습니다. 기탁한 성금은 사회복지공동모금회(사랑의 열매)를 통해 피해 지역 이재민 지원과 소실된 산림 자원 복구에 사용되었습니다.

대한항공, 중국 우한 교민 귀국 전세기 운영

대한항공은 신종 코로나 바이러스 감염증의 진원지인 중국 우한에 고립된 우리 교민들의 귀국을 위해 특별 전세기를 운영했습니다. 전세기 운항에는 조종사, 승무원들의 자원이 줄을 이어 많은 국민들에게 감동을 전했으며, 조원태 한진그룹 회장도 이들의 자원을 높이 평가하고 격려하기 위해 해당 전세기에 동승했습니다. 이와 같이 최고의 항공 수송 체계와 인프라를 보유하고 있는 대한항공은 정부의 해외 긴급 구호 활동에 적극 동참하고 있습니다.

대한항공-유니세프(UNICEF), 코로나19 백신 수송 업무협약

대한항공은 유니세프(UNICEF)와 코로나19 백신 및 의료물품의 글로벌 수송을 위한 상호 업무협약(MOU)을 체결했습니다. 백신 전담 수송 항공사로 선정된 대한항공은 코로나19 백신 전담 태스크포스 팀을 운영하며 완벽한 백신 수송을 진행하였습니다.

대한항공, 구호물자 수송 화물 전세기 운항

대한항공은 강진으로 큰 피해를 입은 튀르키예 이재민들을 위해 텐트, 침낭, 담요 등 약 45톤 규모의 구호물자를 무상으로 수송했습니다. 이스탄불에 도착한 구호물자는 튀르키예 재난위기관리청(AFAD)을 통해 지진 피해를 입은 이재민들에게 전달되었습니다. 대한항공은 세계 최고 수준의 항공화물 운송 노하우와 글로벌 네트워크를 토대로 지난 2018년 라오스 댐사고, 2017년 페루 홍수, 2016년 피지 사이클론, 2015년 네팔 지진 등 재난 현장에 구호품 지원과 구호물품 무상 수송을 한 바 있습니다.

임직원 참여형 사회공헌 활동



Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

대한항공 사회봉사단

2004년부터 24개 사내 봉사단이 활동 중이며, 장애인 복지 시설, 청소년 쉼터, 보육원 등 국내 사회복지시설 및 해외 낙후지역에서 정기적으로 봉사활동을 진행하고 있습니다.



대한항공 쓰담걷기 활동

2022년 9월 7일, 강서구 본사 및 대전 연구원 주변을 걸으며 쓰레기를 줍는 플로깅 활동인 '쓰담걷기 행사'를 진행했습니다. 해당 활동에는 본사 및 연구원 소속 직원 총 30여 명이 참여하였습니다.



대한항공 기내담요 업사이클링 활동

재사용이 어려운 폐기내담요를 활용해 보온 물주머니(핫팩) 커버 DIY 키트를 제작, 키트 수령 후 완성품을 제출하는 비대면 봉사 활동을 진행하였습니다. 임직원 200여 명의 참여를 통해, 완성된 핫팩은 서울 종로구 취약계층에 기부 하였습니다.



(주)한진 Love Connect 캠페인 아이들에게 희망을 원클릭

2022년 7월 ~ 9월, 「한진 원클릭 서비스」 수익금 중 일부와 임직원들의 개인 후원금을 모금하여 함께 초록우산 어린이 재단에 기부하였습니다.



(주)한진, 사랑의 연탄나눔

2022년 12월, (주)한진은 창립 77주년을 맞이하여 '따뜻한 한반도 사랑의 연탄 나눔 운동본부'와 함께 연탄 7,700장을 기부하는 '사랑의 연탄나눔' 봉사활동을 진행하였습니다.



진에어 유기견 보호소 봉사활동

사내 동호회 '나는 나비'에서는 임직원들의 자발적인 활동 기획과 참여를 바탕으로 유기견 보호소 봉사활동 및 급식 봉사활동 등 다양한 활동을 정기적으로 진행하고 있습니다.



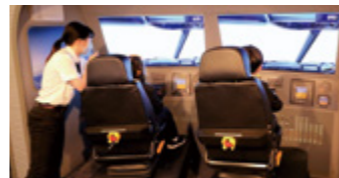
진에어 교육기부봉사

2018년부터 진로 체험 지원 센터와 연계하여 공항 근교 지역 학교에 찾아가는 항공인 진로 멘토 특강과 현장 견학 등을 통해 임직원 재능 기부를 실천하고 있습니다. 2022년에는 총 980명의 학생들과 함께하였으며, 앞으로도 더 많은 청소년들의 진로 설계 지원을 위한 다양한 사회공헌 활동을 전개 할 예정입니다.



진에어 부산 지역 아동 직업 체험

2023년 4월, 진에어는 어린이 직업 체험 테마파크 키자니아에서 부산 지역 아동 30여 명을 초청하여 직업 체험 활동을 진행하였습니다. 진에어는 2016년 키자니아 부산에 진에어 승무원 교육센터를 오픈하고 지역 아동들을 초청하는 직업 체험활동을 매년 진행하고 있습니다.



진에어 청소년 자립 지원 교육

진에어는 폴바셋과 함께 인천 동구에 있는 카톨릭 아동청소년재단에서 청소년들의 자립 지원 교육 프로그램을 공동으로 진행하였습니다. 이번 프로그램은 취업을 희망하는 청소년들의 직업 능력 향상 기회와 이들의 사회 진출 제고를 목적으로 하고 있습니다.



인하대병원 장애학생 의료자문

2022년 6월부터 12월까지 총 12회에 걸쳐 중증의 장애를 2개 이상 가지고 있는 학생들을 정기적으로 지원하는 의료자문 활동을 진행하였습니다. 특수학급의 학생들을 돌보는 특수교사를 대상으로 연수 교육을 실시하는 등 지속적으로 의료나눔을 실천하고 있습니다.





Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

지역사회와 연계한 사회공헌 활동

**대한항공,
추석맞이 희망나눔**

2022년 9월 6일, 강서구 거주 취약계층 250여 가구를 대상으로 추석선물 전달 행사를 진행하였습니다. 사회봉사단 소속 직원 30여 명이 직접 송편, 약과 등으로 구성된 추석 음식 꾸러미를 제작, 포장하였으며 이 중 100여 가구에는 직접 배달도 참여하였습니다.



**대한항공
1사1촌 농촌 일손돕기**

2004년 강원도 홍천군 명동리 마을과 자매 결연을 체결한 이후, 연 2회 마을을 방문하여 농촌일손돕기 활동 및 의료봉사활동을 진행하고 있습니다. 코로나19로 인해 마을 농산품 구매 등 비대면으로 진행하였으나, 최근 완화됨에 따라 2023년 6월부터 대면 활동을 재개하였습니다.



**(주)한진
농촌일손돕기**

2022년 6월, (주)한진 및 농협 임직원 60명은 경기도 화성시 포도 농가를 방문해 농촌 일손돕기 봉사활동을 실시하였으며, 11월에도 경기도 파주시에 방문해 마늘/대파 농작업 일손을 돕는데 30명의 임직원이 참여하였습니다.



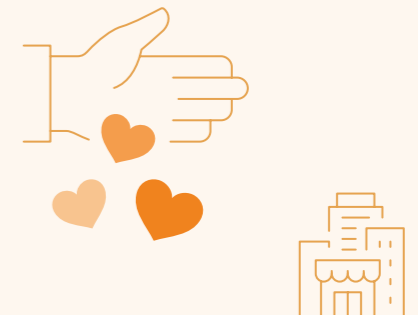
**(주)한진
도농사(社)랑운동**

농협중앙회가 주관하는 '도농사(社)랑운동' 1호 기업으로 22년 11월 제주 중문농협과 업무협약(MOU)을 체결하고 전국 지역농협과 기업이 협력해 지역 특산품 공동 마케팅, 농산물 구매, 농촌 일손 돕기 등으로 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 등 지역사회의 경제 활성화를 위한 상생의 노력을 이어가고 있습니다.



**인하대병원
의료 소외 지역 봉사활동**

의료접근성이 떨어지는 김포시의 귀전 3리, 용강리, 학운 5리, 시암 1리, 가금3리, 새솔학교 등에서 2022년 총 7회에 걸쳐 의료봉사를 실시하였습니다. 용진군 대청도에서도 도민들을 위한 의료 봉사를 연 4회 정기적으로 실시하고, 필요한 경우 내원할 수 있도록 지원하였습니다.



교육·의료·문화 사업

한진그룹은 공익재단의 선한 영향력이 세대를 이어 우리 사회 및 국가가 발전해 나갈 수 있는 기반을 마련하는데 기여하고자 합니다.

다양한 교육사업, 의료사업 및 문화사업 제공을 통해 사회가 한층 풍성해지고 국민이 안정된 삶을 누릴 수 있도록 투자와 지원을 확대해 나갈 계획입니다.

「終身之計 莫如樹人」(종신지계 막여수인) “한 평생 살면서 가장 뜻있는 일은 인재를 키우는 것” - 사업은 예술이다 (조종훈 창업회장 평전) 중

정석인하학원

학교법인 정석인하학원은 대한민국을 이끌 미래의 인재를 양성하기 위해 한진그룹이 운영하고 있는 사학 재단입니다.

교육사업

정석인하학원은 인하대학교, 한국항공대학교, 인하공업전문대학교, 정석항공과학고등학교, 인하대학교 사범대학 부속고등학교, 인하대학교 사범대학 부속중학교 총 6개의 교육기관을 운영하고 있습니다.

현재 중학교에서부터 대학교에 이르기까지 약 40만 명의 졸업생을 배출하였으며, 한진그룹은 약 1만여 명의 학생에게 230억 원 규모의 장학금을 지원해 우수한 인재들이 미래를 위한 꿈을 펼치고 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한, 항공·물류 관련 학부를 개설하여 산업 현장의 지식 수요를 반영한 교육 콘텐츠를 개발하고, 해외 명문대학과 지속적으로 교류하는 등 항공·물류 분야의 글로벌 전문 인재를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

한진그룹 장학금



의료사업

정석인하학원은 기업의 이익을 사회에 환원하고자 하는 조종훈 창업회장의 뜻에 따라 1996년 인천 최초의 대학병원인 인하대병원을 개원하여 인천지역 의료체계의 핵심 역할을 수행하며, 대한민국 의료발전에 기여하고 있습니다.

인하대병원은 2022년 8월 발표된 건강보험심사평가원 환자경험평가에서 전국 1위의 영예를 달성하였으며, 같은 해 10월에는 보건복지부가 주관한 ‘2022년 의료질평가’에서 3년 연속으로 최상위 등급을 획득하는 등 우수한 의료 시스템을 구축·운영하고 있습니다.

다양한 의료 사회공헌

취약 계층 진료비 지원

인하대병원은 경제적 어려움 등으로 적절한 진료를 받지 못하는 환자들을 위해 각종 기금과 연계하여 질병을 치료할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다. 2022년에는 850명의 환자에게 약 23억 원을 지원하였습니다.

의료기술 공적개발원조

인하대병원은 베트남, 중국, 우즈베키스탄 등 다수 국가에 발전된 선진 의료기술을 전수하고 의료 인력의 역량을 강화하는 의사 연수 사업 등을 통해 국제 사회의 공존·공영에 이바지하고 있습니다.

인천시 연계 1심 1주치 병원 사업

인하대병원은 인천시와 함께 ‘1심 1주치’ 병원 사업을 진행하고 있습니다. 2023년 4월 27~28일 이틀 동안 의료진 11명이 대청도를 방문해 주민 120여 명에게 무료로 통증치료, 영양수액 치료 등을 하였습니다.

의료·보건 정보 커뮤니케이션 채널 운영

인하대병원은 일반인 또는 환자분들에게 정확한 의료·보건 정보를 공유할 수 있도록 매분기마다 ‘인하웁진 ON’을 발간하고 있습니다. 인하대병원 병원보는 우수성을 인정받아 2022년 대한민국 커뮤니케이션 대상 시상식에서 인쇄사외보 부문 기획 대상을 수상하였습니다.

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

교육·의료·문화 사업



Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

일우재단

1991년 설립된 일우재단은 시민들을 위한 문화 전시공간인 일우(一宇)스페이스에서 다양한 문화 주제의 전시회를 개최하고 있습니다. 일우스페이스는 한국 미술계를 대표하는 기성작가 뿐만 아니라 참신한 작품을 선보이는 촉망받는 신진 작가들의 작품까지 다양하게 전시함으로써 여러 세대가 함께 어우러지는 소통의 공간이 되고자 합니다. 또한, 뛰어난 재능과 열정이 있는 사진가들이 세계적인 작가로 발돋움할 수 있도록 든든한 디딤돌이 되고자 2009년부터 일우사진상을 제정하여 운영하고 있습니다.

일우재단은 청소년들이 사회의 일원으로 건전하게 성장할 수 있도록 청소년 가장들을 대상으로 하는 장학 사업과 몽골, 캄보디아 대학 재학생을 대상으로 생활비, 숙소 등을 지원하는 장학 사업을 펼침으로써 국가발전을 선도해 갈 인재 양성을 지원하고 대한민국과의 우호 증진을 도모하고 있습니다.

일우사진상 (2009~)



일우스페이스 전시 (2010~)

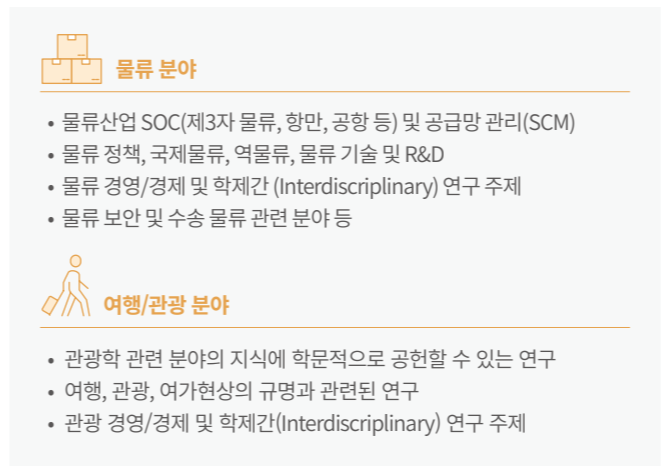


정석물류학술재단

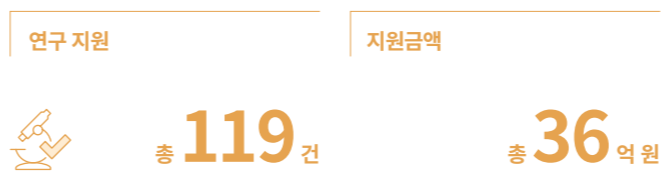
정석물류학술재단은 설립취지에 따라 우리나라가 세계적인 물류강국으로 우뚝 설 수 있도록 2006년부터 매년 물류 분야의 미래를 이끌 많은 지식인들의 학술연구를 지원하고 있습니다.

또한, 2014년 이후 정기적으로 학술발표 및 정책토론회를 개최하여 학술연구지원사업 연구결과물의 공유를 통해 물류분야 연구기반을 확충하고 국가물류발전에 대한 기여를 확대하고 있습니다.

주요 연구 주제



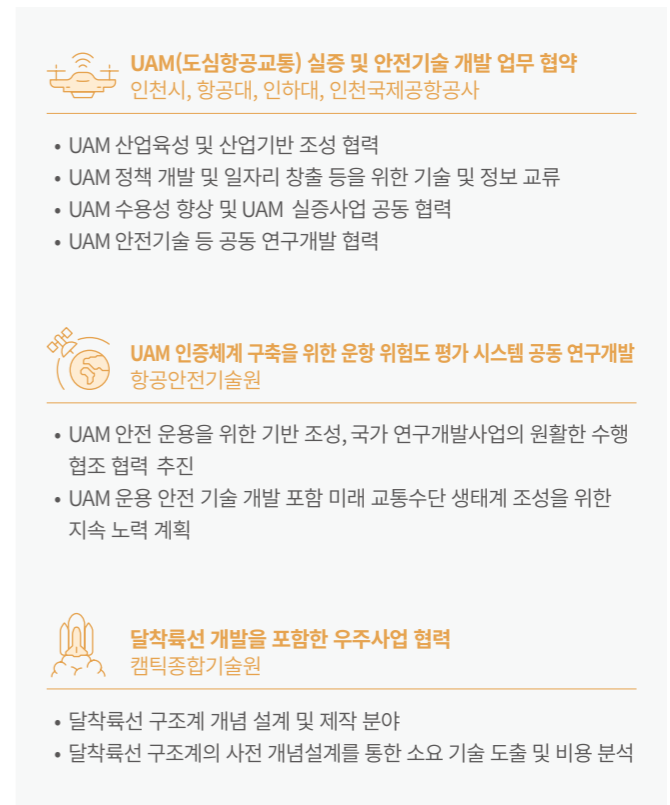
학술연구지원사업



산학협력 활동

한진그룹은 국내 주요 대학과 산학협력을 구축하여 미래 산업발전에 기여할 수 있는 연구 사업을 추진함으로써 다양한 전공의 학생들을 지원하여 창의적이고 전문적인 인력을 양성하고, 대학 및 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.

대한항공은 도심항공모빌리티(UAM) 및 우주항공분야 개발을 위해 주요 대학과 산학협력을 구축하여 지속적으로 기술개발을 진행하고 있습니다.





Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

상생경영

한진그룹은 상생과 화합의 경영이념을 통해 최고의 서비스 품질을 확보하고 지속가능한 공급망을 구축하고자 합니다.

협력회사와의 상생 파트너십을 강화하고 협력회사 역량 및 생산성 개선을 위해 다양한 방면의 소통과 지원사업을 추진하고 있습니다.

지속가능한 공급망 관리 활동

한진그룹은 최고의 품질과 지속 가능한 공급망 구축 및 협력회사의 경영 안정성 확보를 지원하기 위해 각종 상생협력 프로그램 발굴, 공동개발 수행, 공정 개선 지원, 정부 과제 유치 지원 등 다양한 상생지원 및 교류 활동을 수행하고 있습니다.

협력회사 생산성 개선 및 신기술 개발

대한항공은 협력회사의 비용 절감 및 생산공정 최적화를 위한 Lean Workshop의 개최를 통해 협력회사의 생산장애 요소 제거 및 공정개선을 통해 생산성 향상을 지원하고 있습니다. 또한, 제조 로봇을 활용한 표준 모델 개발과제의 신기술을 협력회사에 전수하여 로봇 도입을 통한 생산 자동화를 구축하고 생산능력 향상을 도모할 수 있도록 지원하고 있습니다.

항공물류 지원사업 운영

대한항공은 중소·중견기업들의 수출 공급난 지원을 위해, 한국무역협회·KOTRA·중소벤처기업진흥공단 등 외부기관과 협력하여 주요 목적지행 항공편에 중소기업 전용 공급을 운영하며 코로나 기간 물류난을 겪은 수출기업들을 지원하였으며, 각 기관들과 수출업계와 항공업계 간 상생을 위한 추가적인 협력 방안을 지속적으로 발굴하고 있습니다.

협력회사 선정 및 운용 관리

(주)한진은 공급망 리스크를 선제적으로 관리하고 안정적인 공급망을 구축하고자 협력회사 등록 기본 원칙(공정성/명확성/공개성/안전보건의 보장)을 바탕으로 공정하고 투명한 프로세스로 협력회사를 선정하고 있습니다. 특히 협력회사의 ESG 경영 실천을 장려하기 위해 2021년부터 협력회사 선정 시 환경경영, 사회적 책임, 윤리경영, 안전보건 현황 등을 고려하여 평가하고, 관련 인증이 있을 경우 가점을 부여하고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 평가를 실시하여 재계약 시 각 협력사의 업무수행능력 평가 결과에 따라 인센티브/패널티를 부여함으로써 우수 협력사를 발굴/육성하고 있습니다.

협력회사 역량 강화 및 소통 활성화

한진그룹은 협력회사의 비즈니스 및 ESG관점의 역량 강화를 위해 교육, 간담회, 설명회, 복지 혜택 등 다양한 지원 활동을 실시하는 등 지속적인 소통으로 상생협력 활성화와 협력 분야 확대를 전개해 나가고 있습니다.

한진칼은 협력회사 근로자의 산업재해를 미연에 방지하고 안전문화 수준을 향상시켜 근로자의 안전과 보건을 증진하기 위해 협력회사 안전보건관리 지침을 마련하였습니다. 또한, 협력회사와 분기 1회 이상 안전보건협의체를 개최하고 협력회사의 재해발생 대비, 위험성평가 실시, 안전보건교육 등 활동이 가능하도록 지원하며, 반기 1회 이상 합동점검을 실시하고 있습니다.

더불어, 작업환경 개선, 보호구 관리, 밀폐공간 작업관리, 유해/위험물질의 사용 및 보관, 사고조사 및 보고, 대책수립, 사고조사 및 대책수립, 비상대피 절차, 건강진단 등 안전보건 관련 전반적인 항목에 대한 지침을 제공함으로써 협력회사의 안전보건관리 체계가 확립 될 수 있도록 협력하고 있습니다.

대한항공은 협력회사 생산인력의 현장 실습 교육 실시, 검사원 직무 교육 지원, 글로벌 OEM 품질 교육 등 역량강화 활동을 지속하고 있습니다. 또한 협력회사와 정기적으로 소통 간담회를 개최하여 상호 교류 및 상생협력 방안에 대하여 협의하며, 사업 환경 및 물량 변화 공유, 품질 심포지엄, 협력회사 사업 및 보유기술 설명회를 개최하여 다양한 지원을 실행하고 있습니다.

(주)한진은 협력회사에 사업장 안전수칙 동영상 링크를 공유하여 자체 교육 시 활용할 수 있도록 제공하고 있으며, 한국교통안전공단에서 주관하는 '친환경 상생 파트너십 구축 지원사업'에 참여하는 등 공급망 내 ESG 확산을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 위수탁 직계약 운송 기사 및 고객 서비스센터 상담원을 대상으로 경조사 관련 혜택을 제공하며, 택배 기사에게는 혹서기/혹한기에 음료 및 방한용품 등을 지급하고 있습니다. 그리고 택배 기사와 화물 운전자를 위한 복지물을 운영하여 작업용품, 사무용품, 한진그룹의 다양한 굿즈를 보다 합리적인 가격에 구매할 수 있도록 지원하고 있습니다.

공정거래 준수 활동

한진그룹은 공정한 거래문화 정착을 위해 각 계열회사별 공정거래 지침을 운영하고 있으며, 임직원이 부당한 대가를 제공받는 것을 엄격하게 금지하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 공정거래, 청탁금지 등 관계 법령에 대하여 지속적으로 교육을 실시하고 있으며 윤리경영위원회를 통해 그룹 내 공정거래 역량을 강화하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영

대한항공과 (주)한진은 공정거래 법규 관련 행동 기준 및 실행방안을 포함한 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하여, 모든 임직원이 공정거래 관련 법규를 준수할 수 있도록 하고 있습니다. 특히 공정거래위원회가 제정한 대·중소기업 간의 동반성장 4대 원칙을 도입하여 성실히 이행하고 이를 바탕으로 협력회사와 상호신뢰 기반의 공정거래협약을 매년 체결하여 준수하고 있습니다.

동반성장을 위한 4대 원칙



바람직한 계약체결을 위한 실천사항
합리적 단가 설정, 대금지급 관련 부당 결정행위 금지 등



협력회사의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항
협력회사 선정과정의 공정성·투명성 보장, 공평한 입찰 기회부여 등 결정행위 금지 등



하도급거래 심의위원회 설치 및 운영을 위한 실천사항
월례 하도급 내부 심의위원회 개최 및 관련 가이드라인 준수



바람직한 서면발급 및 보존을 위한 실천사항
계약서 서면발급 관련 사항 사규반영, 표준 하도급계약서 사용 등

공정거래 관련 교육 실시

한진그룹은 한진칼의 윤리경영위원회를 통해 그룹 공정거래 역량을 강화하고 있습니다. 한진칼은 2022년 그룹 컴플라이언스 활동 강화방안의 일환으로 공정위 제도 및 공시에 관한 교육을 개최하였습니다. 각 계열사 담당자를 대상으로 공정거래법상 규제 및 공시제도 등에 대해 교육함으로써 공정거래 관련 그룹 업무에 투명성과 전문성을 높이고 있습니다. 또한 그룹사 공정위 업무 담당자 교육을 실시하여 그룹 내 공정위 자료제출 및 공시 업무 역량을 관리하고 있으며, 공시대상기업을 대상으로 한 공정거래위원회 대기업집단 정책 설명회에도 참석함으로써 관련 정책을 모니터링하고 이에 대응하고 있습니다. 이와 같이 한진그룹은 사전에 관련 리스크에 대한 예방조치를 강화하고 있으며 철저한 공정거래법 준수를 통해 공정한 거래문화 확산에 기여하고 있습니다.

대한항공은 청탁금지법, 공정거래법 등에 대하여 해외부임자, 신규입사자 등에게 법무 교육을 시행하고, 전 임직원을 대상으로 독점규제 준수, 부정 청탁 및 금품수수 금지 바로알기, 시장지배적지위 남용행위와 불공정거래행위 바로 알기 등의 정기적인 온라인 교육을 실시함으로써 사내 준법 의식을 제고하고 있으며, 분기별 Compliance Newsletter를 발간하여 임직원의 준법경영 의식을 강화하고 있습니다.

(주)한진은 전체 임직원을 대상으로 온·오프라인 공정거래 자율준수 교육을 실시하고 있고, 글로벌 물류기업으로서 적법한 업무 처리를 위해 미국 윤리강령 및 공정거래법, 미국 국가계약법 등 입찰 관련 규정에 관한 교육도 담당자들을 대상으로 연 1회 실시하고 있습니다. 특별히 입찰 담당 사업본부 내 각 팀들을 대상으로는 입찰 참여 시 금지사항 및 담합 시 제재사항 안내를 하고 있으며, 업계의 입찰 담합이 절대 발생하지 않도록 철저히 주지시키고 있습니다.

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

고객중심 경영

한진그룹의 사업적 가치 창출은 고객중심 경영에서 시작됩니다. 그룹이 제공하는 모든 서비스는 기획단계에서부터 고객의 관점에서 이루어지며, 더 나은 서비스 품질을 위한 노력을 체계적으로 실천하기 위해 다양한 활동들을 추진하고 있습니다. 고객의 감동과 만족을 극대화하고 지난 70여년간 ‘한진’과 함께한 모든 고객과의 약속을 지켜나가기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

고객중심 경영 전략

한진그룹은 고객만족을 최우선으로 하는 경영 철학과 고객중심 관점의 경영 전략을 통해 고객의 만족을 극대화하고, 기업가치를 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

대한항공은 ‘고객만족 극대화를 통한 Customer Loyalty 창출’이라는 경영 철학을 바탕으로 대한항공이 제공하는 모든 서비스를 고객 관점에서 종합적이고 체계적으로 접근하여 고객의 입장에서 만족도를 제고할 수 있는 실질적인 방안을 고민하고 있습니다. 또한, 철저한 현장 경영으로 고객과 직접 소통하여 서비스 과정에서 발생할 수 있는 문제점을 개선하기 위해 노력하고 있으며, 고객의 니즈 변화에 신속하게 대응하여 고객 만족도를 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

(주)한진은 물류 서비스의 기획에서부터 개발, 제공에 이르기까지 모든 가치 창출 활동들이 고객중심의 관점에서 이루어지는 고객 중심 경영을 실천하고 있습니다. 또한, 고객과의 신뢰를 통한 장기적인 파트너십을 구축하고, 고객과 회사의 동반성장을 목표로 하는 『Win - Win』 고객 혁신 전략을 추구하고 있습니다. 이를 위해 사업본부장을 중심으로 대고객 서비스 전담 조직을 운영하며 고객만족 경영 이행을 위한 계획을 수립, 관리함으로써 고객의 의견을 경청하고 고객에게 가까이 다가가기 위해 노력하고 있습니다.

고객만족경영시스템

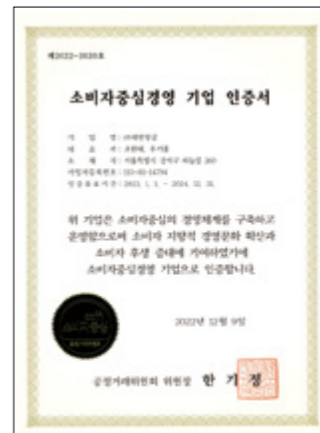
한진그룹은 고객중심 경영을 우선 가치로 실천하고자 고객의 의견을 존중하고 이를 적극 반영하는 고객만족경영시스템을 주요 계열사별로 구축하며 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. 그 일환으로 고객만족경영 관련 인증 획득 활동 등을 바탕으로 고객 서비스 품질 향상, 고객 만족 경영 강화 등을 적극적으로 전개해 나갈 것이며 고객에게 질 높은 서비스와 만족스러운 경험을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

소비자중심경영(CCM) 인증

대한항공은 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 운영하는 ‘소비자중심경영(Consumer Centered Management)’ 인증을 항공사 최초로 획득했습니다. 대한항공의 CCM 인증은 ‘고객 감동과 가치창출’ 경영 철학을 바탕으로 전 부문에 걸쳐 항공 소비자 편의를 향상시키고 글로벌 공익사업을 통한 사회공헌 활동을 지속 수행해 온 노력을 인정 받은 결과입니다. 대한항공은 CCM 체계 구축을 위한 전담 조직을 정비하고, 소비자중심경영의 체계적 실천을 위해 서비스개선위원회를 정례적으로 운영하며 CCM 정착을 위한 각종 활동을 전개해 오고 있습니다.

품질경영시스템 인증

(주)한진은 고객만족경영과 관련하여 한국생산성본부인증원으로부터 ISO9001 : 2015 심사를 통해 ISO 9001 품질경영시스템 인증을 받았습니다. ISO 9001은 국제표준화기구(International Organization for Standardization)에서 제정한 품질 경영시스템에 대한 국제 표준 규격으로, 제품의 서비스 체계가 국제기준의 요구사항을 만족하고 지속적으로 관리·유지되는 인증으로 리스크 관리, 이해관계자 기대사항, 성과 중심 등 최신 품질경영 이슈를 적극 반영한 인증 제도입니다.



대한항공 소비자중심경영 기업 인증서 및 (주)한진 품질경영시스템 인증서



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

고객과의 소통

한진그룹은 다양한 채널과 방법을 활용하여 고객과 양방향으로 소통하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 고객과 끊임없이 소통하고 고객과의 관계를 발전시켜 나가기 위해 앞으로도 지속적으로 노력하겠습니다.

고객 양방향 소통 활동

한진그룹은 고객과 SNS, 어플리케이션, 홈페이지 등을 통해 다양한 방법으로 유기적이고 친근한 양방향 소통을 통해 고객의 의견을 서비스에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

대한항공은 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 국내외 Social Media를 통해 다양한 콘텐츠를 제공하고 고객 참여형 이벤트를 실시하는 등 고객 접점을 확대하고 있습니다. 특히 빠르게 변화하는 온라인 트렌드에 발맞추어 다양한 형식의 유튜브 Shorts 및 인스타그램 Story 영상을 포함한 MZ 세대 타겟 콘텐츠를 집중 기획 및 제작 중입니다.

또한 대한항공은 국적 항공사 최초로 NPS(Net Promoter Score) 설문 기법을 도입하여 실시간으로 고객의 피드백을 확인, 고객의 요구에 부합하는 서비스를 제공하여 고객 경험을 향상시키고 있습니다. 이러한 고객 피드백 반영의 결과로 기내 콘텐츠 업데이트 주기를 단축하고 콘텐츠를 대폭 강화하였습니다.

(주)한진은 고객용 어플리케이션, 보이는 ARS, 챗봇(ChatBot) 등 신기술을 활용한 고객 상담 채널을 구축함으로써 고객이 보다 편리하고 빠르게 상담 받을 수 있는 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객이 보다 편리한 형태로 상담 채널을 활용할 수 있도록 챗봇 상담 '지니'를 운영함으로써 24시간 가능한 상담 서비스를 제공하고 있습니다.

로지테인먼트(Logitainment) 활동

(주)한진은 2021년 업계 최초로 택배 및 물류업계 대표 문화 아이콘인 로지테인먼트를 구축하여 활발한 활동을 펼치고 있습니다. 로지테인먼트란 물류를 뜻하는 로지스틱스(Logistics)와 오락을 뜻하는 엔터테인먼트(Entertainment)의 합성어로 재미있는 오락적 경험을 통해 물류서비스에 대한 공감대를 형성하여 고객의 이해도를 향상시키고 공감을 통해 지속적으로 소통할 수 있는 커뮤니케이션 채널을 말합니다. 2022년에 이어 2023년에도 게임, 영화&예술, SNS, 캐릭터, 메타버스 등 다양한 분야에 도전하며 물류를 재미있고 친근하게 느낄 수 있도록 (주)한진의 로지테인먼트를 확장시키고 있습니다.



Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

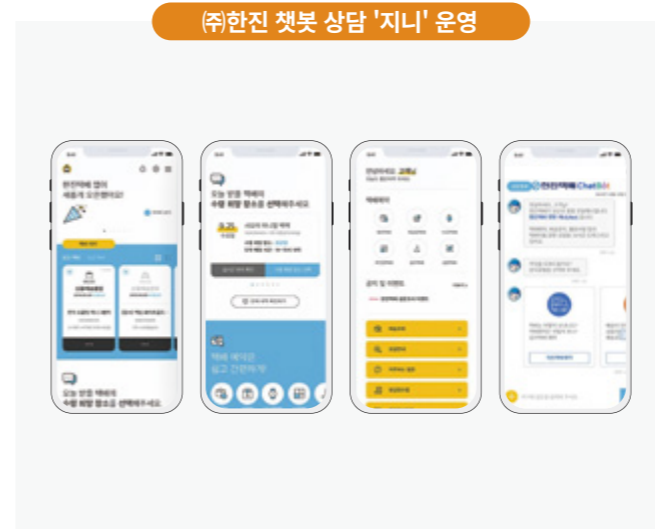
- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역



*국내 및 해외 합계



고객만족 활동

한진그룹은 고객의 의견을 경청하고 개선 방법을 모색함으로써 고객이 감동하는 서비스를 제공하고 만족스러운 경험을 할 수 있도록 지속적으로 노력할 것입니다.

고객의 의견을 통한 서비스 개선

한진그룹은 현장의 목소리를 고객 서비스에 반영하는 것을 주요 경영방침으로 정하고 있으며, 고객 경험관리 및 서비스 동향 파악을 위한 수단으로 '고객의 말씀(Voice of Customer)'과 서비스 평가 등을 활용하고 있습니다. 앞으로도 한진그룹은 고객 만족과 안전을 가장 중요한 명제로 삼고, 변화된 고객 요구에 맞춘 서비스 혁신을 지속적으로 이뤄나갈 것입니다.

대한항공은 VOC 의견을 반영하여 보너스 항공권 대기 예약 기능 채널 확대, 출입국 제약사항 안내 솔루션 도입, Map을 이용한 노선별 최저가 안내 도입, 일반식 기내식 메뉴 홈페이지 등재, 신규 한식/양식 등 기내식 메뉴 개발, 와인 서비스 강화 등의 개선된 서비스를 도입하였습니다.



대한항공 신규 한식/양식 기내식 메뉴 개발

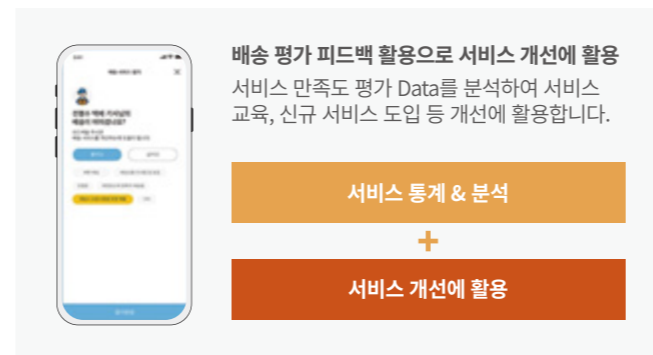
(주)한진은 홈페이지, 고객용 APP, 고객센터를 통해 고객의 목소리 (VOC)를 듣고, 내부 시스템 등을 통해 택배지점과 집배점에서 해당 내용을 처리하고 있습니다.

직원 동기 부여를 통한 고객 만족 개선 노력

대한항공은 서비스 현장에서 탁월한 역량으로 고객만족에 기여한 직원을 'Service Excellence'로 선정하여 포상하고 격려하는 제도를 시행하고 있습니다. 2005년에 제도를 시작한 이래 580여 명의 직원이 수상하였으며, 수상자에게 포상금과 순금 뱃지를 지급하여 대한항공을 대표하는 우수 서비스 사원으로서의 자긍심을 고취하는 한편 수상 사례를 사내에 공유하여 모든 직원들의 귀감이 되도록 하고 있습니다.

(주)한진은 배송 서비스 평가를 실시하고 그 피드백 결과를 활용하여 배송기사, CS 담당자 등의 서비스 개선을 독려 및 동기부여하고 있습니다. 구체적으로 만족도 평가 Data를 분석하여 서비스 교육, 신규 서비스 도입 등 서비스 개선에 활용하고 있습니다.

(주)한진 배송 서비스 평가



고객 불만 접수 건수 및 처리율

대한항공

(주)한진

4,852 건

187,595 건



* 2022년 기준

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

정보보안 및 개인정보보호

한진그룹은 체계적인 정보보안 관리체계를 구축하고, 지속적인 관리역량 제고 활동을 통해 임직원 모두가 개인정보보호의 중요성을 인식하고 관리 역량을 강화하여 고객 및 이해관계자 모두의 소중한 개인정보를 보호하기 위하여 노력하고 있습니다.

개인정보보호 관리체계

한진그룹은 개인정보 처리에 관한 업무를 총괄해서 책임지고 개인정보 처리와 관련한 정보주체의 불만처리 및 피해구제 등을 위하여 임원급의 업무 권한과 책임을 갖는 개인정보보호책임자를 임명하고 있습니다. 임명된 개인정보보호책임자를 중심으로 담당부서인 경영정보팀과 협업하여 개인정보보호처리방침, 법률 제정 및 변화사항을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 모니터링 된 사항은 내부관리계획, 개인정보처리방침 등에 반영되고, 담당부서와 개인정보를 취급하는 임직원에게 전달되고 있습니다.

개인정보보호 관리체계 인증

한진그룹은 고객 및 임직원의 소중한 개인정보를 보호하기 위해 개인정보보호 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 주요 계열사인 대한항공과 (주)한진은 주요 시스템 및 설비에 대비하여 정보보호관리체계 (ISMS) 인증을 취득하는 등의 활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 한진그룹은 정보보안 시스템을 지속적으로 보완 및 개선하여 위험 요소를 선제적으로 차단하고, 정보보호 관리체계를 강화해 나가도록 노력하겠습니다.

정보보안 관리

한진그룹은 전산 보안 관리를 위한 임직원 준수 사항 및 기타 필요한 사항을 규정하기 위해 보안 관리 매뉴얼을 마련하여 보안 접근 권한 설정, PC 등 보안 관리, 보안 점검 및 활동, 정보보안 교육, 전자우편 보안대책 등 정보보안 전반에 걸쳐 전 임직원에게 적용하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호 교육

한진칼을 비롯한 주요 계열사는 전자정보 및 시스템 보안 교육계획을 수립하여 매년 전 임직원을 대상으로 정보보안 교육을 실시하여 정보보안 유지 및 리스크 대응의 중요성을 인식하도록 교육하고 있습니다. 또한 개인정보보호책임자는 개인정보 취급자에게 필요한 개인정보 보호 교육 계획을 수립하고 이를 실시하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호 활동

한진그룹은 각 계열사의 특성에 맞춰 정보보안 및 개인정보보호를 위한 정책적·기술적인 노력을 지속함으로써, 개인정보 안정성 확보 및 정보보안 강화에 힘쓰고 있습니다.



대한항공 '사이버보안전략센터(KE-TCC)'는 365일 24시간 실시간 관제를 통해 전사 IT 정보자산의 안정성을 위협하는 어떠한 데이터 침해 이벤트나 사이버 공격에도 신속·강력하게 대응하는 운영체제를 갖추고 있습니다. 아울러 클라우드에 최적화된 보안 솔루션을 선제적으로 도입하고, 정기 악성메일 모의 훈련, 항공기용 소프트웨어 설치 장비 보안 강화 등의 노력을 지속하고 있습니다.

(주)한진은 택배 집배점, 조업사, 기타 수탁사 등 약 900여 협력회사를 대상으로 고객의 개인정보 처리 현황을 매년 점검하고 있으며, 개인정보보호 교육도 함께 진행함으로써 모든 협력회사 구성원들이 고객의 개인정보 보호 및 중요성에 대해 인지할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 (주)한진은 매월 1회 한진 정보보안의 날 'SAFE DAY'를 실시함으로써, 정보보안 실천 수칙과 개인정보 유출 사례 등을 사내에 전파하고, 개개인의 사내 PC와 시스템의 보안 수준을 점검하는 활동 등을 실시하고 있습니다.

정보보호 인식 교육 수료자 수
(2022)

대한항공

(주)한진



18,897명

1,494명

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

인권존중 경영 정책

한진그룹은 근로기준법은 물론 전 세계 사업장에서 해당 국가의 법과 제도 및 ILO규정을 준수하고 있습니다. 아울러 임직원 채용, 배치, 평가, 보상 등 인사관리 전반에 있어 성별, 연령, 인종, 종교, 장애, 출신지역, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않고 있습니다. 앞으로도 한진그룹은 임직원의 인권을 존중하고 권리가 보호될 수 있는 최적의 근무 환경을 만들기 위해 최선을 다할 것입니다.

다양성 존중

한진그룹은 다양성과 형평성을 존중하여 채용, 승진 등에 있어 차별을 금지하고 있습니다. 누구나 소외받지 않고, 동등하게 역량을 펼칠 수 있는 포용적인 기업 문화를 조성하기 위해 노력하겠습니다.

대한항공은 국적 항공사로서의 사회적 책임을 다하고, 장애인에 대한 사회적 인식을 개선하기 위해 2022년 서울시 장애인체육회와 협력하여 장애인 운동선수를 채용하였으며, 이들이 훈련에 전념할 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다.

(주)한진은 다양성 및 전문성을 바탕으로 한 양성평등 문화 조성에 노력을 기울이고 있습니다. 채용, 승진, 급여 등 모든 인사제도 및 처우 기준 적용에 있어 나이와 성별 등에 따른 차별이 발생하지 않도록 평등한 근로환경을 조성하여 임직원의 다양성을 존중하고 있습니다.

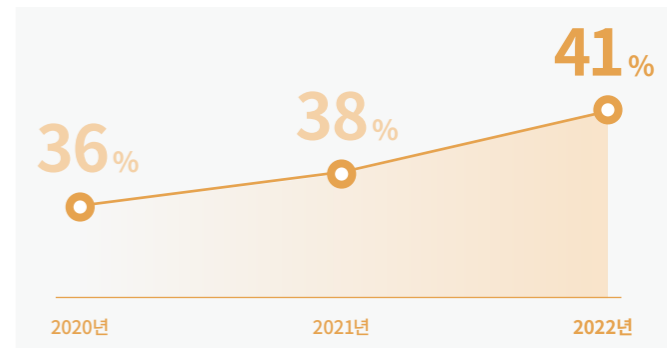
양성평등 문화

한진그룹은 여성 인력의 고용을 지속적으로 확대하고 있을 뿐만 아니라 출산과 육아 등 모성보호 관련 다양한 제도를 운영하고 장려함으로써 여성 임직원의 경력 단절을 예방하고, 임직원들이 가정과 직장에서 균형 있는 삶을 영위할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 상시 휴직제도를 운영하고 있으며 다양한 교육 및 경력 개발의 기회를 동등하게 제공하여 여성인재가 차세대 리더로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

대한항공은 모든 여성 직원을 대상으로 난임 치료를 위한 불임휴직제 및 휴가, 비행 업무를 수행하는 여성 승무원을 대상으로 임신 사실 인지 시점부터 사용 가능한 임신휴직제 등 법적 기준 이상의 모성보호제도를 운영하고 있습니다.

물류산업은 여성의 채용 비율이 상대적으로 낮은 편이나 (주)한진은 이 한계를 넘어 성장하고자 우수 인력의 확보와 양성을 위해 전문성을 갖춘 여성인재의 채용 비중을 점진적으로 확대하고 있습니다.

여성관리자비율



2022년 그룹 내 여성 직원 비율 (한진칼, 대한항공, 한진)

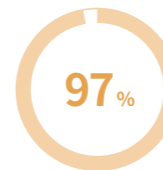


42.3%

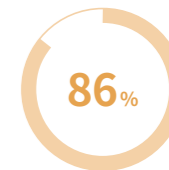


2022년 육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율

대한항공



(주)한진



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

인권경영 활동

한진그룹은 임직원의 기본적인 자유와 권리를 보장함과 동시에 인권의식 제고를 위해 전 임직원을 대상으로 교육 등 인권경영 활동을 시행함으로써 인권존중경영을 실천하고 있습니다.

인권의식 향상을 위한 임직원 교육

한진그룹은 법정 필수 교육인 장애인 차별 금지, 성희롱 예방 교육 등을 통해 직원 인권 의식 향상에 힘쓰고 있으며, 건강한 몸과 마음을 유지할 수 있도록 관련 교육을 정기적으로 운영하고 있습니다.

교육과정 종료 시 참석자들을 대상으로 직장 내 성희롱 및 차별, 괴롭힘 방지를 위한 서약서를 작성토록 하고 있습니다. 또한 휴직 등의 사유로 인해 기간 중 교육을 이수할 수 없는 직원들을 위해 해당 강의를 사내 온라인 교육 사이트에 업로드하여 언제나 열람할 수 있도록 제공하고 있습니다.

임직원의 윤리의식 함양 및 인권 의식 개선을 위한 교육 프로그램을 전 직원을 대상으로 온라인으로 실시하고 있으며, 회사에서 발생 가능한 사례를 제시함으로써 임직원들의 이해도를 높여 그 교육 효과를 최대화하고 있습니다.

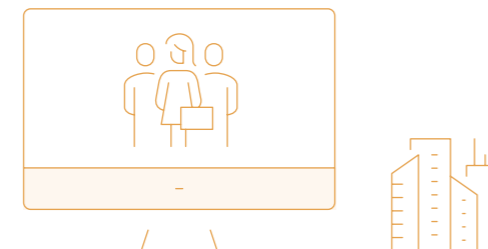
직원 인권존중을 위한 채널 운영

한진그룹은 임직원이 근무 중 겪을 수 있는 어려움에 대한 실질적인 해결을 돕기 위해 사내 상담 및 신고 전용 채널을 운영하고 있습니다. 이 과정에서 신고자 혹은 피해 근로자의 비밀 보장과 2차 피해 방지를 위한 조치가 이루어지도록 각별히 신경쓰고 준비하고 있습니다. 접수된 고충 상담이나 문의 건에 대해서는 사실 관계 파악 후 필요한 조치를 취하고 그 결과를 상담자에게 안내하고 있습니다.

일례로 (주)한진은 익명 게시판인 '소통게시판'을 운영하고 있습니다. 본 게시판은 임직원들이 평소에 하기 힘들었던 고충을 토로하기도 하고 다양한 개선 아이디어를 제안하는 장으로 실제 다양한 고충이 처리되는 긍정적인 효과를 낳고 있습니다. 이와 같이 한진그룹은 모든 임직원의 인권이 존중받는 밝고 맑은 일터를 만들기 위한 노력을 지속해 나가고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 처리 프로세스

한진그룹은 직장 내 괴롭힘 상황 발생 시 손쉽게 고충 처리에 대응할 수 있도록 이를 제도화하고 시스템을 구축하여 운영중입니다. 앞으로도 한진그룹은 고충처리 상담을 비롯한 직장 내 괴롭힘에 대해 상담하고 제보할 수 있는 제도를 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

공정한 인사제도

인재상

세계적인 종합물류기업으로 성장해 온 한진그룹은 그룹의 비전을 실현할 인재를 원하고 있습니다. 이러한 한진그룹이 바라는 인재상은 창조인, 행동인, 자유인의 모습입니다.



창의와 신념을 가진 창조인

- 세계화 시대를 리드할 진취적이고 참신한 감각을 지닌 인재
- 자기계발을 위해 끊임없이 노력하는 인재



성의와 실천이 몸에 밴 행동인

- 좌절하지 않는 불굴의 의지를 지닌 인재
- 예의를 존중하고 겸손하며 타인을 배려할 줄 아는 인재



책임과 봉사정신이 투철한 자유인

- 자율적 사고의 행동을 바탕으로 최고가 되기 위한 프로정신을 지닌 인재
- 조직과 사회에 대한 봉사에 자발적으로 헌신하는 인재

인사관리

채용 프로세스

한진그룹은 젊은 패기와 열정을 가진 인재를 채용하고자 공개채용을 원칙으로 하며, 블라인드 채용에 따라 투명한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 사회적 책임을 이행하고 안정적인 일자리를 제공하는 등 지속가능한 기업이 되도록 꾸준히 노력할 것입니다.

합리적인 평가 및 보상 제도

한진그룹은 연간 역량평가와 성과평가를 실시하여 전 임직원의 근무 역량 및 성과를 평가하고 있으며, 다면평가체계를 구축하고 이를 시행하고 있습니다. 또한, 성과기반의 보상체계 운영을 통해 임직원이 업무 역량을 최대로 발휘하고 동기부여될 수 있도록 노력하고 있습니다.

한진칼은 성과평가를 실행함에 있어 먼저 피평가자가 개인 업무성과표를 작성하고 이를 평가자가 5단계로 평가하는 프로세스를 갖추고 있으며, 이 과정에서 복수의 평가자가 참여하여 불공정한 평가를 근절하고자 노력하고 있습니다.

대한항공은 여러 직종의 직원들이 근무하고 있는 바 다양성을 기반으로 한 평가를 시행하고 있습니다. 현장 부서의 경우 직종별로 표준화된 업무 성과표를 사용하고, 운항 승무원은 조종 기술, 비상절차 수행능력 등에 대한 기량평가를 실시하고 있습니다. 또한 관리자의 리더십 역량을 제고하고 양방향 커뮤니케이션을 강화하기 위하여 리더십조사를 실시하고 있습니다.

(주)한진은 임직원의 성과 및 역량을 공정하고 객관적으로 평가하기 위해 평가를 절대평가로 개선하였으며, 상시 피드백 체계 구축, 평가 결과에 대한 이의제기 절차의 도입을 통해 공정성을 더했습니다.

Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

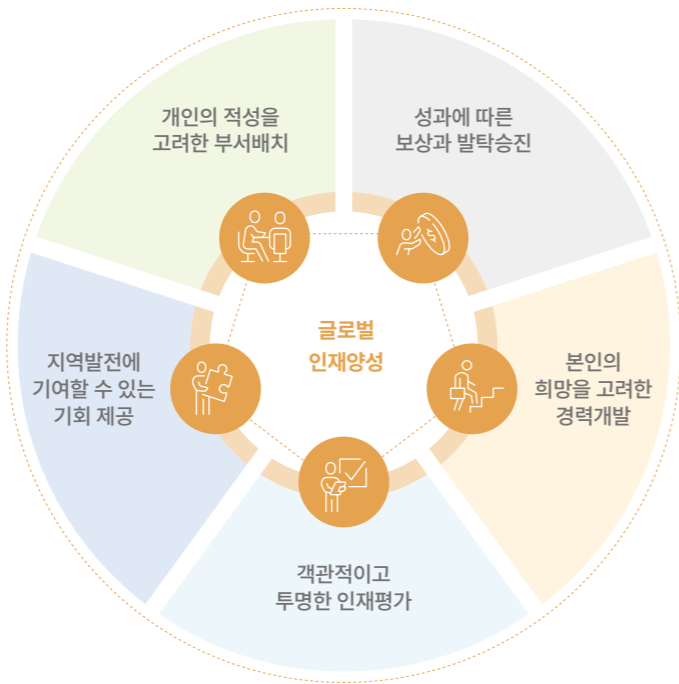
Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

글로벌 인재양성

인재육성 목표

한진그룹은 ‘기업은 곧 인간’이라는 창업이념 아래 한진그룹 전 임직원이 각자의 역량을 충분히 발휘하고 회사와 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 합리와 형평의 원칙을 바탕으로 모든 임직원들에게 평등한 기회를 제공하여 전문성과 창의력을 겸비한 인재를 양성하고 있습니다.



인재육성 체계

한진그룹은 ‘평생교육은 직장에서 이루어 진다’라는 교육철학에 입각하여 신입사원에서부터 경영층에 이르기까지 자기계발을 위한 교육훈련을 체계적으로 실시하고 있습니다.

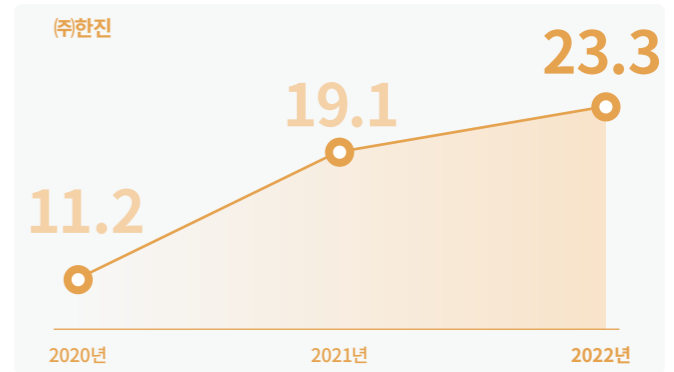
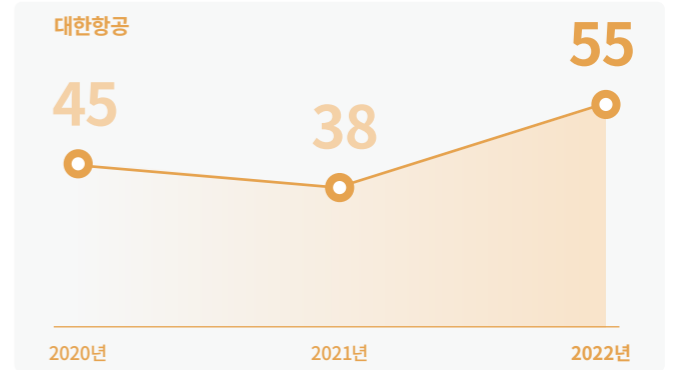
대한항공의 교육체계

‘전문성에 입각한 글로벌 인재 양성’이라는 교육방침 아래 대한항공은 관리역량 및 직무역량의 2개 역량모델을 기반으로 직급/직무별 유기적인 교육이 이루어 질 수 있도록 교육체계를 운영하고 있습니다. 이러한 교육의 효율적인 운영을 위해 운항/객실/정비 등의 전문 항공직무 분야의 경우 각 분야에 특화된 전문 훈련조직을 운영하고 있습니다.

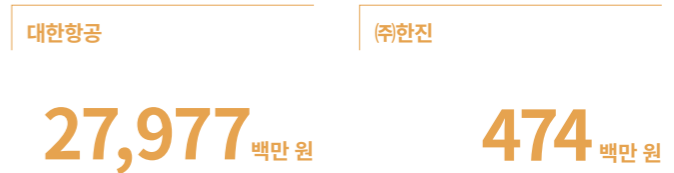
(주)한진의 인재육성 프로그램

(주)한진의 인재육성 프로그램은 역량개발(공통·직무역량, 리더십 역량, 학·석사 학위 과정), 조직활성화(건강한 조직문화 만들기 캠페인, 일하는 방식 개선), 자기주도성장(직급별 필수 이수 제도- 외국어/자격증/자기개발 지원) 등 3개의 범주로 구성되어 있습니다. 임직원들의 현재 역량과 니즈를 고려한 다양한 프로그램을 운영하여 글로벌 최고 수준의 인재로 거듭날 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

임직원 1인당 교육시간



2022년 임직원 총 교육훈련비



Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

직원 중심의 유연한 조직문화

한진그룹은 구성원 간 다양성을 존중하며, 투명하게 나누는 소통 문화를 근간으로, 빠르게 변화하는 환경에 대응할 수 있는 유연한 조직문화 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

일과 삶의 균형 제고

유연한 근무제도

한진그룹은 직원들이 즐겁고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성함과 더불어 임직원의 삶의 질이 향상될 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 근무시간의 조정이 필요한 경우 근무 시간을 유연하게 선택할 수 있는 시차출퇴근제를 비롯하여, 원격근무 시스템을 활용한 재택근무 실시, Refresh 휴가, 정시퇴근 캠페인 등 직장 내 유연한 근무 문화 정착을 위한 제도를 운영하여 일과 삶이 조화가 되는 환경을 제공하고 있습니다.

가족 친화 제도

한진그룹은 임직원의 일과 가정의 양립을 위해 다양한 가족친화제도를 운영하고 있습니다. 육아보조비 지원, 자녀 학자금 제공 등의 다양한 복지를 제공하고 있으며, 이를 통해 임직원이 안정적으로 업무에 집중할 수 있는 가족친화적 기업 문화를 구축하고 있습니다.

대한항공은 보육 수당 지원 및 모성보호시설 운영 등의 육아 지원 제도를 운영하고 있습니다. 또한 직원 가족 초청 프로그램을 운영하여, 직원 가족들의 회사에 대한 이해도와 자긍심을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

(주)한진은 매달 5월 임직원 부모 및 자녀를 대상으로 감사 선물을 지급하고, 초등학교 입학 자녀를 대상으로 학용품을 지급하는 등 다양한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 근로자의 일과 생활의 균형 향상에 기여하고자 한 점을 인정받아, 2022년 여성가족부에서 인증하는 가족친화기업으로 선정되었습니다.

다양한 복리후생 제도

한진그룹은 노후생활 지원, 자기계발 지원, 여가생활 지원, 인센티브 지급 등 임직원의 복지와 건강, 자기계발을 지원하는 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 이러한 제도를 통해 임직원들이 안정적인 생활을 누리고 구성원들이 의욕적으로 일할 수 있는 근무 환경을 제공하고자 합니다.

대한항공은 사택 제공, 주택 구입 및 전세 자금 융자 지원 제도를 운영하여 직원들의 부담을 줄이고자 노력하고 있습니다. 또한 사내 동호회 활동 지원, 항공권 및 국내 유명 콘도 지원 등 다양한 여가생활 지원 제도를 통해 임직원들의 행복한 일상생활을 지원하고 있습니다.

(주)한진은 생활안정자금대출제도를 운영하여, 자금이 필요한 임직원들이 낮은 금리로 사내 대출을 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 복지카드를 통한 직원들의 자기계발 지원이나 콘도 지원 등의 다양한 복지제도를 운영함으로써, 직원들의 삶의 질과 근무 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

한진그룹 복리후생 제도

				
사원 아파트, 주택자금 지원	건강검진 및 의료비 지원	신용협동조합 운용	개인연금 지원	차량 유지비, 교통비 보조
				
사내 취미반 활동 지원	직원 자녀 학자금 지원 및 교육비 지원	콘도 등 휴양시설 상시 운용	생수 지급	각종 경조사 지원

※ 상기 내용은 각 그룹사에서 선택적으로 운영중인 복리후생제도로, 상세내용은 각 그룹사별 홈페이지 등을 통해 확인바랍니다.

함께 만드는 조직문화

대한항공은 역동적이고 진취적인 조직문화를 조성하기 위해 전사 혁신 캠페인인 ‘Stronger Together’ 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년에는 조직 건강도 개선에 초점을 맞추어 대화, 협업, 관리자의 역할 등 실생활에 와닿는 주제 위주로 내용을 구성한 ‘셀럽이의 직장 생활 꿀팁’ 시리즈를 전사 뉴스게시판 및 사내 디스플레이에 공지하였고, 임직원들의 자발적인 변화를 도모하고 있습니다. 또한 배구의 포지션을 모티브로 한 사내 공모전 ‘2022년 대한항공 최고의 MVP를 찾아라’를 진행하여 다양한 직종과 부문의 각종 업무 노하우와 팁을 공유하고 임직원 간 칭찬하는 문화가 정착될 수 있도록 하는 연중 캠페인을 진행하는 등 역동적이고 긍정적인 조직문화 정착에 기여하였습니다.

(주)한진은 2022년 건강한 조직문화 조성을 위하여 다양한 사내 캠페인을 진행하였습니다. 또한 조직 내 세대 간, 직급 간, 부서 간 발생할 수 있는 갈등을 최소화하고 사내 임직원 간 공감대 형성을 위해 ‘한진 기네스북 도전 이벤트’ 등 다양한 임직원 참여 이벤트를 진행하였습니다.



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

직원 중심의 유연한 조직문화

한진그룹은 수평적 소통 창구 마련, 효율적인 시간관리 제도 운영 등을 통해 임직원 개개인의 삶을 존중하고 그들의 삶의 방식을 추구할 수 있도록 보장하고 있으며, 이를 통해 임직원들의 근무 만족도를 높일 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

사내 소통의 시간

대한항공은 2022년 조원태 회장과 직원들이 함께한 제 1회 타운홀 미팅을 개최했습니다. 직원들이 궁금해하는 사안에 대해 최고경영자가 직접 나서 얼굴을 마주하고 소통한 타운홀 미팅은 직원들의 큰 관심과 지지를 얻었으며, 앞으로도 대한항공의 대표적 사내 소통 프로그램으로 발전해 나갈 예정입니다. 또한 대한항공은 코로나 기간 동안 잠시 중단되었던 사내 소통 프로그램 ‘해피아워’를 2022년 다시 재개했습니다. 매월 마지막 주 금요일 오후 1시간 동안 부서 동료들과 함께 다양한 주제로 편안하고 격없는 대화를 나누는 시간인 ‘해피아워’의 재개는 코로나로 인해 그동안 한자리에 모이지 못했던 직원들이 다시 함께 모여 소통하며 활기를 찾는 계기가 되었습니다.

(주)한진은 경영층과 직원이 직접 소통하는 시간을 갖고 있습니다. 사전에 신청한 직원들과 경영층이 온라인(Google Meet)를 통해 직접, 자유롭게 대화를 나누는 시간을 갖고 있습니다. 또한, 경영층에서는 주1회 이상 남직원/여직원/직급별 소통 시간을 통해 애로사항을 나누고 자유로운 의견을 개진할 수 있는 시간을 갖고 있습니다. 이를 통해 경영층과 직원이 함께 회사의 지속가능한 발전을 도모하는 아이디어를 주고 받는 등 (주)한진은 보다 수평적인 소통을 통해 건강한 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.



대한항공 타운홀미팅



사내방송 유튜브 채널 ‘대한TV’

대한항공은 사내방송 유튜브 채널 ‘대한TV’를 신설해 운영 중입니다. 영상을 통해 각 부문 임직원의 다양한 업무와 노고를 조명하고, 대한항공이 추구하는 사내 문화와 가치를 전파함으로써 대한항공이 하나가 되는 채널을 만들고자 노력하고 있습니다. ‘대한TV’는 개국 이래 안전, 항공 업계 회복, 바람직한 조직문화, 해외 지점 취재, 각 부서 소개 등 폭넓은 주제를 참신하고 친근하게 풀어냄으로써, 대한항공 모든 임직원이 주인공이 될 수 있는 새로운 사내소통의 장을 열었다는 평가를 받고 있습니다

사내 소통 게시판

한진그룹은 유연한 소통과 상호 신뢰를 바탕으로 더 나은 조직문화를 구축하고자 온라인 상에 사내 소통 게시판을 개설하여 운영하고 있습니다.

대한항공은 사내제안게시판 ‘아이디어#’을 구축하여 전 부문에 대한 아이디어를 누구나 자유롭게 제안할 수 있습니다. ESG, CCM, 산업안전 등의 주제에 대해서 사내 제안게시판을 통해 공모전을 개최하여 많은 임직원의 참여를 이끌어낸 바 있으며, 그 외에도 설문과 투표 참여 기능을 통해 보다 간단하게 임직원이 의견을 표출하도록 하였습니다.

(주)한진은 익명으로 운영되는 ‘소통게시판’이라는 창구를 운영하고 있습니다. 경영층에서도 직접 관심을 가지고 관리하며, 이를 통해 임직원 모두가 함께 조직 문화를 개선하고자 하는 문화를 조성하고 복리후생 제도 개선 및 다양한 고충 처리 해결 등에 기여하고 있습니다.

노사간 소통과 상생

한진그룹은 노무, 임금, 복리후생의 내용을 포함하는 노무관리규정을 바탕으로 상생과 소통의 노사관계를 실천하고 있습니다.

한진칼과 대한항공, (주)한진은 노사의 원활한 소통을 위해 분기별로 노사협의회를 실시하고 있습니다. 노사협의회에서는 근로자의 복지증진, 임금 제도 개선, 생산성 향상과 성과 배분, 근로자의 고충처리, 인사 및 노무관리의 전반적인 제도 개선 등을 협의하며 상생을 도모하고 있습니다.

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

안전보건 경영체계

한진칼은 안전보건관리 강화와 관계법 준수를 위해 안전보건경영방침, 안전보건관리조직, 안전보건관리규정을 포함하는 안전보건관리체계를 구축하여 사업장의 유해 위험요인을 사전에 제거하고 모두의 안전과 건강을 보호하는데 만전을 기하고 있습니다.

안전보건경영시스템

한진그룹의 주요 계열사인 대한항공과 (주)한진은 안전보건경영 시스템을 구축하여 안전보건 경영을 솔선수범하여 실천하고 있습니다.

대한항공의 전국 사업장 중 제조업으로 분류된 부천 엔진정비공장과 부산 항공우주사업본부는 한국산업안전보건공단으로부터 KOSHA-MS 인증을 취득하였습니다. KOSHA-MS는 ISO45001 국제 규격에 준하는 국내 단체 규격으로 한국산업안전보건공단에서 인증하고 있으며, 안전보건경영체계 및 활동이 일정 수준 이상인 사업자에게 인증서를 수여하여 자율 활동을 촉진하고 재해예방에 기여하도록 하기 위한 자율안전보건 체계입니다.

(주)한진은 안전보건경영 비전 달성을 위해 2023년 508억 원 규모 안전예산을 투자하여 전 사업장의 안전수준을 높이는 안전보건경영시스템의 고도화를 추진하고 있습니다. 이를 통해 전 임직원이 안전에 대한 철저한 의식을 고취하고 예방 중심의 활동으로 안전사고가 발생되지 않도록 노력하고 있습니다. 또한 한국생산성본부인증원으로부터 안전보건경영시스템 ISO45001 인증을 취득하였습니다. 이와 같이 (주)한진은 전 임직원이 안전에 대한 철저한 의식을 고취하고 예방 중심의 활동으로 안전사고가 발생되지 않도록 노력하고 있습니다.

그룹 안전보건협의회

한진칼은 그룹의 안전보건경영을 위해 그룹사 안전보건협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 매 분기별로 운영되는 안전보건협의회에서는 주요 안건으로 각 그룹사의 안전보건활동 발표 및 공유, 현안 질의, 협의사항 등의 안건이 논의되고 있습니다. 한진그룹은 안전보건협의회 운영을 통해 다양한 현안 및 계열사별 활동 사례를 공유함으로써 그룹 전체의 안전보건경영 체계를 더욱 공고히 하고 있습니다.



한진칼 안전보건 경영방침



대한항공 및 (주)한진 안전보건경영시스템 인증서

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

안전보건경영방침



- 경영책임자의 안전보건에 대한 의지 표명
- 재해예방활동 강화
- 재난대응체계에 따른 정기 훈련 실시
- 사내 의사소통 강화 및 안전협의체 운영
- ISO45001:2018 국제표준 준수

안전보건관리조직



- 안전보건업무 총괄관리조직 구성
- 안전보건관리체계 이행, 컨트롤타워 역할 수행
- 위험성평가 및 자체 안전점검 수행
- 구성원 법정 필수교육 및 자격 유지

안전보건관리규정



- 안전보건관리체계 반영한 규정 및 지침 제정 및 관리
- 관계 법령(산업안전보건법 제 25조 등) 준수
- 중대재해처벌법 시행령에서 요구하는 법정 필수 매뉴얼 등 수립

안전보건활동

한진그룹은 무재해 사업장을 목표로 지속적인 안전보건활동을 추진하고 있으며, 이를 통해 안전하고 쾌적한 업무환경 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

안전보건 점검 및 훈련

한진칼은 반기 1회 이상 안전보건 점검을 실시하고, 필수 법정문서에 대한 정기적인 개정, 협력회사 산업 재해 예방 능력 평가 실시, 그룹사 안전보건 합동점검 등의 활동을 시행하고 있습니다. 또한 2022년에도 상/하반기 서소문 빌딩 재난 대응 훈련을 실시하였으며, 상반기는 화재 발생 대비 모의 비상대피훈련을 실시, 하반기는 심폐소생술과 자동제세동기 사용 방법에 대한 교육을 진행하였습니다.

대한항공은 중대재해처벌법에 따른 전사 안전보건 확보의무 이행점검을 연 2회 실시하고 있습니다. 2022년에도 상/하반기 중대재해처벌법 대비 전문 안전보건 진단기관과 합동점검을 실시하였습니다. 또한 운항 중 발생하는 다양한 응급 의료 상황에 대비하여 객실 승무원에게 체계적인 응급처치 훈련을 실시하고 기내에서 전문적 의료 조언이 필요한 경우에 대비하여 숙련된 의사들로 구성된 지상의 24시간 응급 의료 콜 시스템을 운영하고 있습니다.

(주)한진은 재난대응훈련의 일환으로 중대재해 도상훈련을 실시하고 있습니다. 또한 대형 화재 및 건물 붕괴 재난 상황을 가정하여 금천 소방서와 함께 민관 군 합동 훈련을 진행하고, 이러한 훈련을 통해 비상 시 대응 매뉴얼을 점검하는 시간도 가졌습니다.



심폐소생술 및 자동제세동기 사용방법 교육받는 한진칼 임직원



소화기 사용법을 설명하는 방화관리자

안전보건 환경 내재화

한진칼은 모든 종사자와 이해관계자에게 안전보건 환경에 대한 적극적인 관심을 독려하고, 사업장 내 유해/위험요인에 대한 제보 접수 채널을 운영함으로써 안전문화 조성에 노력하고 있습니다.

대한항공은 전 직원을 대상으로 정기 안전관리시스템(SMS, Safety Management System) 교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 전 임직원 대상으로 안전관리시스템 정기 교육을 실시하였고, 신규 SMS 담당자, 해외부임 예정자 등을 위한 별도의 안전교육도 실시하였습니다. 이외에도 외부 협력회사 직원 대상으로 교육을 실시함으로써 항공안전을 향상시키기 위해 노력하였습니다. 또한 안전문화 정착을 위한 캠페인, 산업안전보건 수칙공모, 안전보건 관계자 워크숍, 모범직원 포상, 안전관리 교육 실시 등 각종 활동을 진행하였습니다.

(주)한진은 매주 현장 안전 캠페인, 안전구호/안전문자 공모 이벤트, 안전 동영상 제작, 온라인 안전교육 등을 실시함으로써 안전문화 조성에 만전을 기하고 있습니다.



대한항공 안전문화 조성 활동



(주)한진 안전전략회의

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역



Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

Connect with Governance

한진그룹은 기업 본연의 지속가능한 수익 활동을 추구함과 동시에 이러한 노력이 이해관계자의 성장과 행복으로 연결될 수 있도록 투명하고 건전한 지배구조를 구축하여 실천해 나가고 있습니다.

- ✓ 투명한 지배구조
- ✓ 윤리준법경영

한진칼 지배구조

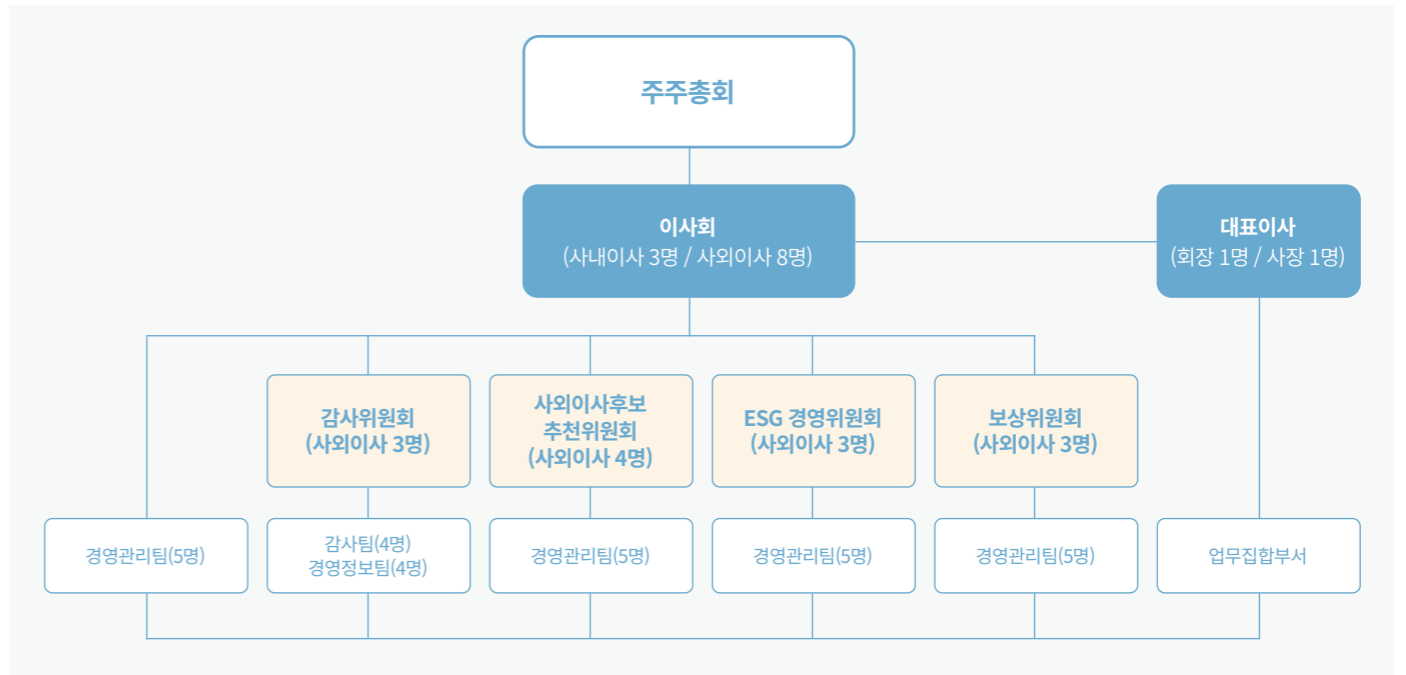
지배구조현장

한진칼은 건전하고 투명한 지배구조를 확립하기 위해 2019년 11월 이사회에서 기업지배구조 현장을 제정하여 이를 실천하고 있습니다.

기업지배구조현장 전문

한진칼은 기업 본연의 지속가능한 성장을 추구함과 동시에 이러한 노력이 고객의 만족, 구성원과 협력회사의 성장, 주주이익의 극대화, 사회의 행복, 그리고 국가 경제 및 인류의 발전으로 이어질 수 있도록 진취적이며 균형적인 경영활동을 도모한다. 회사는 이러한 경영목표와 철학의 실현에 있어 보다 건전하고 투명한 지배구조의 구축이 그 기초가 됨을 인지하고, 「한진칼 기업지배구조 현장」을 제정함으로써 이를 회사 경영의 일반 원칙으로 한다. 회사는 본 현장을 기초로 전문적이고 독립적인 이사회 구성과 활동을 지원하고 이사회를 통해 경영진의 책임경영을 감독함으로써, 기업과 주주가치의 연속적인 발전을 추구하고 궁극적으로는 이해관계자의 신뢰와 존경을 받을 수 있는 기업이 되도록 한다.

지배구조 조직도



투명하고 건전한 지배구조 구축을 위한 노력

2019년	2020년	2021년	2022년
<p>2월 한진그룹 경영발전 방안 발표 - 사외이사 확대 및 독립성 강화 - 이사회 기능 강화를 위한 위원회 설치 등</p> <p>5월 내부거래위원회 신설</p> <p>11월 보상위원회, 거버넌스위원회 신설(*) * 내부거래위원회 확대 개편 기업지배구조 현장 및 윤리 현장 제정</p>	<p>2월 이사회 내 위원회 전원 사외이사 구성, 중장기 배당정책 수립 및 공개</p> <p>3월 여성 사외이사 선임</p> <p>4월 대표이사와 이사회 의장 분리 (사외이사를 의장으로 선임)</p>	<p>4월 ESG 경영위원회 신설 (거버넌스위원회 확대 개편) * 그룹 주요 상장사 확대 적용추진</p> <p>10월 그룹 ESG 실무협의체 운영 (그룹 ESG 역량 강화 및 커뮤니케이션 활성화)</p>	<p>4월 리스크 관리 규정 제정</p> <p>9월 한진칼 윤리규정 개정 (부패방지 관련 조항 추가)</p>

Introduction
한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental
한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment
기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social
사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance
투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix
ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

주주중심 경영

주주중심 의사결정 체계

한진칼은 주주권리 보호와 관련된 사항을 이사회 수준에서 관리/검토될 수 있는 프로세스를 구축하여 특정 주주의 이익이 아닌 모든 주주의 이익이 고려될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 기업 가치 및 주주권익 제고와 관련된 주요 경영사항, 주주 대상 소통 활동 관련 사항 및 내부거래 관련 사항에 대해 사외이사로만 구성된 ESG경영위원회에서 독립적이고 객관적인 관점으로 사전 검토 후 이사회에 보고할 수 있도록 명문화하여 위원회를 운영하고 있습니다.

의결권 현황

한진칼의 보통주 의결권은 주주평등의 원칙에 따라 1주마다 1개가 주어지는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 우선주는 의결권이 없으나, 보통주에 대한 배당보다 액면금액 기준 1%를 추가로 배당하고 있으며, 해당 사업연도 미배당 시 이후에 개최되는 주주총회부터 의결권이 있는 것으로 합니다.

한진칼 주식현황

(2022년말 기준)

구분	발행가능 주식수	발행한 주식수	의결권
보통주	235,000,000주	66,761,796주	있음
우선주	15,000,000주	536,766주	없음 (미배당시 부활)
합계	250,000,000주	67,298,562주	

주주총회

한진칼은 최근 3년간 매년 1회 정기주주총회를 개최하였고, 임시주주총회는 개최하지 않았습니다.

한진칼은 주주가 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 2022년부터 주주총회 4주 전 소집공고를 실시하여 일시, 장소, 의안 등의 정보를 적시에 제공하고 있습니다. 또한, 주주총회에 대한 영문 자료를 홈페이지에 업로드하여 외국인 주주의 정보 접근성을 제고하고 있습니다.

한진칼은 주주가 원활하게 주주총회에 참석하여 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 개최 집중일 이외의 날에 주주총회를 개최하고 있으며, 주주총회의 결과 및 참석 의결권 수, 안건별 찬반 비율 등 의결권 행사 현황을 홈페이지에 투명하게 공개하는 등 주주총회 개최 후에도 주주와 적극적으로 소통하기 위해 노력하고 있습니다.

주주와의 소통 강화

한진칼은 회사 경영 사항 전반에 관하여 주주와 시장 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공하고자 노력하고 있습니다. 한진칼은 사업보고서, 분·반기보고서, 실적 자료를 DART 및 당사 홈페이지에 제공하고 있으며, 기관투자자 등을 대상으로 IR 미팅을 실시하고 있습니다. 한편, 정보제공의 공정성을 확보하기 위하여 분기말 이후 실적 발표일 전까지는 IR 활동을 중단하고 있습니다.

또한 한진칼은 IR 관련 사항에 대해서는 담당자 연락처를 공시 내 기재하고 있으며, 회사 대표 전화번호를 통해 문의하시는 경우 IR 담당부서 연락처를 안내해 드리고 있습니다.

주주환원정책

한진칼은 주주가치 제고를 위한 주주환원의 중요성을 인지하고, 중장기 배당정책 수립하여 매년 공시를 통해 지속적으로 안내드리고 있으며, 이를 실천하고 있습니다.

2022 사업연도는 배당성향 약 61% 수준(별도 재무제표, 일회성 비경상이익 제외 기준)으로 보통주 1주당 170원, 우선주 1주당 195원을 배당하였습니다.

또한, 2022년 9월에는 주가 안정화 및 주주가치 제고를 위해 200억원 규모의 자기주식매입신탁계약을 체결하여 2023년 3월까지 보통주 439,989주를 매입하였습니다.

앞으로도 한진칼은 주주가치를 제고하고 적절한 수준의 주주환원을 받을 주주의 권리가 존중될 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

한진칼 중장기 배당정책 (2020년 ~)

별도 재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의
50% 내외를 주주에게 환원

2022년 한진칼 배당성향



61%

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

이사회 구성

이사회 구성

한진칼의 이사회는 업계 경험이 풍부한 사내이사 3인과 경영/경제/금융, 법조계, 공정거래 등 다양한 경력을 가진 사외이사 8인으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 주주총회 결의를 통해 선임되며, 주주총회 결의에 앞서 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중 선정됩니다. 이 과정에서 일정한 요건을 갖춘 주주는 정해진 절차에 따라 사외이사 후보를 제안할 수 있습니다. 사외이사를 비롯한 이사 후보의 인적사항은 주주총회 소집공고를 통해 주주 여러분들에게 안내하고 있습니다.

이사의 독립성

한진칼 이사회는 사외이사를 의장으로 선임하여 대표이사과 이사회 의장을 분리하고 있습니다. 또한 사외이사 비율은 73% 수준으로 높은 수준의 독립성과 객관성을 갖춘 이사회를 운영하고 있습니다. 또한 모든 위원회를 전원 사외이사로 구성하고 이사회 주요 심의 안건에 대한 사전 심의 권한을 부여하여 주주권익과 중요한 경영사항에 대한 사외이사의 영향력을 극대화하고 있습니다.

이사의 전문성 및 다양성

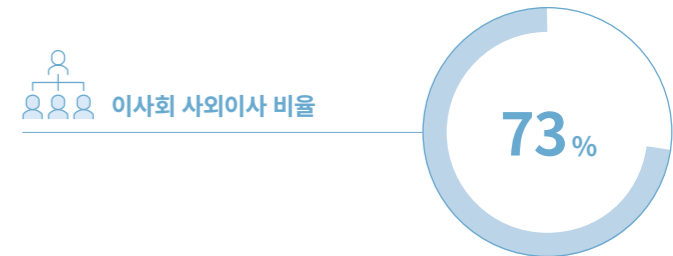
한진칼 이사회는 급변하는 경영환경에 전략적으로 대응하고 폭넓은 관점을 바탕으로 의사결정할 수 있도록 다양한 분야의 전문성을 갖춘 이사로 구성되어 있습니다.

현재 이사회는 기업 경영, 금융, 행정, 회계, 재무, 공정거래, 법조 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 있습니다. 또한, 교수, 공직 경험 유경험자, 전문 자격자 등 다양한 자격과 경험을 갖춘 사외이사를 선임하여 특정 배경을 가진 이사를 선임하는 것을 지양하고 균형 있는 이사회가 구성될 수 있도록 노력하고 있습니다. 2020년도에는 최초로 여성 사외이사를 선임하여 이사의 성별 다양성을 제고하였습니다.

앞으로도 한진칼은 이사회 중심의 선진 경영이 이루어질 수 있도록 이사의 전문성과 다양성을 강화하기 위한 노력을 지속할 것입니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	전문 분야	주요 경력	최근선임일	임기
사내이사	조원태	남	경영	현) 한진칼 및 대한항공 대표이사 회장	2023.03.22.	3년
	류경표	남	경영	현) 한진칼 대표이사 사장	2022.03.23.	3년
	하은용	남	경영	현) 한진칼 및 대한항공 부사장(CFO)	2023.03.22.	3년
사외이사	김석동	남	금융/행정	전) 금융위원회 위원장	2023.03.22.	3년
	주인기	남	회계/재무	전) 국제회계사연맹 회장	2022.03.23.	3년
	주순식	남	공정거래	전) 공정거래위원회 상임위원	2022.03.23.	3년
	박영석	남	금융/재무	현) 서강대 경영대학 교수	2023.03.22.	3년
	최윤희	여	법조	현) 건국대 법학전문대학원 교수	2023.03.22.	3년
	최방길	남	금융/재무	전) 한국금융투자협회 자율규제위원장	2021.03.26.	3년
	한재준	남	금융/재무	현) 인하대 글로벌금융학과 교수	2021.03.26.	3년
	김효권	남	법조	현) 법무법인 퍼스트 대표변호사	2021.03.26.	3년



Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

이사회 운영

이사회 운영 및 활동

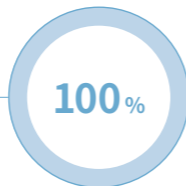
한진칼 이사회는 이사회 의장이 소집 및 주재 권한을 가지고 있으며 결산, 내부거래 등 회사의 주요한 경영사항에 대한 심의 권한을 가지고 있습니다. 또한 이사회 지원 조직을 통해 사외이사가 심의 안건에 대한 정보를 충분히 이해할 수 있도록 안건에 대하여 충분한 시간을 두어 일정 및 안건에 대하여 보고를 진행하여 사외이사가 이사회에 적극 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 대표이사 및 사내이사는 회사의 경영진이자 이사회 의 구성원으로서 회사가 추진하는 안건에 대하여 성실히 사외이사와 협의하고 만장일치 수준의 이해와 협의를 이끌어 낼 수 있도록 적극 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 높은 수준의 의사결정 체계와 이사회 중심의 경영체계를 구축하고 한진칼이 그룹의 지주사로서 지배구조를 선도하고자 노력하고 있습니다.

2022년 이사회 주요 활동 내역

개최일	안건 내용
22.01.28.	2022년 사업계획(안) 등 6건
22.02.23.	1분기 주식담보대출 운영 승인 건 등 6건
22.03.24.	대표이사 선임의 건 등 2건
22.05.13.	1분기 회계결산(안) 보고 등 3건
22.06.13.	진에어 지분 매각 승인의 건
22.08.12.	2022년 반기 회계결산(안) 보고 등 2건
22.09.21.	한진칼 자사주 매입 신탁 계약 체결 승인 건
22.11.04.	이사회 규정 일부 개정의 건 등 6건

2022년 사외이사 이사회 참석률



이사회 산하 위원회 운영

한진칼 이사회는 이사회 운영의 효율성과 전문성을 더하기 위해 이사회 산하 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG경영위원회 총 4개 위원회를 운영하고 있습니다.

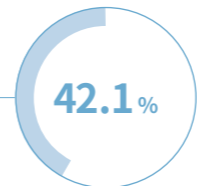
각 위원회는 전원을 사외이사로 구성하여 독립성을 갖추고 있으며, 위원회 간의 균형과 특정 사외이사의 과도한 위원 겸임을 방지하기 위해 위원회 간의 역할과 권한 범위, 사외이사의 전문 분야, 선임 시점 등을 종합적으로 고려하여 위원회 위원을 역임할 수 있도록 운영 중입니다.

위원회는 이사회 심의 전 주요한 경영사항에 대하여 심도 있고 집중적인 논의와 검토 역할을 수행함으로써 이사회가 합리적인 의사결정에 도달 할 수 있도록 기여하고 있습니다.

이사회 내 위원회 현황

위원회	목적 및 권한	위원회 구성
감사위원회	이사회 및 이사의 업무 감독, 회사의 회계 감사 등	최방길 사외이사(위원장) 한재준 사외이사 김효권 사외이사
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보 검증 및 주주총회에 추천	주인기 사외이사(위원장) 박영석 사외이사 최윤희 사외이사 한재준 사외이사
ESG 경영위원회	주주권익 보호 및 내부거래, ESG 관련 경영사항 심의	주순식 사외이사(위원장) 최윤희 사외이사 김효권 사외이사
보상위원회	이사 보수 한도 및 보상체계 검토	박영석 사외이사(위원장) 최윤희 사외이사 한재준 사외이사

2022년 이사회 안건 사전 검토율 (심의 안건 기준)



ESG경영위원회 운영

한진칼 ESG경영위원회에서는 내부거래 및 주주권익에 중요한 영향을 줄 수 있는 주요 경영활동에 대하여 사전 검토하는 기능을 수행하고 있습니다. 특히 ESG 관련 경영사항에 대하여 높은 수준의 심의 권한을 부여함으로써 ESG 수준과 주주가치 제고의 기능을 수행하고 있습니다.

또한 지원조직으로서 그룹 ESG 실무협의회를 구성하여 그룹의 ESG 관리 역량 제고와 체계화된 그룹 ESG 전략을 수립할 수 있도록 기여하고 있습니다.

2022년 ESG경영위원회 활동 내역

개최일	의안제목	참석
22.02.22.	• (주)KAL호텔네트워크 자금 대여 사전 검토의 건 • 2022년 그룹 ESG 추진 계획 보고	4/4
22.05.11.	• (주)KAL호텔네트워크 차입금 차환에 대한 자금보충약정 제공 사전 검토의 건	3/3
22.06.09.	• (주)진에어 지분 매각 사전 검토의 건	3/3
22.09.20.	• 한진칼 자사주 매입 신탁 계약 체결 사전 검토의 건	3/3
22.11.02.	• (주)대한항공과의 상표권 사용계약 갱신 및 2022년도 상표권 사용료 변동 사전 검토의 건 • 2023년 계열회사와의 거래총액한도 사전 검토의 건 • (주)KAL호텔네트워크 자금 대여 연장(안) 사전 검토의 건	3/3

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대상 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

윤리경영체계

한진그룹은 투명경영과 책임경영의 기업이념을 공유하며, 자유롭고 공정한 경쟁을 실천하고 제반 법규 및 기업윤리를 준수함으로써 기업의 가치를 제고하고 사회와 경제 발전에 기여하는 기업경영을 추구하고 있습니다.

윤리헌장 및 윤리규범 실행지침

한진그룹은 기업윤리 활동의 근간이 되는 윤리헌장을 통해 그룹이 지향하는 기업가치와 목표를 명확히 제시하고 있습니다. 각 계열사는 그룹 공통의 기준을 담은 윤리헌장을 통해 공통적으로 투명경영과 책임경영을 기업이념으로 공유하고, 자유롭고 공정한 경쟁 속에서 법규 및 기업윤리를 준수함으로써 기업의 가치를 제고하고 사회와 경제 발전에 기여하고자 하는 적극적 실천의지를 공표하고 있습니다. 한진그룹의 윤리규범 실행지침은 윤리헌장에서 제시한 윤리규범(본문)의 실천을 위해 각 부문 별 구체적인 업무행동지침을 제공하고 전 임직원이 건전한 판단에 의한 올바른 의사 결정과 행동을 할 수 있도록 필요한 사항을 규정하고 있습니다. 또한 본 지침은 정규직뿐만 아니라 임시직, 계약직 등 회사 내 근무하는 모든 임직원에게 적용되도록 하여 전 임직원의 윤리경영을 실천화하고 있습니다.

한진칼 윤리헌장

한진칼은 투명경영과 책임경영의 기업이념을 공유하며 자유롭고 공정한 경쟁을 실천하고 제반 법규 및 기업윤리를 준수함으로써 기업의 가치를 제고하고 사회와 경제발전에 기여하는 기업경영을 추구한다.

- 우리는 고객의 만족을 최우선의 가치로 삼는다.
- 우리는 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.
- 우리는 임직원 개개인을 존중하며 삶의 질 향상을 위하여 노력한다.
- 우리는 협력회사와 상호신뢰에 의한 공통의 발전을 추구한다.
- 우리는 공정한 경쟁을 지향하며 이를 유지하기 위하여 노력한다.
- 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.
- 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 의무와 책임을 다한다.

한진칼 윤리규범

항목	실행지침
 고객에 대한 의무와 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 고객이 만족할 수 있는 고품격의 서비스 제공 • 고객 존중 및 권리 보호
 투자자에 대한 의무와 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 투자자의 신뢰 확보 • 투자자의 권리 보호 • 투자가치의 증대
 임직원에 대한 의무와 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 개개인에 대한 존중 • 임직원에 대한 미래지향적 비전 제시 • 임직원의 삶의 질 향상
 협력회사에 대한 의무와 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사와의 상호신뢰 구축 • 공정하고 투명한 거래절차 구축 • 공동성장의 추구
 경쟁사와의 정당한 경쟁	<ul style="list-style-type: none"> • 공정한 경쟁 • 경쟁을 통한 고객만족 향상
 국가 및 사회에 대한 의무와 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 국가와 사회발전에 기여 • 환경보호 및 보전
 회사에 대한 임직원의 의무와 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 기업이념의 공감 • 임직원의 기본윤리 • 법규 및 경영방침 준수
 윤리 규범 실행지침의 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 관련 교육 운영 • 규범 위반의 보고 의무 • 윤리 실천 서약서 제출

Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대성 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

윤리경영체계

윤리경영위원회

한진칼 윤리경영위원회는 한진칼 및 그 주요 계열사 등이 투명하고 건전하며 윤리적인 방식으로 운영되도록 감독하기 위해 설치된 독립적 위원회입니다. 위원회는 준법 및 윤리경영 분야에 전문적인 지식과 경험이 있는 5인의 외부위원과 2인의 내부위원으로 구성되어 있습니다.

윤리경영위원회의 권한과 역할

윤리경영위원회는 다음과 같은 그룹 차원의 윤리경영이 원활하게 운영될 수 있도록 그 역할을 다하고 있습니다.



윤리경영 감독

- 각 계열회사의 비리행위 기타 컴플라이언스 위반 사실에 대한 제보 수집, 검토를 요하는 컴플라이언스 및 윤리 관련 사항 접수
- 시정 및 개선이 필요한 사항이 있는 경우, 의견 제시 및 조치 이행 권고, 이행되지 않을 경우 한진칼 윤리경영위원회 홈페이지를 통해 관련 사실 등을 대외 공표



윤리경영 정책수립

- 그룹 차원의 컴플라이언스 정책과 계획 수립 및 점검
- 각 계열회사의 컴플라이언스 조직 구축 및 정책 수립 관련 업무 자문과 지원



윤리경영 점검

- 각 계열회사의 컴플라이언스 정책 이행 여부 점검, 관리, 평가 및 지도, 위반사항에 대한 감사 등 업무 자문/지원
- 각 계열회사의 컴플라이언스 실태 조사 및 그에 관련한 직원 의견 청취 프로그램의 운영

윤리경영위원회 활동

2021년 설립된 윤리경영위원회는 설립 초기에 위원회 운영규정을 정비하는 등 기초를 다지는 활동을 하였고, 외부에서 제보 접수에 따라 필요한 경우 제도를 개선하는 방향으로 활동이 진행되었습니다.

2022년에는 큰 틀에서 윤리경영이 그룹 경영의 토대이자 경영문화로 승화, 정착될 수 있도록 레벨업 하는 실천 방안을 모색하였습니다. 위원회는 타사 컴플라이언스 활동 사례를 분석 및 참고하여 그룹 윤리경영 활동 강화 방안을 수립하였고, 이를 바탕으로 적극적인 그룹 윤리경영 활동을 펼쳤습니다.

구체적으로는 윤리경영 고도화를 위한 그룹사 컴플라이언스 정기점검 체계를 구축하였으며, 윤리경영위원회 홈페이지를 개선하여 그룹 컴플라이언스 활동을 대외에 알리고, 제보접수를 활성화 시켰습니다. 또한 그룹사가 보다 객관적이고 투명하게 준법경영체계를 구축하고 대외기관에 준법경영 관련 인증을 취득할 수 있도록 독려하여, 한진칼과 대한항공은 국제표준화기구(ISO)에서 인정하는 규범준수경영시스템(ISO 37301)을 취득하였습니다.

아울러 위원회에서는 연말에 그룹에 필요한 메시지를 선정하여 전 임직원에게 전파하여 임직원의 윤리의식을 향상시켰으며, 그룹 ESG 경영 수준 향상을 위해 전 그룹사의 ESG 활동을 점검하고 피드백을 제공하는 등의 활동을 수행하였습니다. 위원회는 위와 같은 그룹 컴플라이언스 활동 강화 방안을 통해 한진그룹의 윤리경영을 실질적으로 향상시키고, 전 임직원과 고객, 주주 등 이해관계자가 체감할 수 있도록 노력하였습니다.

윤리경영위원회 정기회의

2022년 윤리경영위원회 정기회의는 분기별 총 4회차에 걸쳐 아래와 같이 실시되었습니다. 구체적으로 윤리경영위원회 제보 접수 사항에 대한 감사 결과 보고, 그룹 컴플라이언스 정기점검체계 구축, 이사회 등 그룹의 거버넌스 점검 및 그룹 ESG 활동에 대한 점검 및 개선방안 모색, 윤리경영위원회의 그룹 컴플라이언스 활동 강화 방안 선정 등을 논의하고 심의하였습니다. 또한 윤리경영위원회는 제보 접수 사항에 대한 관련 제도 개선 권고, 중대재해처벌법, 항공안전 분야 등에 있어서 철저한 준법경영 실시가 될 수 있도록 강조하는 등의 피드백을 제공함으로써 한진그룹의 윤리경영이 보다 투명하고 공정하게 운영되도록 노력하고 있습니다.

2022년 윤리경영위원회 정기회의

구분	주요 안건
제7차 (22.03.03.)	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영위원회 제보 접수 건 조사/감사 결과 보고 • 감사결과 평가 및 후속조치 시행 권고
제8차 (22.06.02.)	<ul style="list-style-type: none"> • 제7차 회의 후속조치 권고에 따른 재발방지 및 제도개선 방안 보고 • 국민연금 한진칼 주식 투자목적 변경 경과 보고 • 한진그룹 정기주총 결과 및 이사회 현황 보고
제9차 (22.09.01.)	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영위원회 컴플라이언스 활동 강화 방안 선정 심의 • 한진그룹 컴플라이언스 점검 체계 현황 보고
제10차 (22.12.01.)	<ul style="list-style-type: none"> • 제보 접수 건 관련(주)한진 감사결과 보고 • 컴플라이언스 활동 강화 방안 추진현황 및 결과보고

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

윤리경영 활동 및 점검

윤리경영위원회 홈페이지 운영

한진그룹은 한진칼을 통해 윤리경영위원회 홈페이지를 운영하면서 그룹 컴플라이언스 점검체계 현황, 위원회 활동사항을 홈페이지에 수시로 게시하면서 윤리경영 활동을 공개하고 있습니다. 또한 기존 홈페이지에서 직접 제보 접수가 불가능한 점을 개선하여 2022년에는 제보자가 한진칼 및 윤리경영홈페이지에서 직접 제보할 수 있도록 '온라인 제보하기' 시스템을 구축하고 자세한 방법을 홈페이지에 안내하였습니다. 이를 통해 한진그룹은 제보접수 절차를 간소화하였고, 이는 제보접수 활성화의 효과를 가져왔습니다.

윤리경영 전사원 실천서약

한진그룹 및 각 계열사는 임직원을 대상으로 연 1회 온라인을 통해 윤리경영교육을 실시하고 미이수자는 독려 메일을 전달하는 등 임직원이 윤리경영을 체득할 수 있도록 노력하고 있습니다.

아울러 한진칼, 대한항공, (주)한진의 모든 임직원은 당사의 임직원으로서 부여된 책임과 의무 사항에 대한 성실한 실천을 다짐하는 윤리실천 서약서를 작성하고, 업무를 행함에 있어 서약 내용을 엄격히 준수하고 있습니다. 이와 같이 한진그룹은 고객 및 이해관계자로부터 신뢰받으며 건강하고 청렴한 조직문화를 구축하도록 지속적으로 노력할 것입니다.

컴플라이언스 전문인력 역량 강화

한진그룹은 업무 담당자 역량 강화를 위해 2022년 그룹사 컴플라이언스 업무 담당자 역량 강화 세미나를 개최하였습니다. 윤리경영위원회 주최 하에 세부적으로 그룹 컴플라이언스 활동을 소개 및 공유하고 외부 준법경영 전문가를 초빙하여 강연 및 토의를 진행하였습니다.

그룹사 별 컴플라이언스 점검 체계 현황 조사 결과를 공유하였으며, 각 사 조직 체계, 준법통제 활동, 기준 및 규정, 임직원 컴플라이언스 교육 현황, 제보접수 시스템 등 전반에 대한 내용을 소개하는 시간을 가졌습니다. 이외 국내외 ESG 경영 트렌드와 윤리경영 실현 방안에 대한 강연을 듣고 한진그룹이 나아가야 할 ESG 경영 및 윤리경영의 방향성에 대하여 논의하였습니다. 한진그룹은 앞으로도 그룹의 컴플라이언스 전문인력의 역량을 지속적으로 강화하기 위해 노력하겠습니다.



한진그룹 컴플라이언스 역할 강화 세미나

경영진 간담회 개최

한진그룹은 경영진의 적극적인 의지 표명을 통한 윤리경영 강화를 위해 주요 계열사 경영진 간담회를 개최하였습니다. 경영진 간담회는 윤리경영위원회 위원 및 7개 그룹사 대표가 참석했으며, 각 그룹사 윤리경영을 위한 노력과 실질적 성과를 공유하고 지속적인 발전 방향을 모색하였습니다. 또한 그룹사 경영진의 엄격한 준법의식을 기반으로 윤리경영을 실천해 나갈 것을 다짐하는 윤리경영 결의서를 채택하였습니다.

한진그룹 경영진의 윤리경영 결의서는 “그룹사 경영진은 1) 엄격한 준법의식으로 윤리경영 가치를 추구하고 실천해 나갈 것을 다짐하며, 이를 바탕으로 고객, 임직원 등 이해관계자를 만족시키고 개개인의 인권이 존중될 수 있도록 최선을 다한다. 2) 고객, 협력회사, 임직원의 안전을 최우선 가치로 삼고, ESG 경영을 적극 실천하고, 3) 윤리경영위원회 활동에 적극 협조하고, 그룹 윤리경영 발전을 위해 노력한다”는 내용을 담고 있습니다. 한진그룹은 앞으로도 회사경영과 사업활동에 있어 기업윤리를 최우선 가치로 두고 투명하고 공정하며 합리적인 업무 수행을 추구하는 윤리경영 실천을 위해 다양한 노력을 기울여 나갈 계획입니다.



한진그룹 경영진 간담회

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index











SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

내부비리신고제도

한진그룹은 직무윤리 준수를 통하여 내부비리 발생을 최대한 억제하고, 신고 임직원에 대한 보복 행위를 금지하며 신고자를 보호함과 동시에 내부비리가 외부 고발로 이어지는 것을 방지하여 회사의 피해를 최대한 줄이기 위한 위험관리체계(Risk Management System)를 구축하고자 내부비리신고제도를 운영하고 있습니다.

신고대상	
	1 본인 및 타 임직원의 제반 법규, 윤리규범 및 실행지침 위반행위
	2 임직원의 비리행위(공금횡령, 금품수령 등)
	3 임직원의 회사자산 훼손 및 사적 사용 등
	4 상급자의 부당한 지시 또는 강요(비윤리, 불법 행위)
	5 정당한 신고행위에 대한 보복피해 (인사상 불이익, 부당한 대우, 위협 등)
신고 처리방법	
	1 신고 내용에 대하여 확인 조사 실시여부를 검토한 후 담당 임원에게 보고한다.
	2 담당 임원의 지시에 따라 신고 내용에 대한 확인 및 조사를 실시한 후 그 결과를 신고자에게 통보하여야 한다.
	3 신고자의 신원 및 신고 내용에 대하여 비밀을 철저히 보호하여야 한다.
	4 조사 과정에서 자료 및 정보를 제공한 관련인의 신원과 비밀을 철저히 보호하여야 한다.
	5 신고 내용, 조사 관련 자료 및 결과를 비밀 문서로 보관하여야 하며, 법에 의하여 요구된 경우 외에는 외부로 유출해서는 아니 된다.

주요 계열사의 내부비리신고제도 현황

한진칼은 한진칼 윤리경영위원회를 통해 윤리경영위원회 홈페이지 내 '온라인 제보하기'를 운영하고 있으며, 한진칼 및 그 주요 계열사 등의 준법 및 윤리경영 의무 위반에 대한 제보를 받고 있습니다. 구체적으로 제반 법 규정 및 윤리규범을 위반하였거나 타인의 위반행위를 발견한 경우 직접 제보하거나, 첨부된 제보서 양식을 참고하여 작성한 후 이메일(compliance@hanjinkal.com)로 제보할 수 있도록 제도화하고 있습니다. 또한 제보자가 신고행위에 의하여 불이익을 당하지 않도록 원칙과 절차에 따라 엄격하게 보호하고 있으며, 제보의 조사 결과에 따라 그룹사에 조치를 권고하고 있습니다.

대한항공은 윤리경영의 구체적 실천 방안의 하나로 홈페이지 및 사내 포털시스템에 내부비리 신고를 위한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원, 고객, 주주 등 이해관계자 누구든지 회사 내 제반 법규 위반, 비리행위, 부정행위 및 협력회사와의 거래에서 발생할 수

있는 각종 부당 행위 등을 신고할 수 있습니다. 또한 내부비리를 신고한 사람은 신고를 이유로 불이익 처분을 당하지 않도록 원칙과 절차에 따라 철저히 보호되고 있습니다.

(주)한진은 임직원의 부패 행위 및 불공정한 업무 처리와 부당한 요구, 불공정 거래 행위 등 기업윤리에 반하는 사실에 대한 제보 채널로 사이버 감사실을 운영하고 있습니다. 은밀하게 이루어지는 비리를 색출할 수 있도록 공개적인 제도가 운영되는 것이며, 접수된 내용은 비공개로 처리하고 있습니다. 피 제보자는 엄격한 조사를 거쳐 가장 처벌하고, 제보자에 대해서는 특별 포상금을 지급하고 있습니다.

또한 (주)한진은 Leniency 제도를 통해 직원 비리 또는 업무상 과실에 대해 직원 스스로 자진하여 신고할 경우 일부 면책이 가능하며, 부득이하게 윤리적 문제를 일으켰을 때 자진신고 할 수 있도록 유도하고 있습니다.

(주)한진 Leniency 제도

구분	세부 내역
감면범위	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영에 반하는 행위 회사의 규정 및 지침(SOP 등)을 위반하여 업무를 처리한 경우 기타 위에 준하는 행위로 회사에 손해를 끼친 경우
윤리적 문제 수행지침 미준수	<ul style="list-style-type: none"> 경미한 사안의 경우 면책 가능 조사 과정상에서 자진신고자가 적극 협조하고, 경영층의 지시사항을 성실히 이행한 경우 감면 확대 고의적이거나, 중대한 과실인 경우 감면 정도를 최소화시킴
표준업무처리 절차 및 제규정 미준수	<ul style="list-style-type: none"> 경미한 사안이며, 사손 금액 회수 시, 면책 가능 고의적이거나, 중대한 과실인 경우 감면 폭은 감소 사손 금액의 90% 이상 미 회수 시 감면 폭은 감소



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

준법경영체계

한진그룹은 법규 및 제도를 철저히 준수하여 투명하고 객관적인 기준에 따라 업무를 수행함으로써 다양한 이해관계자의 신뢰를 확보하고, 건전한 기업 발전의 토대를 이루기 위해 노력하고 있습니다.

준법경영 거버넌스

한진그룹은 그룹의 준법경영을 강화시키고자하는 최고경영진의 강력한 의지를 바탕으로 2018년 7월 한진그룹 컴플라이언스위원회를 출범시켰습니다. 이후 한진그룹은 2021년 1월 기존 컴플라이언스 위원회를 확대 개편하여 윤리경영위원회를 설립하였습니다.

윤리경영위원회는 그룹 준법 심의기구로서 준법경영 관련 분야의 위원장 및 6인의 위원으로 구성되어 독립적으로 운영되고 있으며, 그룹 준법경영 감독, 준법경영에 관한 정책 수립 및 그룹사 준법활동 총괄 기능을 수행하며 그룹의 준법경영을 이끌고 있습니다.

또한 한진그룹은 법령을 준수하기 위하여 임직원이 그 직무를 수행할 때 따라야 할 준법통제기준 및 해당 준법통제기준의 준수에 관한 업무를 담당하는 준법지원인 제도를 운영하고 있습니다. 준법지원인 및 지원 조직은 사내 변호사로 구성되어 임직원의 업무 수행과 관련된 법적 위험을 사전에 파악하고 적절하게 대처하기 위해 노력하고 있으며, 연단위로 준법통제기준을 점검하여 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

규범준수경영시스템

한진칼을 비롯한 한진칼의 주요 계열사는 규범준수경영시스템을 구축하여 효율적으로 준법경영을 실천하고 있습니다. ‘규범준수경영시스템(ISO37301)’은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 국제 표준으로 기업의 컴플라이언스 정책과 리스크 관리체계 등이 글로벌 수준에 부합하는지 여부를 인증하는 제도입니다. 한진그룹은 앞으로도 그룹의 준법경영을 지속적으로 발전시킬 수 있도록 모든 임직원 및 그룹사와 함께 노력해 나갈 것입니다.

한진칼은 2022년 12월 한국경영인증원으로부터 국제표준화기구(ISO)의 규범준수경영시스템(ISO37301-Compliance Management Systems)에 대한 인증을 획득했습니다. 한진칼 윤리경영위원회는 2022년 활동 강화 방안의 일환으로 그룹사의 컴플라이언스 체계를 글로벌 기준에 맞게 구축할 것을 권고한 바 있습니다. 이에 따라 한진칼은 2022년 ISO37301 인증 절차에 착수, 규범준수경영시스템 인증을 취득했습니다.

대한항공은 2023년 국내 항공사 최초로 ISO37301(규범준수경영시스템) 인증을 취득함으로써 국제표준에 부합하는 준법경영시스템을 구축하고 전사적 차원의 법적 리스크 식별 및 관리체계를 운영하고 있습니다.

준법교육 실시

한진그룹은 매년 준법교육을 통해 임직원의 준법경영에 대한 인식 및 역량을 높이고 있으며, 전 임직원을 대상으로 준법 서약서를 받고 있습니다. 또한 신입사원 및 관련 업무 담당자들을 대상으로 준법 교육을 실시하였습니다. 그 주요 내용은 한진그룹 컴플라이언스 활동 안내, 기업 윤리/준법경영 교육, 부정청탁 및 금품수수 금지 바로 알기, 공정거래법 및 하도급법 교육, 밝고 맑은 일터 만들기(직장 내 성희롱/괴롭힘 예방교육) 등입니다. 또한 내부 임직원에 대한 교육 뿐만 아니라 협력회사, 그룹 간담회 등을 활용하여 관련 이해관계자까지 연중 수시로 준법교육 및 준법 의식 강화를 위한 활동을 전파하며 준법 역량 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2022년 한진칼 준법교육 실시 현황

일시	교육 내용
2022년 1월	개정공정거래법상 내부거래 유의사항 안내
2022년 7월	미공개정보 이용행위 금지 안내
2022년 8월	자본시장법, 개인정보보호법, 공정거래법, 청탁금지법 안내 * 준법서약서 작성
2022년 9월	자본시장법상 불공정거래 관련 안내



한진칼 규범준수경영시스템 인증 수여식



대한항공 규범준수경영시스템 인증 수여식



한진그룹 신입사원 교육

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

컴플라이언스 활동 현황

한진그룹은 윤리경영위원회를 통해 컴플라이언스 활동 정기점검체계를 구축하였습니다. 윤리경영위원회는 매년 컴플라이언스 점검 항목을 설정하고, 각 그룹사의 컴플라이언스 조직을 통하여 컴플라이언스 활동 현황을 파악하여, 보완이 필요한 사항에 대해서 개선 권고를 내립니다. 이러한 정기점검체계를 통해 한진그룹은 그룹의 컴플라이언스 활동을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다.

그룹사	컴플라이언스 조직	컴플라이언스 활동	컴플라이언스 교육
한진칼	법무팀 감사팀 준법지원인 선임	<ol style="list-style-type: none"> 1 준법통제기준 준수 점검 및 이사회 보고 2 내부통제활동으로서 전 그룹사 정기/특별/이행 점검 실시 3 임직원 준법교육 수행(정기 및 수시 교육) 4 제보접수 시스템 운영 및 조치 5 대규모기업진단 관련 공정위 규제/제도/공시 전 그룹사 교육, 점검 및 지원 6 계약, 법적 쟁점에 대한 검토 및 의견 제공 등 	<ol style="list-style-type: none"> 1 윤리현장/윤리규범 실행지침 교육 2 청탁금지법 준수 안내 3 자본시장법상 미공개정보 이용행위 금지 준수 안내 4 중대재해처벌법 및 시행령 주요내용 5 개정 공정거래법상 유의사항 6 신입사원 및 경력사원 입사교육 등
대한항공	법무실 감사실(컴플라이언스팀) 준법지원인 선임	<ol style="list-style-type: none"> 1 임직원에 대한 준법기준 준수여부 점검 2 각 부서별 준법지원 담당자제도 운영 및 공정거래 자율준수 담당자 제도 운영 3 임직원 준법 서약서 및 독점규제준수 서약서 수령 4 임직원 준법교육 수행(정기 및 수시 교육) 5 준법지원 사이트 및 Help Desk, Compliance Newsletter 운영 6 대규모내부거래 등 공정거래법 관련 검토 7 국내 및 해외 개인정보 보호법규 조치 이행 모니터링, 법규 공지, 자문 제공 8 계약, 법적 쟁점에 대한 검토 및 의견 제공 등 	<ol style="list-style-type: none"> 1 부정청탁 및 금품수수 금지 바로 알기 2 독점규제준수 3 준법지원제도 바로 알기 4 시장지배적지위 남용행위와 불공정거래행위 바로 알기 5 밝고 맑은 일터 만들기(직장 내 성희롱/괴롭힘 예방교육) 6 우리회사의 윤리경영(영문/국문) 7 성희롱 예방교육 8 항공법무-계약/ANTITRUST/항공운송 등
(주)한진	법무실 감사실 준법지원인 선임	<ol style="list-style-type: none"> 1 공정거래 위반행위 제보에 대한 조사 및 조치 2 공정거래법 온라인 교육(한국.미국) 및 컴플라이언스 강조 공지 3 공정거래 및 윤리 준법 서약서 수령 4 공정거래 자율준수 편람 제작, 홈페이지 게시 및 사내 배포 5 사업부별 공정거래법, 하도급법 체크리스트 배포 및 위반사항 Risk 분석 6 입찰 참가 부서 대상으로 담합 금지 및 유의 사항 강조 7 준법교육 및 법적 쟁점에 대한 수시 점검 및 의견 제공 8 계약서 검토 및 법률 자문 통해 공정거래 및 법규 위반 Risk 예방, 대안 제시 등 	<ol style="list-style-type: none"> 1 대표이사 공정거래 자율준수 의지 선언 2 공정거래법 및 하도급법 교육 3 개정 공정거래법 시행에 따른 Compliance 주요내용 및 유의사항 안내 4 윤리경영 준수 및 미국공정거래법 교육 5 협력회사 채용 청탁/지시 금지 등 윤리행위 준수 특별강조 6 신입사원 및 경력사원 입사 교육 등

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

통합 리스크 관리체계

한진그룹은 경영 활동 과정에서 발생할 수 있는 리스크에 대해 내부 규정 및 팀별 업무 매뉴얼을 근거로 담당부서에서 적극적으로 관리 및 대응하고 있습니다. 또한 전사적인 차원에서 체계적인 리스크 관리 체계를 구축하여 리스크 발생 시 효과적인 대응체계를 운영할 수 있도록 실행하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

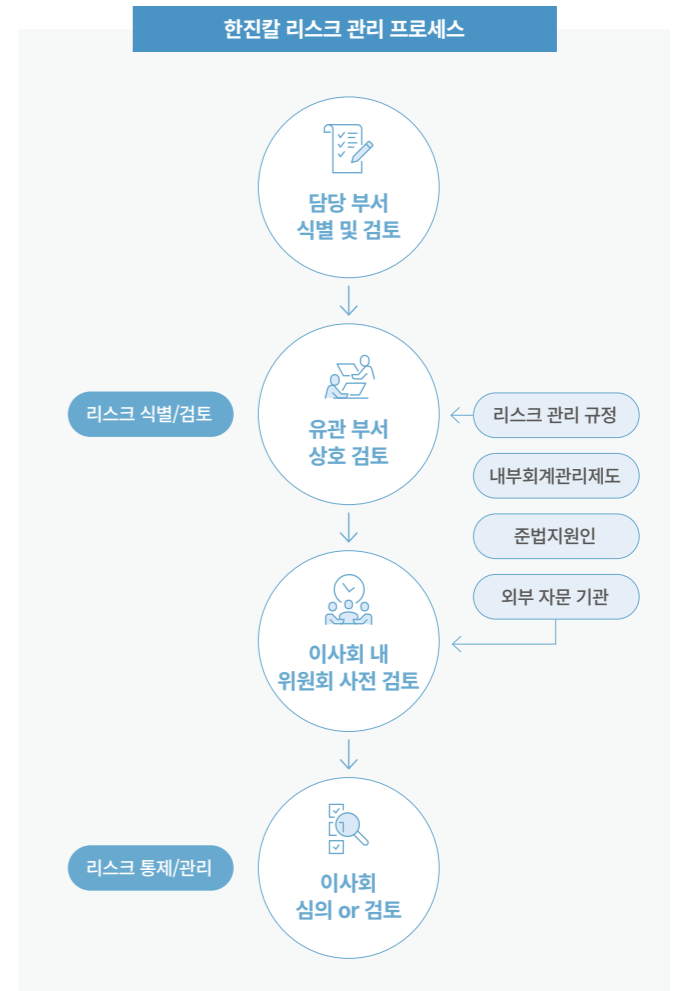
한진그룹은 각 리스크 유형별 내부 관리조직의 전담 관리, 리스크 관리·감시 조직의 통합 관리, 그리고 이사회의 최종 감독으로 이어지는 전사적 리스크 관리 거버넌스를 운영하고 있습니다. 각 내부 관리 조직에서는 유형에 따른 세부 리스크를 식별하며, 리스크 관리·감시의 통합 관리를 담당하고 있는 이사회 내 세부 위원회에서는 전사 차원의 리스크 대응 전략을 논의·진단하고 있습니다.

한진칼은 경영 활동의 다양한 리스크를 예방하기 위해 이사회 내 총 4개의 위원회를 설치하여 운영 중이며, 이사들의 경력 및 역량에 따라 운영 목적에 부합하도록 구성되어 체계적이고 전문적인 리스크 관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 감사위원회는 재무적 리스크가 발생할 수 있는 사항에 대해 검토하고 회사 재무제표의 작성 및 신뢰도에 영향을 줄 수 있는 리스크를 사전에 파악하여 대응하고 있습니다. ESG경영위원회는 기업의 ESG 관련 경영 활동에 대한 전반적인 사항을 검토함으로써 관련 리스크를 관리하고 있습니다. 이외 사외이사후보추천위원회는 사외이사 선임 관련 발생할 수 있는 법률적 리스크 및 지배구조 리스크를 최소화하고 있으며, 보상위원회는 보상 관련 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

한진그룹은 담당부서, 유관부서의 리스크 식별/검토와 이사회의 통제/관리를 거치는 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 먼저 발생할 수 있는 각 리스크에 대해 관련 법률과 팀별 업무 매뉴얼을 근거로 담당 부서에서 인식 및 검토 후 유관 부서와의 협업을 통해 이를 식별/검토합니다. 이사회 내 각 위원회는 사전 검토 및 리스크 통제/관리를 실행하는 의결 프로세스를 통하여 회사의 경영상 리스크 전반을 효율적이고 체계적으로 통제하고자 노력하고 있습니다.

한진칼은 한진그룹의 프로세스를 기반으로 다음과 같이 리스크 관리 프로세스를 구축함으로써 회사의 경영상 리스크 전반을 효율적이고 체계적으로 통제하고자 노력하고 있습니다.



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서




가입단체/수상내역

리스크 유형별 관리

한진그룹은 위기 상황에 세부적이고 적합한 대응을 하기 위하여 중요도 및 발생 가능성을 고려하여 재무·비재무 리스크를 유형에 따라 분류하여 구분 관리함으로써, 최적화된 리스크 관리를 실행하고 있습니다. 구체적으로 각 리스크에 대한 사전 예방 활동부터 리스크의 발생 원인과 규모를 파악/측정/평가하여 유형별 관리 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

재무적 리스크

한진칼은 금융과 관련된 위험을 재무적 리스크로 구분하여 관리하고 있습니다. 중요하고 발생 가능성이 높다고 판단되는 내부회계관리 리스크, 유동성 리스크, 신용 리스크 총 3개의 유형을 분류하고 관리하여 기업의 재무 상태 뿐 아니라 미래 시장의 변동성을 초래할 수 있는 재무리스크에 선제적 대응을 하여 재무 안정성을 제고하고자 노력하고 있습니다.

재무적 리스크		내부회계관리 리스크	관계법령 준수, 내부회계관리제도 설계 및 운영, 정기적인 평가를 통해 미비점 도출 및 개선
		신용 리스크	신용 리스크 관리 계획 수립, 신용평가 결과 주기적 확인 및 결과에 영향을 줄 수 있는 재무지표 지속 점검
		유동성 리스크	유동성 리스크 관리 계획 수립 및 리스크 정도를 측정/분석, 영업활동 및 자금운용·조달로 인한 현금흐름 관리

비재무적 리스크

한진칼은 경영 활동에서 금융 외의 발생할 수 있는 모든 위험을 비재무적 리스크로 구분하고 있습니다. 세부적으로 중요도에 기반하여 유형에 따라 ESG 리스크, Legal 리스크, 공시 리스크, 안전 리스크, 윤리 리스크, 보안/IT 리스크로 분류하여 대응 및 관리하고 있습니다. 비재무적 리스크는 기업의 다양한 이해 관계자에게 영향을 끼치며 그 범위 또한 다양하므로, 한진칼은 비재무적 리스크에 대한 식별 및 대응 체계를 수립하여 체계적인 리스크 관리를 수행 및 개선해 나갈 것입니다.

비재무적 리스크		ESG 리스크	ESG 리스크 관리 계획 수립, ESG 관련 경영 사항 및 기업가치/주주가치 제고를 위한 사항 모니터링, ESG 관련 정부 정책 동향 및 대외 평가 분석 후 대응 전략 수립
		Legal 리스크	준법지원인을 통해 임직원 준법 교육/훈련 프로그램 시행, 준법통제 기준 준수 여부 정기적 점검/통제, 계약/소송 등 전반적인 경영사항 검토 및 수행, 법적 Issue 상시 모니터링
		공시 리스크	모든 공시 사항 공시 전 사전 검토, 공시 사항 임직원 안내 및 교육, 공시 관련 법령 및 규정의 제·개정 사항 상시 모니터링
		안전 리스크	안전 조직 구성, 관리 규정 및 관련 지침 제·개정 등 안전보건 매뉴얼 마련, 정기적인 재난대응훈련, 위험성 평가 실시, 안전보건 협의체 구성, 임직원 교육, 안전보건 관련 유해/위험요인에 대한 제보 게시 및 운영
		윤리 리스크	윤리경영 관련 규정 및 지침 관리, 임직원 전사 교육, 윤리 실천 서약서 징구, 내부비리 신고제도 운영, 관련 법령 및 규정의 제·개정 사항 상시 모니터링
		보안/IT 리스크	개인정보보호, 사용자 기기 보안, 시스템 보안 관련 업무 리스크 상시 모니터링

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역



Introduction

- 한진그룹의 역사
- CEO Message
- OVERVIEW
- 한진그룹 Business Value Chain
- 한진그룹 주요 사업부문
- 글로벌 네트워크

ESG Fundamental

- 한진그룹 ESG 경영체계
- ESG 경영 성과
- UN SDGs 연계활동
- 이해관계자 참여 및 소통
- 이중중대상 평가

Connect with Environment

- 기후변화 대응
- 친환경 경영

Connect with Social

- 사회공헌 활동
- 고객중심 경영
- 행복한 일터

Connect with Governance

- 투명한 지배구조
- 윤리준법경영

Appendix

- ESG 성과지표(재무/비재무)
- GRI Index
- SASB Index
- 제3자 검증의견서
- 가입단체/수상내역

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

기업단체/수상내역



ESG 성과지표(재무/비재무)

Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대상 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

경제 성과(Business Performance)

*한진칼 연결재무제표 기준으로 작성됨

분류	지표항목	단위	한진칼		
			2020	2021	2022
요약 재무상태표	유동자산	백만원	1,198,348	405,787	537,969
	비유동자산	백만원	2,290,221	3,348,955	3,377,108
	자산 총계	백만원	3,488,569	3,754,742	3,915,077
	유동부채	백만원	888,568	1,307,069	978,767
	비유동부채	백만원	935,736	623,455	360,253
	부채 총계	백만원	1,824,304	1,930,524	1,339,020
	자본금	백만원	166,998	168,189	168,246
	기타불입자본	백만원	1,974,749	2,014,000	2,007,508
	기타자본구성요소	백만원	212,493	213,596	340,898
	이익잉여금	백만원	(840,205)	(795,719)	(50,696)
요약 손익계산서	비지배주주지분	백만원	150,230	224,152	110,101
	자본총계	백만원	1,664,265	1,824,218	2,576,057
	매출액	백만원	137,442	148,425	200,336
	매출원가	백만원	121,485	104,299	123,248
	매출총이익	백만원	15,957	44,126	77,088
	영업이익	백만원	(36,433)	(9,928)	14,487
	법인세 비용 차감전 순이익	백만원	(156,139)	75,569	438,304
	계속영업당기순이익(손실)	백만원	(151,133)	97,982	405,889
	중단영업손익(손실)	백만원	(190,400)	(133,678)	253,679
	당기순이익	백만원	(341,533)	(35,696)	659,568
기타포괄이익	백만원	51,750	34,714	192,357	
총포괄손익	백만원	(289,783)	(982)	851,925	

경제 성과 분배(Economical Value Stakeholders Distribution)

*한진칼 별도재무제표 기준으로 작성됨

분류	지표항목	단위	한진칼		
			2020	2021	2022
국가	법인세	백만원	129	79	96,615
주주	배당금	백만원	-	-	11,419
협력사	구매비용	백만원	1,535	1,463	1,499
임직원	인건비	백만원	6,824	7,729	10,919

ESG 성과지표(재무/비재무)

환경 성과(Environmental Performance)

*보고 범위에 대한 별도 주석이 없는 경우는 한진칼, 대한항공, (주)한진 3사 기준임

분류	지표항목	단위	2020	2021	2022	비고		
에너지사용	에너지사용량	비재생에너지	TJ	112,010	110,950	135,542		
		재생에너지	TJ	-	-	186	대한항공	
		합계	TJ	112,010	110,951	135,728		
	에너지사용집약도	매출액 당 에너지사용량	TJ/억원	1.12	0.95	0.79		
		합계	TJ/억원	1.12	0.95	0.79		
		수자원 사용	수자원 사용량	수자원 사용량	비재생용수	톤	932,830	706,465
		재생용수	톤	14,898	12,845	15,092		
		합계	톤	947,728	719,310	733,878		
		온실가스 배출	온실가스 배출량	Scope1(직접배출)	tCO ₂ eq	7,717,239	7,592,686	8,713,432
		Scope2(간접배출)	tCO ₂ eq	66,094	61,492	65,263		
		S1+S2 합계	tCO ₂ eq	7,783,333	7,654,178	8,778,694		
		Scope3	tCO ₂ eq	1,623,327	1,700,334	1,975,406	대한항공	
		온실가스 배출 집약도	매출액 당 온실가스 배출량	tCO ₂ eq/억원	78.12	65.59	51.20	
			합계	tCO ₂ eq/억원	78.12	65.59	51.20	
			폐기물 발생 및 처리	폐기물 발생량	일반폐기물	톤	12,584.0	7,803.6
		지정폐기물	톤	1,203.0	678.0	982.0		
		합계	톤	13,787.0	8,481.6	10,554.6		
		폐기물 처리	소각	톤	4,915.0	1,890.0	2,381.1	
		매립	톤	50.0	13.6	7.3		
		재활용	톤	6,988.0	4,672.7	6,278.7		
		친환경 투자	친환경 제품 구매액	백만원	879	2,342	8,306	
		친환경 투자액	백만원	6,563	4,247	779,995		
		환경 컴플라이언스	환경법률 및 규제 위반 사항	금전적 제재	건	-	2	-
				비금전적 제재	건	-	-	-
벌금액	백만원			-	3	-		

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

ESG 성과지표(재무/비재무)

사회 성과(Social Performance)

*보고 범위에 대한 별도 주석이 없는 경우는 한진칼, 대한항공, (주)한진 3사 기준임

분류	지표항목	단위	2020	2021	2022	비고	
안전관리	재해율	%	0.09%	0.09%	0.24%		
	재해건수	부상자수	건	19	17	49	
		사망자수	건	0	2	1	
	LTIFR(근로손실재해율)	1,000,000시간당 재해건수	0.49	0.74	2.08		
	안전교육 시간	시간	132,567	229,686	313,470		
	안전교육 인원	명	35,590	41,053	53,958		
동반성장	직원 1인당 안전교육시간	시간/명	3.72	5.59	5.81		
	전체 협력사 수	개사	2,135	1,901	1,885	대한항공, (주)한진	
	주요 협력사 수	개사	276	240	307	대한항공, (주)한진	
	전체 협력사 구매 금액	억원	1,252	1,527	2,040	(주)한진	
	주요 협력사 구매 금액	억원	1,029	1,315	1,585	(주)한진	
사회공헌	현금기부	백만원	10,466	2,958	6,862		
	지역사회 투자	백만원	7,582	3,275	7,002		
	재능기부 참여인원	명	230	77	810	대한항공, (주)한진	
고객만족	고객의견 접수 건수	건	244,509	276,888	192,447	대한항공, (주)한진	
	고객의견 처리 건수	건	244,509	276,887	192,445	대한항공, (주)한진	
	고객 의견 처리율	%	100.0%	100.0%	100.0%	대한항공, (주)한진	
정보보호	개인정보보호 교육 대상자	명	21,220	20,499	20,429		
	개인정보보호 교육 수료자	명	21,220	20,499	20,429		
윤리 및 준법	윤리/준법교육 시간	시간	15,601	19,372	32,688		
	참여인원	명	19,450	28,391	39,917		
공정경쟁	금전적 제재 총 금액	만원	864,900	8,000	67,900		
	비금전적 제재 건수	건	4	3	7		
	소송제기 건수	건	3	2	-		
법규위반	법 및 규제 위반 건수	건	5	9	1		
	처벌 또는 벌금 액수	만원	29,864	271,247	38,736		

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

ESG 성과지표(재무/비재무)

임직원 현황(Employee Status)

*보고 범위에 대한 별도 주석이 없는 경우는 한진칼, 대한항공, (주)한진 3사 기준임

분류	지표항목	단위	2020	2021	2022	비고
구성원 현황	일반현황(임원+정규직만)	남성	명	12,451	12,132	11,923
		여성	명	9,095	8,793	8,758
		합계	명	21,546	20,925	20,681
	직급별	남성관리자	명	3,200	3,294	3,328
		여성관리자	명	1,803	2,057	2,349
		합계	명	5,003	5,351	5,677
고용창출	고용창출 및 변동현황	여성관리자율	%	36.0%	38.4%	41.4%
		신규채용	명	319	374	589
		이직자 수(자발적+권고이직)	명	973	734	810
복리후생	전체 복리후생비	이직자 비율	%	4.5%	3.5%	3.9%
		직원 1인당 평균 복리후생비	백만원	280,548	373,303	447,839
	육아휴직 사용 및 복귀현황	육아휴직 사용인원	명	514	477	541
		육아휴직 복귀인원	명	532	531	535
		육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율	%	89.8%	98.8%	97.1%
		총 교육훈련 시간	시간	796,579	766,647	1,068,505
교육훈련	총교육현황 (법정의무교육 포함)	직원 1인당 평균 복리후생비	만원	1,302	1,784	2,165
		총 교육인원 수(중복제외)	명	23,264	21,529	21,238
		임직원 교육참여비율	%	108.0%	102.9%	102.7%
	인권 교육	임직원 총 교육훈련비	백만원	4,011	22,949	28,457
		임직원 1인당 교육비용	백만원	0	2	2
		교육시간	시간	20,185	18,930	18,752
사회적 대화	장래인 인식개선 교육	참여인원	명	20,185	18,930	18,752
		교육시간	시간	19,601	18,870	18,469
	노동조합 가입 대상 인원	참여인원	명	19,601	18,870	18,469
		노동조합 가입 인원	명	17,567	16,984	16,434
노동조합 가입 비율	노동조합 가입 인원	명	14,276	14,416	14,187	대한항공, (주)한진
	노동조합 가입비율	%	81.3%	84.9%	86.3%	대한항공, (주)한진

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

ESG 성과지표(재무/비재무)

지배구조(Governance)

* 한진칼 기준으로 작성됨

분류	지표항목	단위	2020	2021	2022	비고
이사회 성과	개최횟수	정기	횟수	4	4	4
		임시	횟수	6	2	4
	의결안건	건	33	24	19	
	보고안건	건	13	12	8	
	여성이사비율	%	9.1	7.1	7.7	
	평균참석률	%	95.4	98.8	97.5	
이사회 현황	사내이사	명	3	3	3	
	사외이사	명	5	8	7	
	감사위원	명	3	3	3	
임원 1인당 평균 보수액 ¹⁾	사내이사	만원	58,400	69,500	111,600	
	사외이사 및 기타 비상무이사	만원	5,700	7,000	7,000	
	감사위원회 위원	만원	7,900	7,000	7,700	

1) 각 사업연도 사업보고서 기준으로 작성

Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

GRI Index

한진칼은 2022년 ESG 활동과 성과에 대해 GRI Standard 2021의 Reference에 따른 정보를 담은 「2023 한진칼 ESG 보고서」를 발간합니다.

공통주제 Universal Standards(General Disclosures)

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고위치(Page)	
GRI 2 : 지배구조	2-1 조직 명칭	06P	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	02P	
	2-3 보고 기간, 주기, 연락처	02P	
	2-5 외부 검증	02P, 73~74P	
	2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	07~13P	
	2-7 임직원	67~68P	
	2-9 지배구조 및 구성	51~54P	
	2-10 최고이사결정기구 임명 및 선정	53P	
	2-11 최고이사결정기구 의장	53P	
	2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고이사결정기구의 역할	15P, 54P	
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	15P, 19P, 54P	
	2-14 지속가능성보고에 관한 최고이사결정기구의 역할	15P, 19P, 54P	
	2-15 이해관계 상충	53P	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	15P, 54P	
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-17 최고이사결정기구의 집단지식	54P	
	2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	05P	
	2-23 정책 이행 약속	15~16P	
	2-24 정책 약속 내재화	15P	
	2-25 부정적 영향 저감 프로세스	61~ 62P	
	2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	18P, 43P, 58P	
	2-27 법률 및 규정 준수	59P, 66P	
	2-28 가입 협회	75P	
	GRI 2 : 이해관계자 참여	2-29 이해관계자 참여 방식	18P

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고위치(Page)
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-1 중대토픽 결정 프로세스	19P
	3-2 중대토픽 리스트	19P
	3-3 중대토픽 관리	20~62P

특정주제(Topic-specific Standards)

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고위치(Page)
GRI 201 : 경제성과	201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	6P, 64P
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	23P
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	31~33P, 66P
	203-2 중요한 간접 경제 영향	31~35P
GRI 205 : 반부패	205-1 사업장 부패 리스크 평가	55~62P
	205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	59P, 66P
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	66P
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	65P
	302-3 에너지 집약도	65P
	302-4 에너지 소비 감축	24~25P
GRI 303 : 용수와 폐수	303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용	29P
	303-2 물 방류 관련 영향 관리	29P
	303-5 물 소비	65P
GRI 304 : 생물다양성	304-2 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	29P

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대상 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역



Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

GRI Index

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고위치(Page)
GRI 305 : 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	65P
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	65P
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	65P
	305-4 온실가스 배출 집적도	65P
	305-5 온실가스 배출량 감축	24~25P
GRI 306 : 폐기물	306-1 폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	28P
	306-2 중요한 폐기물 관련 영향 관리	28P
	306-3 폐기물 발생	65P
	306-4 폐기에서 전환된 폐기물	65P
	306-5 직접 처리된 폐기물	65P
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	36P
	308-2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	36P
GRI 401 : 고용	401-1 신규채용 및 이직	67P
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	46P
	401-3 육아휴직	67P
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1 직장 건강 및 안전 관리 시스템	48P
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	61~62P
	403-3 직장 의료 서비스	46P, 49P
	403-4 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	48~49P
	403-5 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	49P
	403-6 근로자 건강 증진	46P, 49P
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	49P
	403-8 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	49P
	403-9 업무 관련 부상	66P
	403-10 업무 관련 질병	66P

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	보고위치(Page)
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	45P, 67P
	404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	45P
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	44P
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	68P
GRI 406 : 차별금지	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	차별 사례 없음
GRI 413 : 지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	31~35P
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	36P
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	36P
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-2 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	위반사항 없음
	417-1 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	39P
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	위반사항 없음
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	위반사항 없음

SASB Index

미국 내 지속가능성 회계 표준 제정 기관인 SASB(Sustainability Accounting Standard Board)는 기업의 비재무적 요소를 재무적 성과와 연계하여 보고할 수 있도록 각 산업별 지속가능성 정보에 대한 회계 기준에 대한 정보의 공개 기준을 제정함으로써, 본 기준에 대한 기업의 자발적 적용을 권고하고 있습니다. 한진그룹은 산업별 지속가능성 정보를 관리하고 제공하고자 SASB Index에 근거하여 관련 정보를 공개 및 관리하고 있습니다.

대한항공

구분	지표	단위	코드	2022년
Greenhouse Gas Emissions (온실가스 배출)	총 직접배출(Scope 1) 배출량	정량	TR-AL-110a.1	대한항공 ESG 보고서 66P
	장기 및 단기 전략 또는 직접배출(Scope 1) 배출량 관리 계획, 배출 감축 목표 및 해당 목표에 대한 성과 분석	정성	TR-AL-110a.2	대한항공 ESG 보고서 26~30P
	(1) 총 연료 사용량	정량	TR-AL-110a.3	2,500,492 tons
	(2) 대체 연료 사용량	정량	TR-AL-110a.3	0%
	(3) 지속가능 연료 사용량	정량	TR-AL-110a.3	0%
Labor Practices (노동관행)	단체협약 적용 근로자 비율	정량	TR-AL-310a.1	대한항공 ESG 보고서 70P
	(1) 작업종단 횟수	정량	TR-AL-310a.2	0건
	(2) 유휴 일수	정량	TR-AL-310a.2	0일
Competitive Behavior (경쟁 행위)	반 경쟁력 행위로 인한 금전적 손실	정량	TR-AL-520a.1	대한항공 ESG 보고서 72P
	안전관리 시스템 구축 및 성과	정성	TR-AL-540a.1	대한항공 ESG 보고서 38~42P
Accident & Safety Management (사고 및 안전관리)	항공사고 건수	정량	TR-AL-540a.2	대한항공 ESG 보고서 71P
	항공안전 규정에 대한 관계당국(국토교통부) 행정처분 횟수	정량	TR-AL-540a.3	대한항공 ESG 보고서 71P
Activity Metrics (활동 지표)	유효 좌석 거리(ASK, Available seat kilometers)	정량	TR-AL-000.A	42,374 백만석km
	여객 수송률	정량	TR-AL-000.B	74.6%
	유상 승객 거리(RPK, Revenue passenger kilometers)	정량	TR-AL-000.C	31,621 백만석km
	화객 수송 중량 거리(RTK, Revenue ton kilometers)	정량	TR-AL-000.D	11,663 백만톤km
	비행 횟수	정량	TR-AL-000.E	97,804회
	평균 기령	정량	TR-AL-000.F	11.8년

Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

SASB Index

(주)한진

구분	지표	단위	코드	2022년
Greenhouse Gas Emissions (온실가스 배출)	국내 사업장 온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	정량	TR-AF-110a.1	(주)한진 ESG 보고서 70P
	Scope 1 배출량 감소 목표 및 해당 목표 대비 성과 분석 관리 계획 또는 중단기 전략 논의	정성	TR-AF-110a.2	(주)한진 ESG 보고서 24, 34P
Air Quality (대기질)	다음 오염 물질의 대기 배출: (1) NOx(N2O 제외), (2) SOx, 및 (3) 미세먼지(PM10)	정량	TR-AF-120a.1	보고하고 있지 않음
Labor Practices (노동관행)	독립된 계약업체로 분류된 기사 비율	정량	TR-AF-310a.1	보고하고 있지 않음
	노동법 위반과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액	정량	TR-AF-310a.2	노동법 위반으로 인한 과태료 없음 (장애인 고용 부담금 20년 약 2.8억, 21년 약 2.8억, 22년 약 3.2억 발생)
Employee Health & Safety (임직원 안전보건)	(1) 임직원 산업재해율 및 사망률	정량	TR-AF-320a.1	(주)한진 ESG 보고서 71P
	(2) 협력사 직원 산업재해율 및 사망률	정량	TR-AF-320a.1	보고하고 있지 않음
Supply Chain Management (공급망 관리)	FMCSA 개입 임계 값을 초과하는 기본 백분위수를 가진 반송파 비율	정량	TR-AF-430a.1	보고하고 있지 않음
	운송수단 전체의 총 온실가스(GHG) 발자국	정량	TR-AF-430a.2	보고하고 있지 않음
Accident & Safety Management (사고 및 안전관리)	안전 관리 시스템의 구현 및 결과 설명	정성	TR-AF-540a.1	(주)한진 ESG 보고서 27~31P
	항공 사고 수	정량	TR-AF-540a.2	보고하고 있지 않음
	도로 사건 사고수	정량	TR-AF-540a.3	보고하고 있지 않음
	안전 측정 시스템: (1) 안전하지 않은 운전 비율, (2) 서비스 시간 준수율, (3) 운전자 건강, (4) 통제 물질/알코올, (5) 차량 정비율 및 (6) 유해 물질 준수 비율	정량	TR-AF-540a.4	보고하고 있지 않음



Introduction

한진그룹의 역사

CEO Message

OVERVIEW

한진그룹 Business Value Chain

한진그룹 주요 사업부문

글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계

ESG 경영 성과

UN SDGs 연계활동

이해관계자 참여 및 소통

이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응

친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동

고객중심 경영

행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조

윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)

GRI Index

SASB Index

제3자 검증의견서

가입단체/수상내역

제3자 검증의견서

한진칼 이해관계자 귀중

한국품질재단은 한진칼의 요청에 의해 「2023 한진칼 ESG보고서」 (이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 한진칼 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- **검증 기준**: AA1000AS (v3), AA1000AP (2018)
- **검증 유형**: Type 1 [AA1000AP 4대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 검증]
- **검증 수준**: Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- **검증 경계**: 보고서에 명시된 보고 경계 (국내 사업장 및 일부 해외사업장 포함). 그 외 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 경계에 포함되지 않음.
- **검증 범위**: AA1000AP 4대 원칙 및 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부

※ GRI Standards 2021 보고 요구사항

- 공통표준 (Universal Standards) : GRI Standards 2021을 참조하여 작성된 (Reporting with reference to GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부
GRI Index 공개	○
GRI Standards 적용 여부	○
GRI 통보여부	○

- 특정주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	<ul style="list-style-type: none"> · GRI 205 : 반부패 · GRI 206 : 경쟁저해행위 · GRI 305 : 배출 · GRI 401 : 고용 · GRI 403 : 산업안전보건 · GRI 418 : 고객정보보호

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보**: 한진칼에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- **재무정보**: 한진칼의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등 (단, 상기 자료의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.)

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 한진칼 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다. 또한 본 보고서에 보고된 온실가스 배출량 데이터는 본 검증 범위에 포함되지 않았습니다.



Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

제3자 검증의견서

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 2021을 참조하여 작성되었으며 AA1000AP (2018)의 4대 원칙, AA1000AS (v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

포괄성 (Inclusivity)

한진칼은 6대 이해관계자 그룹 (고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회, 정부/유관단체)을 정의하고, 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 한진칼이 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

중대성 (Materiality)

한진칼은 동종업계의 중대이슈 조사 및 중대성 원칙을 통해 이슈 풀을 구성하였으며, 글로벌 ESG표준 분석, 내부자료 분석, 미디어 조사 등을 통하여 이중 중대성 평가를 실시, 최종 7개 중대이슈를 선정하였습니다. 그리고 그 과정에서 기업이 사회, 환경에 미칠 수 있는 영향과 재무적 영향을 고루 검토함으로써 중대이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다. 심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에서 보다 비중 있게 다루어 졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

대응성 (Responsiveness)

한진칼은 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 (Impact)

한진칼은 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고사항

- ▶ 본 보고서는 한진그룹의 지주회사인 한진칼의 첫 번째 ESG보고서로써, 비재무 정보의 보고 범위가 주요 자회사로 한정되어 있으나, 향후 보고의 범위를 확장하여, 이해관계자들에게 한진칼의 ESG 경영 성과가 폭넓게 전달되기를 바랍니다.
- ▶ 향후 한진칼에서 선정한 중대 이슈와 관련된 정보 공개 이외에도 GRI Topic Standards 에서 제시하고 있는 여러 공시정보를 확대하여 공개함으로써, 다양한 이해관계자들의 요구사항과 기대사항을 충족시켜 나가기를 기대합니다.



2023. 8. 대한민국, 서울
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song



Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

가입단체/수상내역

가입단체 현황

대한항공

산업계

IATA
(International Air Transport Association,
국제항공운송협회)
SkyTeam
한국항공협회
한국항공경영학회
한국항공우주기술협회
한국항공우주학회
한국복합재료학회
한국군사과학기술학회
항공우주시스템공학회
한국추진공학회
한국방위산업학회
한국무인기안전협회
한국무인기시스템협회
한국방위산업진흥회
한국항공우주산업진흥협회
한국산업기술진흥협회
대덕연구개발특구통합방위협의회
한국항공우주기술연구조합
방산보안협의회
한국소방안전원
한국탄소나노산업협회
대한산업안전협회
한국계량측정협회
한국항공우주정책·법학회
강서 기업환경실천단
항공부문 온실가스 자발적 감축 협의회

경제/사회 일반

지속가능발전기업협의회
전국경제인연합회
한국경제연구원
한국경영자총협회
대한상공회의소
경제단체협의회
한미경제협의회
한일경제협회
한국상장회사협의회
한국증권거래소
한국관세물류협회
한국무역협회
주한미국상공회의소
UN Global Compact
Asia Society Korea Center
AEO 진흥협회
한국능률협회
한-몽골 포럼
한국국방수송협회

(주)한진

산업계

한국통합물류협회
한국항만물류협회
한국관세물류협회
한국선주협회
한국국제물류주산업협회
한국AEO진흥협회
한국무역협회
한국해운조합
한국해운협회

경제/사회 일반

전국경제인연합회
한국경영자총협회
한국상장사협의회
대한상공회의소
한국경제연구원
한국능률협회



Introduction

한진그룹의 역사
CEO Message
OVERVIEW
한진그룹 Business Value Chain
한진그룹 주요 사업부문
글로벌 네트워크

ESG Fundamental

한진그룹 ESG 경영체계
ESG 경영 성과
UN SDGs 연계활동
이해관계자 참여 및 소통
이중중대성 평가

Connect with Environment

기후변화 대응
친환경 경영

Connect with Social

사회공헌 활동
고객중심 경영
행복한 일터

Connect with Governance

투명한 지배구조
윤리준법경영

Appendix

ESG 성과지표(재무/비재무)
GRI Index
SASB Index
제3자 검증의견서
가입단체/수상내역

가입단체/수상내역

주요 수상 내역

구분	수상내역	주관사	수상일자
대한항공	한국서비스품질지수(KS-SQI) 항공사 부문 1위	한국표준협회	2022.11
	2022 사회공헌기업대상 환경/재난구호 부문 (5회)	한국경제신문	2022.07
	Airline Excellence Awards Cargo Airline of the Year and Long Haul Airline Asia/Pacific	AirlineRatings	2022.07
	글로벌고객만족도(GCSI) 항공여객운송서비스 부문 1위 (18년 연속)	(사)글로벌경영협회	2022.06
	2022 Cargo Operator of the Year	ATW (Air Transport World)	2022.06
	PAX Readership Awards 2022 Best In-flight Duty Free Program	PAX International	2022.06
	2022 Passenger Choice Award Best Food & Beverage in Eastern Asia and Best Cabin Service	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2022.06
	Cellars in the Sky Award 2021 Gold Medal (First Class Champagne and First Class Dessert Wine)	Business Traveler	2022.02
	Official Airline Ratings : Five Star Global Airlines	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2021.12
	2021 Best Airline for International First Class and Best Business-Class Seat Design	Global Traveler	2021.12
	2021 Airline of the Year	ATW (Air Transport World)	2021.10
	Airbus 220 Best Operational Excellence 2021	Airbus	2021.10
	COVID-19 Airline Safety Rating : Five Star Airline	Skytrax	2021.05
	제24회 로지스틱스대상 대기업부문 대상	한국로지스틱스학회/대한상공회의소	2021.05
	World Airline Star Rating : Five Star Airline	Skytrax	2020.12
	Official Airline Ratings : Five Star Global Airlines	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2020.12
	제 27회 기업혁신대상 '대통령상'	산업통상자원부/대한상공회의소	2020.12
	Travellers' Choice Awards: Top10 Airlines World	TripAdvisor	2020.07
	Air Cargo Excellence Award 'Diamond Award'	Air Cargo World	2020.04
	(주)한진	Greening the Company (국내 100대 기업 중 온실가스 감축 1위)	E컨슈머
지역사회공헌 인정기업		보건복지부, 한국사회복지협의회	2022.12
CSV 포터상 「프로세스 부문」		산업정책연구원, 채널A, 동아일보	2022.12
행복더함 사회공헌 캠페인 「생활안전부문」 행정안전부 장관상		한국언론인협회, 한국경영자총협회	2022.02
CSV 포터상 「프로젝트 상생성 부문」		산업정책연구원, 채널A, 동아일보	2021.12
경찰청장 감사장 (호프데이프 캠페인 장기실종아동찾기 공로)		경찰청	2021.01
2020 대한민국 광고대상 인쇄/옥외 부문 대상 (호프데이프 캠페인)		한국광고총연합회	2020.11
DFA 어워드 (Design For Asia Awards) 커뮤니케이션 디자인 분야 우수상 (함안수박 CSV활동)		홍콩디자인센터 (HKDC)	2020.11

